



NEYTENDASTOFA

Ákvörðun nr. 23/2025

Ákvörðun um sektir vegna ófullnægjandi verðmerkinga Gallerí Keflavík

I.

Málsmeðferð

Þann 27. mars 2025 framkvæmdi Neytendastofa skoðun á ástandi verðmerkinga í ýmsum verslunum í Reykjanesbæ. Kom starfsmaður Neytendastofu þ.á.m. í verslun Gallerí Keflavík, sem rekin er af Newgalleri ehf., þar sem verðmerkingar voru skoðaðar með tilliti til ákvæða 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, sem kveður á um að fyrirtækjum sem selja vörur eða þjónustu beri að verðmerkja vöru sína og þjónustu og sýna það á áberandi hátt á sölustaðnum, sem og ákvæða reglna nr. 536/2011, um verðmerkingar og einingarverð við sölu á vörum. Samkvæmt reglunum ber fyrirtækjum að verðmerkja vöru með réttu söluverði þar sem hún er höfð til sýnis neytendum. Skoðun starfsmanns Neytendastofu leiddi í ljós að ástand verðmerkinga í sýningarglugga var talin óverðmerkt þar sem merkingar voru ekki sýnilegar eða ekki til staðar á fatnaði.

Starfsmaður verslunarinnar kvittaði fyrir komu starfsmanns Neytendastofu og þeim athugasemdum sem gerðar voru við ástand verðmerkinga. Í lok skoðunarinnar skildi starfsmaður Neytendastofu eftir bréf í versluninni þess efnis að skoðunin hefði farið fram og að Neytendastofa myndi senda félaginu bréf þar sem gerð yrði nánari grein fyrir ástandi verðmerkinga.

Með bréfi Neytendastofu til félagsins, dags. 2. apríl 2025, greindi stofnunin félaginu frá niðurstöðum skoðunarinnar og gerði grein fyrir þeim ákvæðum sem í gildi eru um verðmerkingar. Þá var þeim eindregnu fyrirmælum beint til félagsins að koma verðmerkingum í betra horf. Í bréfinu kom fram að könnun stofnunarinnar yrði fylgt eftir með nýrri könnun og mætti félagið búast við að tekin yrði ákvörðun um sektir, samkvæmt IX. kafla laga nr. 57/2005, yrði ekki farið að fyrirmælum stofnunarinnar um að koma verðmerkingum í rétt horf.

Þann 29. apríl 2025 fylgdi starfsmaður Neytendastofu skoðuninni eftir og ástand verðmerkinga aftur skoðað í versluninni. Leiddi seinni skoðun stofnunarinnar í ljós að enn á ný voru gerðar athugasemdir við verðmerkingar í sýningarglugga verslunarinnar en verðmerkingar voru ekki sýnilegar eða ekki til staðar á öllum fatnaði.



Með bréfi Neytendastofu til félagsins, dags. 23. maí 2025, var félaginu tilkynnt um framangreindar athugasemdir og gefinn 14 daga frestur til að koma að skýringum eða athugasemdum í málinu áður en tekin yrði ákvörðun um sektir á grundvelli IX. kafla laga nr. 57/2005.

Með tölvupósti félagsins, mótt. 30. maí 2025, var tilkynnt um að búið væri að verðmerkja í gluggum verslunarinnar. Með póstinum fylgdi ljósmynd af verðmerkingum. Með tölvupósti Neytendastofu, sendur 3. júní 2025, var tilkynnt um að svar félagsins yrði haft til hliðsjónar við ákvörðun málsins. Þá var tekið fram í pósti stofnunarinnar að vakin sé athygli á að verðmerkingar þurfi að vera skýrar og ljóst til hvaða vöru þær vísi. Af ljósmyndinni að dæma gæti verið örðugt fyrir neytanda að átta sig á hvaða verð eigi við um hvaða vöru á gínunni.

Með tölvupósti félagsins, mótt. 3. júní 2025, var tilkynnt um að ofangreint verði lagað.

II.

Niðurstaða

Í máli þessu hefur Newgalleri ehf. ekki sinnt fyrirmælum Neytendastofu um að koma verðmerkingum í verslun félagsins, Gallerí Keflavík, í viðunandi horf innan tilskilins frests.

Ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, er svohljóðandi:

„Fyrirtæki, sem selur vörur eða þjónustu til neytenda, skal merkja vöru sína og þjónustu með verði eða sýna það á svo áberandi hátt á sölustaðnum að auðvelt sé fyrir neytendur að sjá það. Neytendastofa getur sett nánari ákvæði um verðmerkingar með opinberri tilkynningu.“

Samkvæmt ákvæðinu ber söluaðilum ávallt að gefa upp verð á vörum og þjónustu. Á grundvelli heimildar ákvæðisins, sem og ákvæðis 18. gr. sömu laga, sem snýr að heimild Neytendastofu til að gefa fyrirtækjum sérstök fyrirmæli um að gera ráðstafanir til að auðvelda viðskiptavinum að meta verð og gæði, hefur Neytendastofa sett reglur nr. 536/2011, um verðmerkingar og einingarverð við sölu á vörum.

Um verðmerkingar á vörum segir í 1. og 2. mgr. 3. gr. verðmerkingareglanna:

„Fyrirtæki skal skýrt og greinilega merkja vöru sína með réttu söluverði og einingarverði í íslenskum krónum.“

Þrátt fyrir ákvæði 1. mgr. er þó heimilt að veita sömu upplýsingar nálægt vöru enda sé augljóst til hvaða vöru verðmerkingin vísar og tryggt sé að neytendur fái án vandkvæða



aðgang að upplýsingum um sölu- og einingarverð sem skylt er að veita samkvæmt reglum þessum, sbr. 4. gr.“

Samkvæmt ákvæðunum ber versluninni að verðmerkja allar söluvörur sínar með réttu söluverði. Á fyrirtækjum hvílir afdráttarlaus skylda til að hafa söluvörur ávallt verðmerktar. Í máli þessu voru niðurstöður síðari skoðunar að gerðar voru aftur athugasemdir við að verðmerkingar í sýningarglugga voru metnar ábótavanar þar sem skór hafi verið verðmerktir en athugasemdir gerðar við að verðmerkingar væru ekki til staðar á gínum. Neytendastofu barst tilkynning eftir síðari skoðun hennar og eftir að bréf, dags. 23. maí 2025, þar sem tilkynnt var um framhald málsins vegna ástands og verðmerkinga hjá Gallerí Keflavík, var sent versluninni, um að búið væri að lagfæra verðmerkingar í sýningarglugga. Framangreint breytir þó ekki þeirri staðreynd að verslunin hafði ekki unnið bót á verðmerkingum innan þess sem frests sem stofnunin veitti henni áður en til síðari skoðunar kom.

Eftir fyrri skoðun var Newgalleri gerð grein fyrir ástandi verðmerkinga í sýningarglugga verslunarinnar og viðeigandi reglum sem gilda um verðmerkingar og beindi Neytendastofa þeim fyrirmælum til Newgalleri að koma verðmerkingum í viðunandi horf. Það var ekki gert innan tilskilins frests og því telur Neytendastofa nauðsynlegt að beita þeim úrræðum sem lög nr. 57/2005 heimila.

Ákvæði 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005 segir:

„Neytendastofa getur lagt stjórnvaldssektir á fyrirtæki sem brjóta gegn:

[...]

b. stjórnvaldsreglum og ákvörðun Neytendastofu gegn viðskiptaháttum sem brjóta í bága við ákvæði II.-VIII. kafla [...]

c. reglum og fyrirmælum Neytendastofu um ráðstafanir til að auðvelda viðskiptavinum að meta verð og gæði, sbr. 18. gr.“

Með vísan til alls framangreinds, sem og að teknu tilliti til meðalhófsreglu og jafnræðisreglu stjórnsýslulaga, og með hliðsjón af sektarákvörðunum í sambærilegum málum, þýkir Neytendastofu hæfilegt að leggja á Newgalleri ehf. stjórnvaldssekt að fjárhæð 50.000 kr. (fimmtíu þúsund krónur). Sektina skal greiða í ríkissjóð eigi síðar en þremur mánuðum frá dagsetningu ákvörðunar þessarar.



III.

Ákvörðunarorð:

„Newgalleri ehf., Greniteig 19, 230 Reykjanesbæ, hefur brotið gegn ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, sem og ákvæði 3. gr. reglna nr. 536/2011, um verðmerkingar og einingarverð við sölu á vöru, með ófullnægjandi verðmerkingum í verslun félagsins, Gallerí Keflavík.

Með heimild í b. og c. lið 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, leggur Neytendastofa stjórnvaldssekt á Newgalleri ehf. að fjárhæð kr. 50.000 (fimmtíu þúsund krónur). Sektina skal greiða í ríkissjóð eigi síðar en þremur mánuðum frá dagsetningu ákvörðunar þessarar.“

Neytendastofa, 2. júlí 2025

Þórunn Anna Árnadóttir
forstjóri

Matthildur Sveinsdóttir