



NEYTENDASTOFA

Ákvörðun nr. 19/2011

Ákvörðun um sektir vegna vanrækslu Salon VEH Rekstrarfélags ehf., að fara að tilmælum Neytendastofu um verðmerkingar

I.

Málsmeðferð

Hinn 24. janúar 2011 kom starfsmaður Neytendastofu á hárgreiðslustofuna Salon VEH í þeim tilgangi að skoða ástand verðmerkinga. Verðmerkingar voru skoðaðar með tilliti til ákvæða 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, sem kveða á um það að fyrirtækjum sem selja vöru eða þjónustu beri að verðmerkja vöru sína og þjónustu og sýna það á áberandi hátt á sölustaðnum, sem og ákvæða reglna um verðmerkingar og aðrar verðupplýsingar, nr. 725/2008. Samkvæmt reglunum ber þeim fyrirtækjum sem selja þjónustu að hafa sýnilegan lista yfir alla framboða þjónustu á sölustaðnum, sé fjöldi þjónustupátta hins vegar mjög mikill er í reglunum heimild til að hafa sýnilegan lista yfir helstu þjónustupætti. Skoðun starfsmanns Neytendastofu leiddi í ljós að hvorki var sýnilegur verðlisti fyrir framboðna þjónustu né verðlisti yfir helstu þjónustuliði. Þá voru söluvörur óverðmerktar.

Starfsmaður Salon VEH kvittaði fyrir komu starfsmanns Neytendastofu og þeim athugasemdum sem gerðar voru við verðmerkingarnar. Ekki voru gerðar athugasemdir við niðurstöður skoðunarinnar af hálfu starfsmanns Salon VEH. Í lok skoðunarinnar skildi starfsmaður Neytendastofu eftir bréf hjá fyrirtækinu þess efnis að skoðunin hafi farið fram og að Neytendastofa myndi senda fyrirtækinu bréf þar sem gerð yrði nánari grein fyrir ástandi verðmerkinga.

Með bréfi Neytendastofu til Salon VEH Rekstrarfélags ehf., sem er rekstraraðili hárgreiðslustofunnar Salon VEH, dags. 10. febrúar 2011, greindi stofnunin fyrirtækinu frá niðurstöðum skoðunarinnar og gerði grein fyrir þeim lögum og reglum sem í gildi eru um verðmerkingar. Þá var þeim tilmælum beint til Salon VEH að koma verðmerkingum í betra horf að viðlögðum sektum.



Hinn 18. mars 2011, var ástand verðmerkinga aftur skoðað hjá fyrirtækinu. Leiddi sú skoðun í ljós að ástand verðmerkinga á söluvörum var í góðu lagi. Á hinn bóginn var enn hvorki sýnilegur verðlisti yfir alla framboðna þjónustu né verðlisti yfir helstu þjónustuliði. Starfsmaður Salon VEH kvittaði fyrir komu starfsmanns Neytendastofu og þeim athugasemdum sem gerðar voru við ástand verðmerkinga.

Með bréfi Neytendastofu til Salon VEH, dags. 29. mars 2011, var fyrirtækinu gefinn tíu daga frestur til að koma að skýringum eða athugasemdum í málinu áður en tekin yrði ákvörðun á grundvelli IX. kafla laga nr. 57/2005.

Engar athugasemdir bárust Neytendastofu.

II. Niðurstaða

Í máli þessu hefur Salon VEH Rekstrarfélag ehf. ekki sinnt tilmælum Neytendastofu um að koma verðmerkingum í viðunandi horf.

Ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, er svohljóðandi:

„Fyrirtæki, sem selur vörur eða þjónustu til neytenda, skal merkja vöru sína og þjónustu með verði eða sýna það á svo áberandi hátt á sölustaðnum að auðvelt sé fyrir neytendur að sjá það. Neytendastofa getur sett nánari ákvæði um verðmerkingar með opinberri tilkynningu.“

Samkvæmt ákvæðinu ber söluaðilum ávallt að gefa upp verð á vörum og þjónustu. Á grundvelli heimildar ákvæðisins, sem og heimildar í ákvæði 18. gr. sömu laga, hefur Neytendastofa sett reglur nr. 725/2008, um verðmerkingar og aðrar verðupplýsingar.

Um verðmerkingar á þjónustu segir í 1. og 2. mgr. 5. gr. verðmerkingareglanna:

„Skýr verðskrá yfir alla framboðna þjónustu skal ávallt vera til staðar þar sem þjónustan er veitt. Skal verðskráin birt með áberandi hætti.“

Í þeim tilvikum sem fjöldi þjónustumöguleika gerir seljanda ókleift að birta verðskrá skv. 1. mgr. er skylt að birta með áberandi hætti útdrátt úr verðskrá, þar sem fram kemur verð á helstu þjónustuliðum.“



Samkvæmt ákvæðunum ber Salon VEH að hafa sýnilegan verðlista yfir a.m.k. algengustu þjónustubætti.

Með því að hafa ekki sýnilegan verðlista yfir framboðna þjónustu hefur Salon VEH brotið gegn ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005 sem og ákvæðum 1. og 2. mgr. 5. gr. reglna nr. 725/2008. Því þykir stofnuninni nauðsynlegt að beita þeim úrræðum sem lög nr. 57/2005 heimila.

Ákvæði 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005 segir:

„Neytendastofa getur lagt stjórnvaldssektir á fyrirtæki sem brjóta gegn:

[...]

b. stjórnvaldsreglum og ákvörðunum Neytendastofu gegn viðskiptaháttum sem brjóta í bága við ákvæði II.-VIII. kafla [...]

c. reglum og fyrirmælum Neytendastofu um ráðstafanir til að auðvelda viðskiptavinum að meta verð og gæði, sbr. 18. gr.“

Með vísan til alls framangreinds, sem og að teknu tilliti til meðalhófsreglu stjórnsýslulaga og jafnræðisreglu stjórnsýslulaga með hliðsjón af sektarákvörðunum í sambærilegum málum, þykir Neytendastofu hæfilegt að leggja á Salon VEH stjórnvaldssekt að fjárhæð 50.000 kr. (fimmtíuþúsundkrónur). Sektina skal greiða í ríkissjóð eigi síðar en þremur mánuðum frá dagsetningu ákvörðunar þessarar.



III.

Ákvörðunarorð:

„Salon VEH Rekstrarfélag ehf., Kringlunni 7, Reykjavík hefur brotið gegn ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, sem og ákvæðum 5. gr. reglna nr. 725/2008, um verðmerkingar og aðrar verðupplýsingar, með því að hafa hvorki sýnilegan verðlista yfir framboðna þjónustu fyrirtækisins né verðlista yfir helstu þjónustuliði. Þá hefur fyrirtækið ekki farið að tilmælum Neytendastofu þess efnis að koma verðmerkingum sínum í viðunandi horf.

Með heimild í b. og c. lið 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, leggur Neytendastofa stjórnvaldssekt á Salon VEH Rekstrarfélag ehf. að fjárhæð kr. 50.000 (fimmtíuþúsundkrónur). Sektina skal greiða í ríkissjóð eigi síðar en þremur mánuðum frá dagsetningu ákvörðunar þessarar.“

Neytendastofa, 31. maí 2011

Tryggvi Axelsson
forstjóri

Þórunn Anna Árnadóttir