



NEYTENDASTOFA

Ákvörðun nr. 65/2015

Textílmerkingar á vefsíðunni sjarmatroll.is

I.

Málsmeðferð

1.

Með bréfi Neytendastofu, dags. 8. júlí 2015, til Svövu Þorsteinsdóttur, rekstraraðila vefsíðunnar sjarmatroll.is, var gerð grein fyrir því að stofnunin hafi tekið þátt í sameiginlegu verkefni eftirlitsstjórnvalda innan OECD-ríkjanna. Í bréfinu segir að verkefnið hafi varðað vöruöryggi með tilliti til sölu vöru á netinu. Af því tilefni hafi Neytendastofa gert könnun á íslenskum vefsíðum þar sem barnafatnaður sé til sölu. Kannað hafi verið hvort vefsíðurnar uppfylltu skilyrði ákvæða reglugerðar Evrópuþingsins og ráðsins nr. 1007/2011, um heiti textíltrefja og viðkomandi merkimiða og merkinga varðandi trefjasamsetningu textílvara, sem innleidd var með reglum nr. 220/2015, um heiti og merkingu textílvara, og reglur um upplýsingagjöf þjónustuveitenda rafrænnar þjónustu, og laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu.

Í bréfinu var gerð grein fyrir þeim lögum og reglum sem í gildi eru um merkingar textílvara á netinu og hvernig upplýsingagjöf þjónustuveitenda á netinu skuli háttáð. Fram kom að gerðar væru athugasemdir við að vefsíðan sjarmatroll.is uppfyllti ekki öll skilyrði laga og reglna sem gilda um sölu á textílvöru á netinu. Þannig hafi ekki verið að finna fullnægjandi upplýsingar um samsetningu textíltrefja á öllum vörum, sbr. 5. gr. og 9. gr. reglugerðar Evrópuþingsins og ráðsins nr. 1007/2011 sem gildi einnig um sölu á vörum á netinu, sbr. 1. mgr. 16. gr. sömu reglugerðar.

Með bréfinu var sjarmatroll.is gefinn kostur á að koma á framfæri skýringum eða athugasemdum auk þess sem þeim eindregnu fyrirhælt var beint til vefsíðunnar að gera viðeigandi úrbætur á upplýsingunum.

Engar athugasemdir bárust Neytendastofu.

2.

Með bréfi Neytendastofu, dags. 21. ágúst 2015, voru gerðar athugasemdir við að viðeigandi lagfæringar hafi ekki verið gerðar á vefsíðunni. Í bréfinu var ítrekað að á vefsíðuna



sjarmatroll.is vantaði fullnægjandi textílmerkingar við vörur. Tekið var fram að gefa þurfi upplýsingar um það hvort vara sé til dæmis 100% bómull eða hvort hún sé fjöltrefja og þá hver blandan sé. Ítrekað var að textílmerkingar þurfi að koma skýrt fram og eigi þær upplýsingar að vera sýnilegar neytendum áður en varan sé keypt, einnig þegar kaupin fari fram með rafrænum hætti.

Í bréfinu var þeim fyrirmælum beint til sjarmatroll.is að koma ofangreindum upplýsingum í viðunandi horf. Yrði það ekki gert mætti búast við því að tekin yrði ákvörðun á grundvelli IX. kafla laga nr. 57/2005.

Engar athugasemdir bárust Neytendastofu.

3.

Við skoðun á vefsíðunni hinn 4. desember 2015 mátti sjá að ekki höfðu verið gerðar viðunandi lagfæringar varðandi textílmerkingar á barnafötum á síðunni.

II.

Niðurstaða

1.

Í máli þessu hefur Svava Þorsteinsdóttir, rekstraraðili vefsíðunnar sjarmatroll.is, ekki sinnt fyrirmælum Neytendastofu um að koma í viðunandi horf innan tilskilins frests upplýsingum um samsetningu textíltrefja á barnafötum sem seld eru á vefsíðunni, sbr. reglugerð Evrópuþingsins og ráðsins nr. 1007/2011, um heiti textíltrefja og viðkomandi merkimiða og merkinga varðandi trefjasamsetningu textílvara, sem innleidd var hér á landi með reglum Neytendastofu nr. 220/2015, um heiti og merkingu textílvara.

Engar skýringar eða athugasemdir bárust frá sjarmatroll.is.

2.

Í reglugerð Evrópuþingsins og ráðsins nr. 1007/2011 er fjallað um það hvernig framleiðendur skuli háttá textílmerkingum, hvaða hugtök skuli notuð og hvernig farið skuli með merkingar á vörum unnum úr trefjablöndu. Dreifingaraðili telst vera framleiðandi þegar hann setur vöru á markað undir eigin nafni eða vörumerki, sbr. 2. mgr. 15. gr. reglugerðarinnar.

Samkvæmt 1. mgr. 5. gr. reglugerðar Evrópuþingsins og ráðsins nr. 1007/2011 skal við lýsingu á samsetningu trefja á merkimiðum og merkingum á textílvörum aðeins nota þau heiti textíltrefja sem skráð eru í I. viðauka reglugerðarinnar. Þá skal samkvæmt 1. mgr. 9. gr. merkja textílvöru með heiti og hundradshluta allra trefjaefnisþátta, miðað við þyngd, í lækkandi röð. Í öðrum ákvæðum 9. gr. reglugerðarinnar eru frekari fyrirmæli um hvernig skuli háttá merkingum á fjöltrefja textílvörum.

Ákvæði 1. mgr. 16. gr. reglugerðar Evrópuþingsins og ráðsins nr. 1007/2011 er svohljóðandi:



„Þegar textílvara er boðin fram á markaði skal tilgreina lýsingar á samsetningu textíltrefja sem um getur í 5., 7., 8. og 9. gr. í vöruskrám, kynningarefni, á umbúðum, merkimiðum og merkingum, með þeim hætti að þær séu auðlæsilegar, sýnilegar, skýrar og með prentletri sem samræmt er að því er varðar stærð, snið og leturgerð. Þessar upplýsingar skulu vera vel sýnilegar neytendum fyrir kaupin, þ.m.t. í þeim tilvikum sem kaupin fara fram með rafrænum hætti.“

Samkvæmt ákvæðinu ber ávallt að gefa upplýsingar um samsetningu textíltrefja þeirra vara sem til sölu eru í samræmi við ákvæði 5., 7., 8. og 9. gr. reglugerðarinnar, þar á meðal á vefsíðum, og skulu þær upplýsingar vera vel sýnilegar neytendum fyrir kaup.

Í máli þessu voru niðurstöður skoðana á vefsíðunni sjarmatroll.is þær að fullnægjandi textílmerkingar við vörur vantaði eins og að ofan greinir. Vefsíðan sjarmatroll.is uppfyllir því ekki kröfur 5. og 9. gr. reglugerðar Evrópuþingsins og ráðsins nr. 1007/2011, sbr. 1. mgr. 16. gr. reglugerðarinnar, sbr. a-lið 1. gr. reglna nr. 220/2015, um heiti og merkingu textílvara.

Þrátt fyrir ítrekuð fyrirmæli Neytendastofu um að koma textílmerkingum á vefsíðunni í viðunandi horf hefur það ekki verið gert og því telur Neytendastofa nauðsynlegt að beita þeim úrræðum sem lög nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, heimila.

3.

Samkvæmt ákvæði 3. gr. reglna nr. 220/2015 fer um þvingunarúrræði og viðurlög vegna brota gegn reglunum eftir ákvæðum IX. kafla laga nr. 57/2005.

Ákvæði 2. mgr. 21. gr. b. laga nr. 57/2005 er svohljóðandi:

„Neytendastofa getur gripið til aðgerða gegn viðskiptaháttum sem brjóta í bága við ákvæði II.-VI. kafla og ákvæði VII.-VIII. kafla eftir því sem við getur átt. Aðgerðir Neytendastofu geta falið í sér bann, fyrirmæli eða heimild með ákveðnu skilyrði.“

Þá hefur stofnunin heimildir til álagningar stjórnvaldssekta skv. 22. gr. laganna og dagsekta skv. 23. gr. þeirra.

Með vísan til 2. mgr. 21. gr. b. laga nr. 57/2005 beinir Neytendastofa þeim fyrirmælum til Svövu Þorsteinsdóttur, rekstraraðila vefsíðunnar sjarmatroll.is, að koma textílmerkingum á vörum á vefsíðunni í rétt horf innan fjórtán daga frá móttöku ákvörðunarinnar. Verði það ekki gert skal Svava Þorsteinsdóttir greiða dagsektir í samræmi við 23. gr. laga nr. 57/2005 að fjárhæð 20.000 kr. (tuttugþúsundkrónur) á dag þar til farið hefur verið að ákvörðun Neytendastofu. Sektarfjárhæðin er ákveðin með mið af meðalhófsreglu stjórnsýslulaga, umfangs brotsins og fjárhæðum dagsekta í öðrum ákvörðunum Neytendastofu.



III.

Ákvörðunarorð:

„Svava Þorsteinsdóttir, Dalhúsum 49, Reykjavík, rekstraraðili vefsíðunnar sjarmatroll.is, hefur með því að veita ekki upplýsingar um samsetningu textíltrefja á vörum sem seldar eru á vefsíðunni sjarmatroll.is brotið gegn ákvæðum 5. og 9. gr., sbr. 1. mgr. 16. gr., reglugerðar Evrópuþingsins og ráðsins nr. 1007/2011, um heiti textíltrefja og viðkomandi merkimiða og merkingar varðandi trefjasamsetningu textílvara, sbr. a-lið 1. gr. reglna nr. 220/2015, um heiti og merkingu textílvara.

Svava Þorsteinsdóttir skal innan fjórtán daga frá móttöku þessarar ákvörðunar gera viðeigandi úrbætur á vefsíðunni sjarmatroll.is. Verði það ekki gert innan tilskilins tíma skal hún greiða dagsektir að fjárhæð 20.000 kr. (tuttugþúsundkrónur) á dag þar til farið hefur verið að ákvörðun Neytendastofu.“

Neytendastofa, 18. desember 2015

Tryggvi Axelsson
Forstjóri

Þórunn Anna Árnadóttir