



NEYTENDASTOFA

Ákvörðun nr. 11/2009

**Ákvörðun um sektir vegna vanrækslu
Andromedu, sem rekin er af Fanneyju Davíðsdóttur, að fara að
tilmælum Neytendastofu um verðmerkingar**

I.

Málsmeðferð

Hinn 3. febrúar 2009 kom starfsmaður Neytendastofu á hársnyrtistofuna Andromedu, sem rekin er af Fanneyju Davíðsdóttur, í þeim tilgangi að skoða ástand verðmerkinga. Verðmerkingar voru skoðaðar með tilliti til ákvæða 17. gr. laga nr. 57/2005 um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, sem kveður á um það að fyrirtækjum sem selja vöru eða þjónustu beri að verðmerkja vöru sína og þjónustu og sýna það á áberandi hátt á sölustaðnum, sem og ákvæða reglna um verðmerkingar og aðrar verðupplýsingar nr. 725/2008. Samkvæmt reglunum ber þeim fyrirtækjum sem selja þjónustu að hafa sýnilegan lista yfir alla framboða þjónustu á sölustaðnum, sé fjöldi þjónustupátta hins vegar mjög mikill er í reglunum heimild til að hafa sýnilegan lista yfir helstu þjónustupætti. Skoðun starfsmanns Neytendastofu leiddi í ljós að hvorki var sýnilegur verðlisti fyrir framboðna þjónustu né verðlisti yfir helstu þjónustuliði.

Starfsmaður Andromeda kvittaði fyrir komu starfsmanns Neytendastofu og þær athugasemdir sem gerðar voru við ástand verðmerkinga. Í lok skoðunarinnar skildi starfsmaður Neytendastofu eftir bréf hjá fyrirtækinu þess efnis að skoðunin hafi farið fram og að Neytendastofa myndi senda fyrirtækinu bréf þar sem gerð yrði nánari grein fyrir ástandi verðmerkinga.

Með bréfi Neytendastofu til Andromedu, dags. 11. febrúar 2009, greindi stofnunin fyrirtækinu frá niðurstöðum skoðunarinnar og gerði grein fyrir þeim ákvæðum sem í gildi eru um verðmerkingar. Þá var þeim tilmælum beint til Andromedu að koma verðmerkingum í betra horf að viðlögðum sektum.

Hinn 19. mars 2009 var framkvæmd önnur skoðun hjá fyrirtækinu. Leiddu sú skoðun í ljós að ástand verðmerkinga var óbreytt. Starfsmaður Andromedu kvittaði fyrir komu starfsmanns Neytendastofu og þeim athugasemdum sem gerðar voru við ástand verðmerkinga. Starfsmaður



Andromedu gerði þær athugasemdir við skoðunina að þó verðlisti væri ekki uppi við væri hann í tölvu á staðnum.

Með bréfi Neytendastofu til Andromedu, dags. 31. mars 2009, var fyrirtækinu gefinn tíu daga frestur til að koma að skýringum eða athugasemdum í málinu áður en tekin yrði ákvörðun á grundvelli IX. kafla laga nr. 57/2005.

Engar athugasemdir bárust Neytendastofu.

II. Niðurstaða

Af framansögðu má ljóst vera að Andromeda, sem rekin er af Fanneyju Davíðsdóttur, hefur ekki sinnt tilmælum Neytendastofu um að koma verðmerkingum í viðunandi horf.

Ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005 um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu er svohljóðandi:

„Fyrirtæki, sem selur vörur eða þjónustu til neytenda, skal merkja vöru sína og þjónustu með verði eða sýna það á svo áberandi hátt á sölustaðnum að auðvelt sé fyrir neytendur að sjá það. Neytendastofa getur sett nánari ákvæði um verðmerkingar með opinberri tilkynningu.“

Samkvæmt ákvæðinu ber söluaðilum ávallt að gefa upp verð á vörum og þjónustu. Á grundvelli heimildar ákvæðisins, sem og ákvæðis 18. gr. sömu laga, hefur Neytendastofa sett reglur nr. 725/2008 um verðmerkingar og aðrar verðupplýsingar.

Um verðmerkingar á þjónustu segir í 1. og 2. mgr. 5. gr. verðmerkingareglna:

„Skýr verðskrá yfir alla framboðna þjónustu skal ávallt vera til staðar þar sem þjónustan er veitt. Skal verðskráin birt með áberandi hætti.

Í þeim tilvikum sem fjöldi þjónustumöguleika gerir seljanda ókleift að birta verðskrá skv. 1. mgr. er skylt að birta með áberandi hætti útdrátt úr verðskrá, þar sem fram kemur verð á helstu þjónustuliðum.“

Samkvæmt ákvæðunum ber Andromedu að hafa sýnilegan verðlista fyrir a.m.k. algengustu þjónustupætti.



Með því að hafa ekki sýnilegan verðlista yfir framboðna þjónustu hefur Andromeda brotið gegn ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005 sem og ákvæði 5. gr. reglna nr. 725/2008. Þá hefur fyrirtækið ekki farið að tilmælum Neytendastofu um að koma verðmerkingum sínum í viðunandi horf og því þykir stofnuninni nauðsynlegt að beita þeim úrræðum sem lög nr. 57/2005 heimila.

Ákvæði 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005 segir:

„Neytendastofa getur lagt stjórnvaldssektir á fyrirtæki sem brjóta gegn:

[...]

b. stjórnvaldsreglum og ákvörðun Neytendastofu gegn viðskiptaháttum sem brjóta í bága við ákvæði II.-VIII. kafla [...]

c. reglum og fyrirmælum Neytendastofu um ráðstafanir til að auðvelda viðskiptavinum að meta verð og gæði, sbr. 18. gr.“

Með vísan til alls framangreinds þykir Neytendastofu hæfilegt að leggja á Andromedu stjórnvaldssekt að fjárhæð 50.000 kr. (fimmtíuþúsundkrónur). Sektina skal greiða í ríkissjóð eigi síðar en þremur mánuðum frá dagsetningu ákvörðunar þessarar.



III. Ákvörðunarorð:

„Fanneý Davíðsdóttir, Heiðarhjalla, Kópavogi, rekstaraðili Andromedu, hefur brotið gegn ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005 um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu sem og ákvæði 5. gr. reglna nr. 725/2008 um verðmerkingar og aðrar verðupplýsingar með því að hafa hvorki sýnilegan verðlista yfir framboða þjónustu fyrirtækisins né verðlista yfir helstu þjónustuliði. Þá hefur fyrirtækið ekki farið að tilmælum Neytendastofu þess efnis að koma verðmerkingum sínum í viðunandi horf.

Með heimild í b. og c. lið 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005 um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu leggur Neytendastofa stjórnvaldssekt á Fanneýju Davíðsdóttur að fjárhæð kr. 50.000 (fimmtíuþúsundkrónur). Sektina skal greiða í ríkissjóð eigi síðar en þremur mánuðum frá dagsetningu ákvörðunar þessarar.“

Neytendastofa, 7. maí 2009

Tryggvi Axelsson
forstjóri

Þórunn Anna Árnadóttir