



NEYTENDASTOFA

Ákvörðun nr. 19/2014

**Ákvörðun um sektir vegna vanrækslu E Ingasonar ehf.,  
rekstraraðila verslunarinnar Plúsmarkaðurinn  
að fara að fyrirmælum Neytendastofu um verðmerkingar.**

**I.**

**Málsmeðferð**

**1.**

Starfsmaður Neytendastofu kom í verslun Plúsmarkaðarins við Hátún þann 5. júní 2013, í þeim tilgangi að skoða ástand verðmerkinga í versluninni. Verðmerkingar voru skoðaðar með tilliti til ákvæða 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, sem kveður á um það að fyrirtækjum sem selja vöru eða þjónustu beri að verðmerkja vöru sína og þjónustu og sýna það á áberandi hátt á sölustaðnum, sem og ákvæða reglna nr. 536/2011, um verðmerkingar og einingarverð við sölu á vörum. Samkvæmt reglunum skal verðmerking vera skýr, aðgengileg og greinileg svo augljóst sé til hvaða vöru hún vísar. Skoðunin fer þannig fram að starfsmaður kannar almennt ástand verðmerkinga í versluninni, þ.e. hvort vörur séu verðmerktar, auk þess sem ástand verðmerkingarskanna er skoðað. Þá eru valdar af handahófi 50 vörur og athugað hvort þær séu verðmerktar og hvort hilluverðmerking samræmist við verð á kassa. Niðurstöður skoðunarinnar voru þær að gerð var athugasemd við allar þær 50 vörur sem valdar voru af handahófi.

Starfsmaður verslunarinnar kvittaði fyrir komu starfsmanns Neytendastofu og þeirra athugasemda sem gerðar voru. Í lok skoðunarinnar skildi starfsmaður Neytendastofu eftir bréf í versluninni þess efnis að skoðunin hefði farið fram og að Neytendastofa myndi senda fyrirtækinu bréf þar sem gerð yrði nánari grein fyrir ástandi verðmerkinga.

Með bréfi Neytendastofu til E. Ingasonar ehf., rekstraraðila Plúsmarkaðarins, dags. 27. júní 2013, greindi stofnunin frá niðurstöðum skoðunar í versluninni og gerði grein fyrir þeim ákvæðum sem í gildi eru um verðmerkingar. Þá var þeim eindregnu fyrirmælum beint til fyrirtækisins að koma verðmerkingum í viðunandi horf.



## 2.

Hinn 23. október 2013 var framkvæmd önnur skoðun í Plúsmarkaðnum sem fór fram með sama hætti og fyrri skoðun. Niðurstöður skoðunarinnar voru þær að gerðar voru athugasemdir við að einingarverð vantaði á allar þær 50 vörur sem valdar voru af handahófi. Starfsmaður verslunarinnar kvittaði fyrir komu starfsmanns Neytendastofu og þeirra athugasemda sem gerðar voru.

Með bréfi Neytendastofu til E. Ingasonar ehf., dags. 30. október 2013, greindi stofnunin fyrirtækinu frá niðurstöðu skoðunarinnar í versluninni auk þess sem gerð var grein fyrir þeim ákvæðum sem gilda um verðmerkingar. Í bréfinu kom fram að stofnunin teldi fyrirtækið ekki hafa gert viðeigandi lagfæringar á ástandi verðmerkinga í versluninni. Var fyrirtækinu gefinn kostur á að koma að skýringum eða athugasemdum áður en tekin yrði ákvörðun um framhald málsins á grundvelli IX. kafla laga nr. 57/2005.

Engar athugasemdir bárust Neytendastofu.

## II.

### Niðurstaða

Í máli þessu sinnti E. Ingason ehf., rekstraraðili Plúsmarkaðarins, ekki fyrirmælum Neytendastofu um að koma verðmerkingum í verslun sinni á Hátúni í viðunandi horf.

Ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, er svohljóðandi:

*„Fyrirtæki, sem selur vörur eða þjónustu til neytenda, skal merkja vöru sína og þjónustu með verði eða sýna það á svo áberandi hátt á sölustaðnum að auðvelt sé fyrir neytendur að sjá það. Neytendastofa getur sett nánari ákvæði um verðmerkingar með opinberri tilkynningu.“*

Samkvæmt ákvæðinu ber söluaðilum ávallt að gefa upp verð á vörum og þjónustu. Á grundvelli heimildar ákvæðisins, sem og ákvæðis 18. gr. sömu laga, sem snýr að heimild Neytendastofu til að gefa fyrirtækjum sérstök fyrirmæli um að gera ráðstafanir til að auðvelda viðskiptavinum að meta verð og gæði, hefur Neytendastofa sett reglur nr. 536/2011, um verðmerkingar og einingarverð við sölu á vörum.

Um verðmerkingar á vörum segir í 3. gr. verðmerkingareglanna:



*„Fyrirtæki skal skýrt og greinilega merkja vöru sína með réttu söluverði og einingarverði í íslenskum krónum.*

*Þrátt fyrir ákvæði 1. mgr. er þó heimilt að veita sömu upplýsingar nálægt vöru enda sé augljóst til hvaða vöru verðmerkingin vísar og tryggt sé að neytendur fái án vandkvæða aðgang að upplýsingum um sölu- og einingarverð sem skylt er að veita samkvæmt reglum þessum, sbr. 4. gr.*

*Skylda til að verðmerkja með sölu- og einingarverði gildir einnig hvar sem vörur eru til sýnis svo sem í búðargluggum, sýningarkössum, á vefsíðum eða annars staðar. Sé söluverðs getið í auglýsingum þarf einnig að tiltaka einingarverð.“*

Samkvæmt framangreindum ákvæðum ber Plúsmarkaðnum að verðmerkja allar söluvörur sínar með endanlegu verði og einingarverði. Í máli þessu voru niðurstöður tveggja skoðana að upplýsingar um einingarverð vantaði á allar þær 50 vörur sem valdar voru af handahófi. Slíkt telur Neytendastofa óviðunandi og brjóta gegn framangreindum ákvæðum laga nr. 57/2005 og verðmerkingareglna. Eftir fyrri skoðun Neytendastofu var þeim fyrirmælum beint til Plúsmarkaðarins að koma verðmerkingum í viðunandi horf. Það var ekki gert og því telur Neytendastofa nauðsynlegt að beita þeim úrræðum sem lög nr. 57/2005 heimila.

Ákvæði 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005 segir:

*„Neytendastofa getur lagt stjórnvaldssektir á fyrirtæki sem brjóta gegn:*

*[...]*

*b. stjórnvaldsreglum og ákvörðun Neytendastofu gegn viðskiptaháttum sem brjóta í bága við ákvæði II.-VIII. kafla [...]*

*c. reglum og fyrirmælum Neytendastofu um ráðstafanir til að auðvelda viðskiptavinum að meta verð og gæði, sbr. 18. gr.“*

Með vísan til alls framangreinds telur Neytendastofa að leggja verði á sekt í samræmi við heimildir laganna. Að teknu tilliti til umfangs brotsins og fyrri sektarákvarðana stofnunarinnar sem og að teknu tilliti til jafnræðis- og meðalhófsreglu stjórnáráðs laga þykir Neytendastofu hæfilegt að leggja á E. Ingason rekstraraðila Plúsmarkaðarins stjórnvaldssekt að fjárhæð 350.000 kr. (þrjúhundruðogfimmtíuþúsundkrónur). Sektina skal greiða í ríkissjóð eigi síðar en þremur mánuðum frá dagsetningu ákvörðunar þessarar.



### III.

#### Ákvörðunarorð:

„E. Ingason ehf., Hátúni 10 b, Reykjavík, hefur brotið gegn ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, sem og ákvæðum 3. og 4 gr. reglna nr. 536/2011, um verðmerkingar og einingarverð við sölu á vörum, með því að tilgreina ekki einingarverð vara. Þá hefur fyrirtækið ekki farið að fyrirmælum Neytendastofu þess efnis að koma verðmerkingum sínum í viðunandi horf.

Með heimild í b. og c. lið 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, leggur Neytendastofa stjórnvaldssekt á E. Ingason ehf. að fjárhæð kr. 350.000 (þrjúhundurðogfimmtíuþúsundkrónur). Sektina skal greiða í ríkissjóð eigi síðar en þremur mánuðum frá dagsetningu ákvörðunar þessarar.“

Neytendastofa, 2. apríl 2014

Tryggvi Axelsson  
forstjóri

Þórunn Anna Árnadóttir