



NEYTENDASTOFA

Ákvörðun nr. 63/2015

Tilboðsverð PEP flugelda og kynningarefni á vefsíðunni pepflugeldar.is

I.

Málsmeðferð

1.

Með bréfi og tölvubrési Neytendastofu, dags. 11. desember 2015, til félagsamtakanna PEP International, óskaði Neytendastofa eftir athugasemdum og skýringum PEP International vegna markaðssetningar skotelda og upplýsinga á vefsíðunni pepflugeldar.is.

Í bréfi Neytendastofu kom fram að stofnunin hafi gert könnun á markaðssetningu á skoteldamarkaðnum og hafi auk þess borist ábendingar vegna fyrra verðs á tilboðsvörum PEP International sem auglýstar séu á vefsíðu félagsins, pepflugeldar.is. Af því tilefni væri athygli PEP International vakin á ákvæðum 5. gr., 8. gr., 9. gr., 11. gr., 17. gr. og 18. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, auk ákvæða 3. gr. reglna nr. 366/2008, um útsölur og aðra sölu þar sem selt er á lækkuðu verði.

Athygli PEP International var jafnframt vakin á því að samkvæmt 1. og 2. mgr. 20. gr. laga nr. 57/2005 getur Neytendastofa krafist þá sem lögin taka til um allar upplýsingar og gögn sem nauðsynleg þykja við athugun einstakra mála. Upplýsinga sé hægt að krefjast munnlega eða skriflega og skuli þær gefnar innan hæfilegs frests sem stofnunin setur.

Neytendastofa fór fram á að PEP International færði sönnur á að tiltekna tilboðsvörur á vefsíðunni pepflugeldar.is hefðu verið seldar á tilgreindu fyrra verði áður en til afsláttar kom. Sérstaklega var vísað til þess að sölutímabil skotelda væri ekki hafið, sbr. 24. gr. reglugerðar nr. 952/2003, um skotelda. Um var að ræða eftirfarandi vörur með þar tilgreindum lýsingum:

Winner II 36 skota. Verð áður 5.400 kr. Verð 2.900 kr. Útsala!

Superman 110 skota. Verð áður 23.400 kr. Verð 14.800 kr. Útsala!

Atom Smasher 16 skota. Verð áður 2.900 kr. Verð 1500 kr. Útsala!



Miðnæturtartan 140 skota. Verð áður 29.400 kr. Verð 16.900 kr. Útsala!

Auk þessa var athygli PEP International vakin á því að samkvæmt 6. gr. laga nr. 30/2002, um rafræn viðskipti og aðra rafræna þjónustu, skuli þjónustuveitandi veita greiðan og samfelldan aðgang að upplýsingum um þjónustuveitanda rafrænnar þjónustu. Könnun Neytendastofu, framkvæmd þann 11. desember 2015 á vefsíðu PEP International, pepflugeldar.is, hafi leitt í ljós að vefsíðan virtist ekki uppfylla tilvitnuð skilyrði laga nr. 30/2002, þar sem fullnægjandi upplýsingar um þjónustuveitandann, þ.e. rekstraraðila vefverslunarinnar, virtust vanta.

2.

Engin svör bárust Neytendastofu innan tilskilins frests.

II.

Niðurstaða

1.

Í máli þessu kemur til álita markaðssetning PEP International á skoteldum á vefsíðu félagsins pepflugeldar.is. Vörur félagsins eru kynntar líkt og um lækkað verð á vöru sé að ræða og eru vörurnar kynntar undir formerkjum útsölu. Á vefsíðu félagsins er starfrækt vefverslun en þar vantar upplýsingar um þjónustuveitanda vefsíðunnar.

2.

Ákvæði 5. gr. laga nr. 57/2005 leggur almennt bann við óréttmætum viðskiptaháttum, áður en, á meðan og eftir að viðskipti með vöru fer fram eða þjónusta er veitt. Hvað teljist til óréttmætra viðskiptahátta er nánar tilgreint í III. – V. kafla laganna.

Ákvæði 8. gr. í IV. kafla laganna er svohljóðandi:

„Viðskiptahættir eru óréttmætir ef þeir brjóta í bága við góða viðskiptahætti gagnvart neytendum og raska verulega eða eru líklegir til að raska verulega fjárhagslegri hegðun neytenda. Viðskiptahættir sem brjóta í bága við ákvæði kafla þessa eru alltaf óréttmætir.

Í 1. mgr. 9. gr. laganna, sem er í III. kafla þeirra, er um það fjallað að viðskiptahættir séu villandi ef þeir eru líklegir til að blekkja neytendur eða eru með þeim hætti að neytendum eru veittar rangar upplýsingar í þeim tilgangi að hafa áhrif á ákvörðun þeirra um að eiga viðskipti. Í a.-g. liðum 1. mgr. 9. gr. eru tilgreindar þær upplýsingar sem ákvæðið tekur til og segir þar í d. lið að átt sé við rangar upplýsingar um:



„verð vöru eða þjónustu eða aðferð við útreikning á verði og hvort um sértílbod eða annað verðhagræði sé að ræða og hvort það sé háð skilyrðum“

Ákvæði 11. gr. laganna, sem er í III. kafla þeirra, er svohljóðandi:

„Útsölu eða aðra sölu, þar sem selt er á lækkuðu verði, má því aðeins auglýsa eða tilkynna að um raunverulega verðlækkun sé að ræða. Þess skal gætt að greinilegt sé með verðmerkingum hvert hið upprunalega verð vörunnar var.“

Með heimild í 17. og 18. gr. laga nr. 57/2005 hefur Neytendastofa sett reglur nr. 366/2008, um útsölur og aðra sölu þar sem selt er á lækkuðu verði. Þar segir í 3. gr.:

*„Þegar auglýst er lækkað verð á vöru eða þjónustu skal fyrra verð vera það verð sem varan var seld á áður en til lækkunar kom.
Seljandi skal geta sannað að vara eða þjónusta hafi verið seld á því verði sem tilgreint er sem fyrra verð.“*

Í 1. mgr. 6. gr. laga nr. 30/2002 um rafræn viðskipti og aðra rafræna þjónustu segir að þjónustuveitandi skuli veita greiðan og samfelldan aðgang að eftirfarandi upplýsingum um sig:

- 1. nafni,*
- 2. heimilisfangi þar sem hann hefur staðfestu,*
- 3. kennitölu,*
- 4. póstfangi, netfangi og öðrum þeim upplýsingum sem gera mögulegt að hafa samband við hann á greiðan hátt,*
- 5. virðisaukaskattsnúmeri þjónustuveitanda,*
- 6. þeirri opinberu skrá sem hann er skráður hjá, svo sem hlutafélagaskrá, samvinnufélagaskrá eða firmaskrá, og*
- 7. leyfi og eftirlitsaðila ef starfsemi hans er háð leyfum.“*

3.

Á vefsíðu PEP International, pepflugeldar.is er fjöldi vara kynntur með afsláttarverði. Í máli þessu er um að ræða úrtak fjögurra vörutegunda sem kynntar voru á lækkuðu verði á vefsíðunni og Neytendastofa fór fram á að færðar verði sönnur á að hafi verið seldar á tilgreindu fyrra verði: Winner II 36 skota, verð áður 5.400 kr., verð 2.900 kr, Superman 110 skota, verð áður 23.400 kr. verð 14.800 kr., Atom Smasher 16 skota, verð áður 2.900 kr., verð 1500 kr. og Miðnæturtartan 140 skota, verð áður 29.400 kr., verð 16.900 kr. Fyrirtæki verða að geta sannað að allar vörur sem eru á lækkuðu verði hafi verið seldar á því verði sem tilgreint er sem fyrra verð. PEP International hefur ekki lagt fram gögn til staðfestingar því að umræddar vörur í úrtaki Neytendastofu hafi sannanlega verið seldar á tilgreindu fyrra verði.



Þar sem PEP International hefur ekki veitt stofnuninni upplýsingar innan tilskilins frests telur Neytendastofa að PEP International hafi ekki sannað að að vörurnar hafi verið seldar á tilgreindu fyrra verði né að þær hafi verið boðnar til sölu á því verði áður en þær voru auglýstar á tilboði. Af hálfu PEP International hafa því ekki verið færðar sönnur á að um raunverulega verðlækkun sé að ræða.

Viðskiptahættirnir eru að mati Neytendastofu líklegir til að raska verulega fjárhagslegri hegðun þess hóps neytenda sem markaðssetningin beinist að. Verður að telja að tilgangur viðskiptaháttanna sé að hafa áhrif á ákvörðun neytenda um að eiga viðskipti á grundvelli rangrar upplýsingagjafar um verð og verðhagræði tilboðsins.

Með vísan til alls ofangreinds telur Neytendastofa að PEP International hafi brotið gegn 5. gr., sbr. 1. mgr. 8. gr., d. lið 1. mgr. 9. gr. og 11. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, auk 3. gr. reglna nr. 366/2008 um útsölur og aðra sölu þar sem selt er á lækkuðu verði, með því að auglýsa vörurnar á lækkuðu verði.

Í 1. mgr. 6. gr. laga nr. 30/2002, um rafræn viðskipti og aðra rafræna þjónustu, er kveðið á um þær upplýsingar sem þjónustuveitandi skal veita greiðan og samfelldan aðgang að. Í 3., 5. og 6. tölul. 1. mgr. 6. gr. er kveðið á um það að þjónustuveitandi skuli veita upplýsingar um kennitölu sína, virðisaukaskattsnúmer og þá opinberu skrá sem hann sé skráður hjá. Á vefsíðunni pepflugeldar.is er ekki að finna upplýsingar um þá kennitölu, virðisaukaskattsnúmer eða þá opinberu skrá þar sem félagið er skráð. Hefur PEP International því brotið gegn 1. mgr. 6. gr. laga nr. 30/2002.

Samkvæmt 23. gr. laga nr. 57/2005 getur Neytendastofa ákveðið að sá eða þeir sem ákvörðunin beinist gegn greiði dagsektir þar til farið verður að ákvörðun sem tekin hefur verið samkvæmt lögnum. Ákvörðun um dagsektir skal tilkynnt bréflega á sannanlegan hátt þeim sem hún beinist að.

III.

Ákvörðunarorð:

„Félagasamtökin PEP International, Selvaði 1, Reykjavík, rekstraraðili vefsíðunnar pepflugeldar.is hafa með kynningu um lækkað verð á vörnum Winner II 36 skota, Superman 110 skota, Atom Smasher 16 skota og Miðnæturtartan 140 skota, án þess að hafa sýnt fram á að um raunverulega verðlækkun hafi verið að ræða, brotið gegn ákvæðum 5. gr., 1. mgr. 8. gr., d. liðar 1. mgr. 9. gr. og 11. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með



viðskiptaháttum og markaðssetningu, og 3. gr. reglna nr. 366/2008, um útsölur og aðra sölu þar sem selt er á lækkuðu verði.

Félagasamtökin PEP International, hafa með því að veita ekki fullnægjandi upplýsingar um þjónustuveitanda vefsíðunnar pepflugeldar.is, brotið gegn ákvæði 1. mgr. 6. gr. laga nr. 32/2002.

Með vísan til 2. mgr. 21. gr. b. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, er félagasamtökunum PEP International bannað að viðhafa ofangreinda viðskiptahætti. Bannið tekur gildi þremur dögum frá móttöku ákvörðunarinnar. Verði ekki farið að banninu eða sýnt fram á að um raunverulega verðlækkun er að ræða má búast við að tekin verði ákvörðun um dagsektir á grundvelli 23. gr. laga nr. 57/2005.“

Neytendastofa, 17. desember 2015

Tryggvi Axelsson
forstjóri

Þórunn Anna Árnadóttir