



NEYTENDASTOFA

Ákvörðun nr. 12/2023

Ákvörðun um sektir vegna ófullnægjandi verðmerkinga Hagkaups ehf.

I.

Málsmeðferð

Dagana 7. og 13. febrúar 2023 kom starfsmaður Neytendastofu í verslun Hagkaups í Kringlunni og verslunina MAC í Smáralind, sem reknar eru af Hagkaup ehf., í þeim tilgangi að kanna ástand verðmerkinga. Verðmerkingar voru skoðaðar með tilliti til ákvæða 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, sem kveður á um það að fyrirtækjum sem selja vörur eða þjónustu beri að verðmerkja vöru sína og þjónustu og sýna það á áberandi hátt á sölustaðnum, sem og ákvæða reglna nr. 536/2011, um verðmerkingar og einingarverð við sölu á vörum. Samkvæmt reglunum ber fyrirtækjum að verðmerkja vöru með réttu söluverði þar sem hún er höfð til sýnis neytendum. Skoðun starfsmanns Neytendastofu leiddi í ljós að ástand verðmerkinga í verslununum var ábótavant. Í Hagkaup í Kringlunni voru gerðar sérstakar athugasemdir við verðmerkingar í snyrtivörudeild og barnadeild. Í snyrtivörudeild vantaði verðmerkingar á ýmiss gloss, púður, ilmvötn og varaliti. Í barnadeildinni vantaði verðmerkingar á öskudags málningu, Mario leikföng, Paw Patrol leikföng, leikfangabíla í hillum og prinsessu fylgihluti. Einnig fundust óverðmerkt glös, kveikjarar og ýmsar glervörur í heimilisdeild. Ekki var farið yfir verðmerkingar á matvörum í þessu eftirliti. Í verslun MAC í Smáralind voru gerðar sérstakar athugasemdir við Radiant skin farða, Studio Fix sýnisrekka, skæri og augnhára krullara. Einnig voru óskýrar verðmerkingar á vörum við söluborð.

Starfsfólk verslananna kvittaði fyrir komu starfsmanns Neytendastofu og þeim athugasemdum sem gerðar voru við ástand verðmerkinga. Í lok skoðunarinnar skildi starfsmaður Neytendastofu eftir bréf í versluninni þess efnis að skoðunin hefði farið fram og að Neytendastofa myndi senda félaginu bréf þar sem gerð yrði nánari grein fyrir ástandi verðmerkinga.

Með bréfi Neytendastofu til Hagkaups og MAC, dags. 23. og 24. febrúar 2023, greindi stofnunin félaginu frá niðurstöðum skoðunarinnar og gerði grein fyrir þeim ákvæðum sem í gildi eru um verðmerkingar. Þá var þeim eindregnu fyrirmælum beint til félagsins að koma verðmerkingum í betra horf. Í bréfinu kom fram að könnun stofnunarinnar yrði fylgt eftir með



nýrri könnun og mætti félagið búast við því að tekin yrði ákvörðun um sektir, samkvæmt IX. kafla laga nr. 57/2005, yrði ekki farið að fyrirmælum stofnunarinnar um að koma verðmerkingum í rétt horf.

Þann 22. og 24. mars 2023, var ástand verðmerkinga aftur skoðað í verslununum. Enn voru gerðar athugasemdir við að verðmerkingum væri ábótavant. Í verslun Hagkaups í Kringlunni voru gerðar athugasemdir við verðmerkingar í snyrtivörudeild en gerðar voru sérstakar athugasemdir við verðmerkingar á HR kremi, Clinique jelly, NYX vörum og Ultimate Queen pallettum. Í verslun MAC í Smáralind voru gerðar sérstakar athugasemdir við yddara, krullara, plokkara, Serum, ústillingu Powderkiss velet blue og Pro Longwear pot.

Með bréfi Neytendastofu Hagkaups ehf., dags. 4. apríl 2023, var félaginu gefinn tveggja vikna frestur til að koma að skýringum eða athugasemdum í málinu áður en tekin yrði ákvörðun um sektir á grundvelli IX. kafla laga nr. 57/2005.

Engin svör bárust af hálfu félagsins.

II. Niðurstaða

Í máli þessu hefur Hagkaup ehf. ekki sinnt fyrirmælum Neytendastofu um að koma verðmerkingum í verslun Hagkaups í Kringlunni og versluninni MAC í Smáralind í viðunandi horf innan tilskilins frests.

Ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, er svohljóðandi:

„Fyrirtæki, sem selur vörur eða þjónustu til neytenda, skal merkja vöru sína og þjónustu með verði eða sýna það á svo áberandi hátt á sölustaðnum að auðvelt sé fyrir neytendur að sjá það. Neytendastofa getur sett nánari ákvæði um verðmerkingar með opinberri tilkynningu.“

Samkvæmt ákvæðinu ber söluaðilum ávallt að gefa upp verð á vörum og þjónustu. Á grundvelli heimildar ákvæðisins, sem og ákvæðis 18. gr. sömu laga, sem snýr að heimild Neytendastofu til að gefa fyrirtækjum sérstök fyrirmæli um að gera ráðstafanir til að auðvelda viðskiptavinum að meta verð og gæði, hefur Neytendastofa sett reglur nr. 536/2011, um verðmerkingar og einingarverð við sölu á vörum.

Um verðmerkingar á vörum segir í 1. og 2. mgr. 3. gr. verðmerkingareglanna:



„Fyrirtæki skal skýrt og greinilega merkja vöru sína með réttu söluverði og einingarverði í íslenskum krónum.

Þrátt fyrir ákvæði 1. mgr. er þó heimilt að veita sömu upplýsingar nálægt vöru enda sé augljóst til hvaða vöru verðmerkingin vísar og tryggt sé að neytendur fái án vandkvæða aðgang að upplýsingum um sölu- og einingarverð sem skylt er að veita samkvæmt reglum þessum, sbr. 4. gr.“

Samkvæmt ákvæðunum ber versluninni að verðmerkja allar söluvörur sínar með réttu söluverði. Á fyrirtækjum hvílir afdráttarlaus skylda til að hafa söluvörur ávallt verðmerktar. Í máli þessu voru niðurstöður síðari skoðunar í verslununum þær að verðmerkingar voru ábótavant. Í verslun Hagkaups í Kringlunni voru gerðar athugasemdir við verðmerkingar í snyrtivörudeild en gerðar voru sérstakar athugasemdir við verð á HR kremi, Clinique jelly, NYX vörur og Ultimate Queen pallettur. Í verslun MAC í Smáralind voru gerðar sérstakar athugasemdir við yddara, krullara, plokkara, Serum, útstillingu Powderkiss velet blue og Pro Longwear pot. Eftir fyrri skoðun var félaginu gerð grein fyrir ástandi verðmerkinga í verslununum og viðeigandi reglum sem gilda um verðmerkingar og beindi Neytendastofa þeim fyrirmælum til félagsins að koma verðmerkingum í viðunandi horf. Það var ekki gert innan tilskilins frests og því telur Neytendastofa nauðsynlegt að beita þeim úrræðum sem lög nr. 57/2005 heimila.

Ákvæði 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005 segir:

„Neytendastofa getur lagt stjórnvaldssektir á fyrirtæki sem brjóta gegn:

[...]

b. stjórnvaldsreglum og ákvörðun Neytendastofu gegn viðskiptaháttum sem brjóta í bága við ákvæði II.-VIII. kafla [...]

c. reglum og fyrirmælum Neytendastofu um ráðstafanir til að auðvelda viðskiptavinum að meta verð og gæði, sbr. 18. gr.“

Með vísan til alls framangreinds, sem og að teknu tilliti til meðalhófsreglu stjórnsýslulaga og jafnræðisreglu stjórnsýslulaga og með hliðsjón af sektarákvörðunum í sambærilegum málum, þykir Neytendastofu hæfilegt að leggja á Hagkaup ehf., stjórnvaldssekt að fjárhæð 100.000 kr. (eitthundrað þúsund krónur). Sektina skal greiða í ríkissjóð eigi síðar en þremur mánuðum frá dagsetningu ákvörðunar þessarar.

III.

Ákvörðunarorð:

„Hagkaup ehf., Skútuvogi 5, 104 Reykjavík, hefur brotið gegn ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, sem og ákvæði 3. gr. reglna



nr. 536/2011, um verðmerkingar og einingarverð við sölu á vöru, með óviðunandi verðmerkingum í versluninni Hagkaup í Kringlunni og í versluninni MAC í Smáralind.

Með heimild í b. og c. lið 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, leggur Neytendastofa stjórnvaldssekt á Hagkaup ehf. að fjárhæð kr. 100.000 (eitthundrað þúsund krónur). Sektina skal greiða í ríkissjóð eigi síðar en þremur mánuðum frá dagsetningu ákvörðunar þessarar.“

Neytendastofa, 15. maí 2023

Þórunn Anna Árnadóttir
forstjóri

Matthildur Sveinsdóttir