



NEYTENDASTOFA

Ákvörðun nr. 21/2018

Fyrri verð á vefsíðunni netdill.is

I.

Málsmeðferð

1.

Í kjölfar ábendinga frá neytendum vegna vefsíðunnar netdill.is var Netdíl ehf., rekstraraðila vefsíðunnar, sent erindi Neytendastofu, dags. 27. mars 2018. Í bréfinu kemur fram að Neytendastofu hafi borist ábendingar þar sem kvartað væri yfir því að vörur á vefsíðunni hafi ekki verið til sölu á tilgreindu fyrri verði.

Í bréfinu er vakin athygli á ákvæðum 5. gr., 1. mgr. 8. gr., d. liðar 1. mgr. 9. gr. og 11. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu. Ennfremur er vakin athygli á 3. gr. reglna nr. 366/2008, um útsölur og aðra sölu þar sem selt er á lækkuðu verði. Fram kom að reglurnar séu ákvæðum laga nr. 57/2005 til fyllingar.

Með bréfinu var farið fram á að Netdill færði sönnur fyrir því að eftirfarandi vörur hafi verið seldar á tilgreindu fyrri verði:

1. *Fjallahjól*. Fyrri verð: 49.990 kr.
2. *Barnareiðhjól fyrir 0-12 ára*. Fyrri verð: 29.990 kr.
3. *Snjallúr*. Fyrri verð: 9.990 kr.
4. *Trampólín – 14 fet*. Fyrri verð: 49.990 kr.

2.

Ekkert svar barst Neytendastofu. Erindi Neytendastofu var ítrekað með bréfi stofnunarinnar, dags. 25. apríl 2018. Svar Netdíls barst með bréfi, dags. 26. apríl 2018. Í bréfinu segir að Netdill sé nýtt smásölufyrirtæki sem sé að fara opna verslun í Reykjavík á næstu vikum þar sem allar vörur fyrirtækisins muni vera til sölu. Félagið hafi opnað heimasíðuna netdill.is þar sem vörulína fyrirtækisins sé sýnd og boðið upp á að forpanta vörurnar á betra verði áður en þær komi til landsins. Á heimasíðunni sjáist þær vörur sem séu í boði og gefin séu upp tvö verð á hverri vöru. Annað verðið, það herra, sé yfirstrikað en ekki lægra verðið. Ef smellt sé á vöruna,



þá komi fram að hægt sé að kaupa vöruna á betra verði með því að forpanta hana (og greiða), en að öðrum kosti gildi hærra verðið, þ.e.a.s. eftir að varan sé komin til landsins. Það sé því ekki um það að ræða að verið sé að vísa í „Fyrra verð“ eins og fram komi í bréfi Neytendastofu. Hins vegar sé það rétt að framsetning á verðum á heimasíðunni kunnri að misskiljast, þannig að nákvæmari skýringar verði settar á heimasíðuna án tafar til að koma í veg fyrir misskilning.

3.

Í bréfi Neytendastofu til Netdíls, dags. 14. júní 2018, segir að í svari Netdíls komi fram að á vefsíðunni sé ekki vísað til fyrra verðs heldur hærra verðs. Neytendastofa getur ekki séð að breytingar hafi verið gerðar á vefsíðunni, né hvar neytendur geta keypt vörunar á vefsíðunni á „hærra verði“. Í lok bréfsins lýsti Neytendastofa gagnaöflun málsins lokið og að málið yrði tekið til ákvörðunar.

II.

Niðurstaða

1.

Mál þetta var tekið upp í tilefni ábendinga sem Neytendastofu bárust um að vörur á vefsíðunni netdill.is höfðu ekki verið seldar á tilgreindu fyrra verði. Taldi stofnunin háttsemina til þess fallna að brjóta gegn ákvæðum 5. gr., 1. mgr. 8. gr., d. liðar 1. mgr. 9. gr. og 11. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, auk 3. gr. reglna nr. 366/2008, um útsölur og aðra sölu þar sem selt er á lækkuðu verði.

Í svari Netdíls ehf., rekstraraðila vefsíðunnar, kom fram að ef smellt sé á vörur á vefsíðunni þá komi fram að hægt sé að kaupa vöru á betra verði með því að forpanta hana (og greiða), en að öðrum kosti gildi hærra verðið. Það sé því ekki um það að ræða að verið sé að vísa í „Fyrra verð“ eins og fram komi í bréfi Neytendastofu. Í lok bréfsins kom fram að nákvæmari skýringar yrðu settar á heimasíðuna án tafar til að koma í veg fyrir misskilning.

2.

Í lögum nr. 57/2005 er fjallað um það hvaða viðskiptahætti skuli viðurkenna og hverja ekki. Í 5. gr. er lagt almennt bann við óréttmætum viðskiptaháttum, áður en, á meðan og eftir að viðskipti með vöru fer fram eða þjónusta er veitt. Hvað teljist til óréttmætra viðskiptahátta er, skv. ákvæðinu, nánar tilgreint í III. – V. kafla laganna.

Í 1. mgr. 8. gr. laga nr. 57/2005 segir:

„Viðskiptahættir eru óréttmætir ef þeir brjóta í bága við góða viðskiptahætti gagnvart neytendum og raska verulega eða eru líklegir til að raska verulega fjárhagslegri hegðun neytenda. Viðskiptahættir sem brjóta í bága við ákvæði kafla þessa eru alltaf óréttmætir.“



Ákvæðinu er, skv. umfjöllun í greinargerð með frumvarpi til laga nr. 50/2008, ætlað að taka til viðskiptahátta sem hafa áhrif á ákvörðun neytenda um að eiga viðskipti. Við mat á því hvort um óréttmæta viðskiptahætti sé að ræða skv. ákvæðinu er litið til þess hvort háttsemin geri það að verkum að hinn almenni neytandi taki ákvörðun um að eiga viðskipti sem hann hefði ella ekki tekið og raski þar með fjárhagslegum hagsmunum hans eða hafi áhrif á fjárhagslega hegðun.

Í 9. gr. er um það fjallað að viðskiptahættir teljist villandi ef þeir eru líklegir til að blekkja neytendur, t.d. með almennri framsetningu þó gefnar séu upp réttar staðreyndir, eða ef neytendum eru veittar rangar upplýsingar í þeim tilgangi að hafa áhrif á ákvörðun þeirra um að eiga viðskipti. Í a.–g. lið málsgreinarinnar eru tilgreindar þær röngu upplýsingar sem átt er við. Í bréfum Neytendastofu var vísað til d. liðar 1. mgr. 9. gr. þar sem segir að átt sé við rangar upplýsingar um :

„d. verð vöru eða þjónustu eða aðferð við útreikning á verði og hvort um sértílbod eða annað verðhagræði sé að ræða og hvort það sé háð skilyrðum,“

Ákvæði 11. gr. laganna, sem er í III. kafla þeirra, er svohljóðandi:

„Útsölu eða aðra sölu, þar sem selt er á lækkuðu verði, má því aðeins auglýsa eða tilkynna að um raunverulega verðlækkun sé að ræða. Þess skal gætt að greinilegt sé með verðmerkingum hvert hið upprunalega verð vörunnar var.“

Tilgangur ákvæðisins er sá að koma í veg fyrir að neytendur séu blekkir í auglýsingum eða upplýsingum um útsölu. Verðlækkun verður að felast í því að seljandi bjóði vöru á lægra verði en samskonar vörur eru venjulega seldar á. Seljendum er því samkvæmt ákvæðinu ekki heimilt að auglýsa verðlækkun nema raunveruleg verðlækkun hafi átt sér stað.

Með heimild í lögnum hefur Neytendastofa sett reglur nr. 366/2008, um útsölu og aðra sölu þar sem selt er á lækkuðu verði. Ákvæði 3. gr., þar sem fjallað er um fyrri verð, er svohljóðandi:

„Þegar auglýst er lækkað verða á vöru eða þjónustu skal fyrri verð vera það verð sem varan var seld á áður en til lækkunar kom. Seljandi skal geta sannað að vara eða þjónusta hafi verið seld á því verði sem tilgreint er sem fyrri verð.“

Ákvæði 3. gr. er til fyllingar ákvæði 11. gr. laga nr. 57/2005 þar sem kveðið er á um að verðlækkun skuli vera raunveruleg.

3.

Neytendastofa hefur farið fram á að Netdill færi sönnur á að tiltekna vörur á vefsíðunni netdill.is hafi verið seldar á tilgreindu fyrri verði. Í svörum Netdills hefur komið fram að ef smellt sé á vörur á vefsíðunni þá komi fram að hægt sé að kaupa vöru á betra verði með því að



forpanta hana (og greiða), en að öðrum kosti gildi hærra verðið. Það sé því ekki um það að ræða að verið sé að vísa í „Fyrri verð“ eins og fram komi í bréfi Neytendastofu. Einnig kom fram að nákvæmari skýringar yrðu settar á heimasíðuna án tafar til að koma í veg fyrir misskilning.

Að mati Neytendastofu er ljóst að framsetning á verði á vefsíðunni netdill.is gefur til kynna að um lækkað verð sé að ræða. Bent skal á að á vefsíðunni eru gjarnan sett tvö verð hjá vöru og strikað yfir hærra verðið. Auk þess ber vefsíðan heitið netdill.is sem vísar til þess að um raunverulegt verðhagræði sé að ræða og að vörur sem seldar eru á síðunni séu á lækkuðu verði. Þá er á vefsíðunni vísað til þess að vörurnar séu á tilboði og að hærra verðið sé fullt verð.

Í bréfi Netdíll, dags. 26. apríl 2018, kom fram að hægt væri að kaupa vöru á betra verði með því að forpanta hana en að öðrum kosti gildir hærra verðið, þ.e.a.s. eftir að varan er komin til landsins. Netdíll hefur þrátt fyrir það ekki fært neinar sönnur á að um raunverulega verðlækkun sé að ræða eða að verð á vörum hækki þegar þær eru komnar til landsins. Þvert á móti sýnir skoðun Neytendastofu á vefsíðunni þann 22. ágúst 2018 að á vefsíðunni eru vörur ýmist boðnar á innflutningstilboði, skólatilboði eða útsölu. Þannig segir t.a.m. í lýsingu á fjallareiðhjólum sem auglýst eru á tilboði: „Hjólin eru komin til Íslands“. Auk þess virðist ekki hægt að kaupa vörurnar sem auglýstar eru á vefsíðunni á fullu verði og hefur Netdíll ekki fært fram nein gögn sem sýna fram á sölu varanna á fullu verði. Ennfremur er ekki að sjá að nákvæmari skýringar hafi verið settar á vefsíðuna.

Með vísan til alls framangreinds er það mat Neytendastofu að Netdíll hafi ekki fært sönnur á að um raunverulega verðlækkun sé að ræða þannig að vörur hafi verið seldar á tilgreindu fyrri verði áður en þær eru boðnar á lækkuðu verði eða að vörur sem boðnar eru á innflutningstilboði hækki raunverulega í verði eftir að þær koma til landsins. Netdíll hefur því með þessari framsetningu á vefsíðu sinni brotið gegn ákvæðum d. liðar 1. mgr. 9. gr., 11. gr. og 1. mgr. 8. gr., sbr. 5. gr. laga nr. 57/2005. Jafnframt hefur félagið brotið gegn 3. gr. reglna nr. 366/2008 með því að tilgreina fyrri verð þrátt fyrir að vörur hafi aldrei verið seldar á því verði.

Neytendastofa telur rétt með vísan til 2. mgr. 21. gr. b. laga nr. 57/2005 að banna Netdíl að viðhafa ofangreinda viðskiptahætti.



III.

Ákvörðunarorð:

„Netdill ehf., Bæjarflöt 8, Reykjavík, rekstraraðili vefsíðunnar netdill.is, hefur með kynningu um lækkað verð án þess að hafa sýnt fram á að um raunverulega verðlækkun hafi verið að ræða, brotið gegn ákvæðum d. liðar 1. mgr. 9. gr., 11. gr. og 1. mgr. 8. gr., sbr. 5. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, og 3. gr. reglna nr. 366/2008, um útsölur og aðra sölu þar sem selt er á lækkuðu verði.

Með vísan til 2. mgr. 21. gr. b. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, er Netdíl ehf. bannað að viðhafa ofangreinda viðskiptahætti. Bannið tekur gildi tveimur vikum frá dagsetningu ákvörðunar þessarar. Verði ekki farið að banninu má búast við að tekin verði ákvörðun um sektir á grundvelli IX. kafla laga nr. 57/2005.“

Neytendastofa, 27. ágúst 2018

Tryggvi Axelsson
forstjóri

Þórunn Anna Árnadóttir