



NEYTENDASTOFA

Ákvörðun nr. 12/2013

Skráning og notkun lénsins partasalar.is

I.

Erindið

Með tölvubréfi Aðalpartasölnunnar ehf., dags. 30. janúar 2013, barst Neytendastofu kvörtun vegna skráningar Kristjáns Trausta Sveinbjörnssonar á léninu partasalar.is.

Í kvörtuninni kemur fram að Aðalpartasalan eigi lénið partasolur.is og hafi gert það frá árinu 2008. Í byrjun árs 2012, hafi forsvarsmaður fyrirtækisins veitt því athygli að lénið partasalar.is hafi verið skráð hjá ISNIC. Að mati Aðalpartasölnunnar sé skráningin gegn betri rétti Aðalpartasölnunnar þar sem um mjög líkt heiti sé að ræða auk þess sem það geti valdið ruglingi fyrir neytendur við hvaða aðila þeir eigi viðskipti. Að mati Aðalpartasölnunnar fari skráningin gegn 15. gr. a., sbr. 5. gr., laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu.

Megintilgangur beggja lénanna sé sá sami, það er að neytendur geti leitað að varahlutum í bifreiðar og önnur ökutæki á fljótlegan og einfaldan hátt. Lénið partasolur.is vísi til orðsins partasölur sem sé fleirtala orðsins partasala. Lénið partasalar.is vísi til orðsins partasalar sem sé fleirtala orðsins partasali. Það þurfi ekki að fara mörgum orðum um það að lénin séu keimlík enda aðeins tveir bókstafir sem aðgreini lénin þó ekki sé um sama orð að ræða.

II.

Málsmeðferð

1.

Erindi Aðalpartasölnunnar var sent Kristjáni Trausta Sveinbjörnssyni til umsagnar með bréfi Neytendastofu, dags. 1. febrúar 2013. Svar Kristjáns Trausta er dags. 11. febrúar 2013. Þar segir að orðin partasali og partasala séu almenn orð í íslensku og að hans mati sé ekki hægt að eigna sér almenn hugtök eða almenn orð. Lénið partasalar.is sé miðill einstaklinga sem vilji koma



varahlutum gamalla bifreiða í nýjar hendur. Einnig hafi félög/fyrirtæki bæst í hópinn á vefsíðunni. Vefsíðan sé sambærileg undirflokknum „varahlutir“ á bland.is þar sem aðilar miðli upplýsingum um varahluti frítt sín á milli. Heiti og merki partasalar.is séu sérstök svo aðilar séu alltaf meðvitaðir um hvaða vefsíðu sé að ræða.

Markmið vefsíðunnar sé að kynna fyrir landsmönnum möguleika á að nálgast notaða varahluti sem séu til staðar fyrir talsvert lægra verð en þá sem seldir séu nýir. Gjaldfrjálst sé að hafa nafn einstaklings eða félags á vefsíðunni. Sérstaklega hafi verið haft í huga að trufla ekki rekstur vefsíðunnar partasolur.is.

2.

Bréf Kristjáns Trausta var sent Aðalpartasölunni til umsagnar með bréfi Neytendastofu dags. 14. febrúar 2013. Svar fyrirtækisins barst Neytendastofu með tölvupósti, dags. 23. febrúar 2013. Þar segir að engin rök séu færð fyrir því að partasali og partasala séu almenn orð í íslenskri tungu. Samkvæmt upplýsingum frá stofnun Árna Magnússonar sé orðið partasali ekki að finna í íslenskri orðabók en hins vegar megi finna orðið partasala í öllum föllum og beygingarmyndum í íslenskri orðabók. Þó orðið sé ekki almennt orð breyti það engu um þá staðreynd að lénið partasalar.is brjóti gegn betri rétti Aðalpartasölnnar sem sé eigandi lénsins partasolur.is.

Þá bendi Aðalpartasalan á að nokkrir af þeim aðilum sem séu skráðir á lénið partasalar.is hafi ekki tilskilið starfsleyfi sem bílapartasölur verði að hafa. Þá segir að þó svo að við hönnun merkis vefsíðunnar partasalar.is hafi verið haft í huga að trufla ekki rekstur lénsins partasolur.is þá geri heiti lénsins það samt sem áður.

3.

Bréf Aðalpartasölnnar var sent Kristjáni Trausta til umsagnar með bréfi Neytendastofu, dags. 27. febrúar 2013. Í tölvubréfi Kristjáns Trausta til Neytendastofu, dags. 4. mars 2013, kom fram að hann myndi ekki tjá sig um bréf Aðalpartasölnnar.

4.

Með bréfi Neytendastofu til málsaðila, dags. 19. mars 2013 var tilkynnt að gagnaöflun væri lokið. Bréfinu fylgdi listi yfir gögn málsins.

III.

Niðurstaða

1.

Mál þetta varðar skráningu og notkun Kristjáns Trausta Sveinbjörnssonar á léninu partasalar.is. Telur Aðalpartasalan að skráning og notkun á heitinu sé ólöglegt og brjóti gegn 15. gr. a., sbr. 5.



gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu. Um mjög líkt lénsheiti Aðalpartasölunnar sé að ræða en fyrirtækið eigi lénið partasolur.is. Megintilgangur beggja lénanna sé sá sami, það er neytendur geti leitað að varahlutum í bifreiðar og önnur ökutæki á fljótlegan og einfaldan hátt.

Í gögnum frá Kristjáni Trausta segir að orðin partasali og partasala séu almenn orð í íslensku og að hans mati sé ekki hægt að eigna sér almenn hugtök eða almenn orð. Heiti og merki lénsins partasalar.is séu sérstök svo aðilar séu alltaf meðvitaðir um hvaða vefsíðu sé að ræða.

Markmið vefsíðunnar sé að kynna fyrir landsmönnum möguleika á að nálgast notaða varahluti sem séu til staðar fyrir talsvert lægra verð en þá sem seldir séu nýir. Gjaldfrjálst sé að hafa nafn einstaklings eða félags á vefsíðunni. Sérstaklega hafi verið haft í huga að trufla ekki rekstur vefsíðunnar partasolur.is.

2.

Í 5. gr. laga nr. 57/2005 kemur fram að óréttmætir viðskiptahættir séu bannaðir. Bannið gildi áður en, á meðan og eftir að viðskipti með vöru fara fram eða þjónusta er veitt. Hvað teljist til óréttmætra viðskiptahátta er nánar tilgreint í III. – V. kafla laganna.

Ákvæði 15. gr. a. laga nr. 57/2005 er svohljóðandi:

„Óheimilt er að nota í atvinnustarfsemi firmanafn, verslunarmerki eða því um líkt, sem sá hefur ekki rétt til er notar, eða reka atvinnu undir nafni sem gefur villandi upplýsingar um eignarrétt eða ábyrgð atvinnurekanda. Enn fremur er sérhverjum bannað að nota auðkenni, sem hann á tilkall til, á þann hátt að leitt geti til þess að villst verði á því og öðru einkenni sem annað fyrirtæki notar með fullum rétti.“

Í ákvæðinu felst almenn vernd auðkenna sem kemur til fyllingar á vörumerkjavernd. Ákvæðið felur í raun í sér tvönnar konar reglu þar sem fyrri málslíður 15. gr. a. hefur að geyma almennt bann við því að nota auðkenni, t.d. firmanafn og vörumerki, sem annar á en 2. másl. felur í sér bann við því að nota eigið auðkenni þannig að ruglingshætta skapist við auðkenni annarra. Rétturinn til þessara auðkenna getur hvílt á sérlöggjöf svo sem lögum um vörumerki, lögum um verslunarskrár, firmu og prókúruumboð og því um líkt. Af lögskýringargögnum sést glögg að ákvæðið skiptir máli um viðbótarvernd við þá vernd sem framangreind sérlög veita auðkennum. Þar kemur einnig fram að í 2. másl. greinarinnar sé rétturinn til að nota eigin auðkenni takmarkaður á þann veg að óheimilt sé að nota auðkenni þannig að leitt geti til þess að villst verði á því og öðru auðkenni sem annað fyrirtæki noti með fullum rétti. Þetta ákvæði tekur því til sömu auðkenna og almenna reglan í 1. másl. 2. másl. á við í þeim tilvikum sem báðir málsaðilar



eiga rétt til auðkenna sinna og þarf þá að líta til þess hvort notkun þess sem seinna byrjaði notkun valdi ruglingshættu milli aðila.

Báðir aðilar málsins hafa skráð lén sín hjá ISNIC. Aðalpartasalan skráði lénið partasolur.is í október 2005 og Kristján Trausti partasalar.is í október 2011. Kemur því 2. málsl. 15. gr. a. til álita í málinu vegna skráningar Kristjáns Trausta á léninu partasalar.is.

3.

Réttur til vörumerkis getur stofnast annars vegar fyrir skráningu og hins vegar fyrir notkun. Meginreglan er sú að eigandi merkis öðlast einkarétt til nafnsins og er öðrum þar með óheimilt að nota það eða annað nafn sem líkist því svo mikið að ruglingshætta skapist. Við mat á ruglingshættu er litið til þess hvort málsaðilar séu í samkeppni og hvort þeir séu á sama markaðssvæði. Til þess að njóta einkaréttar verður vörumerkið að vera þess eðlis að það geti aðgreint eiganda vörumerkis málsaðila eða vöru hans eða þjónustu frá keppinautum og takmarkast verndin því við að vörumerkið sé ekki almennt orð og lýsandi fyrir þá vöru eða þjónustu sem málsaðili og keppinautar hans bjóða.

Ef lén eða heiti er einungis lýsandi fyrir þá starfsemi sem viðkomandi hefur á boðstólum, en hefur ekki einhver tiltekin sérkenni til aðgreiningar frá öðrum, hefur viðkomandi ekki verið talinn njóta verndar gegn því að annar aðili taki upp áþekk lén eða heiti til kynningar á starfsemi sinni.

Orðið partasölur er að mati Neytendastofu almennt og lýsandi fyrir þá starfsemi að selja notaða hluti úr bílum og partasalar er heiti á þeim aðilum sem selja notaða varahluti í bíla. Að mati Neytendastofu eru bæði orðin almenn og lýsandi fyrir þjónustu beggja aðila. Hvorugt heitið hefur að geyma sérkenni. Aðalpartasalan getur því ekki notið einkaréttar á orðinu partasala í eintölu eða fleirtölu eða annars konar útfærslu á orðinu.

Samkvæmt framansögðu er það mat Neytendastofu að skráning Kristjáns Trausta Sveinbjörnssonar á léninu partasalar.is sé ekki brot gegn ákvæði 2. málsl. 15. gr. a. laga nr. 57/2005.



**IV.
Ákvörðunarorð:**

„Ekki er ástæða til aðgerða Neytendastofu í máli þessu.“

Neytendastofa, 23. maí 2013

Tryggvi Axelsson
forstjóri

Sigurjón Heiðarsson