



NEYTENDASTOFA

Ákvörðun nr. 10/2017

## **Markaðssetning Gullborgar ehf. á skoteldum**

### **I.**

#### **Málsmeðferð**

##### **1.**

Með bréfi Neytendastofu, dags. 28. desember 2016 til Gullborgar ehf. var athygli fyrirtækisins vakin á því að Neytendastofa teldi að upplýsingaskortur á vefsíðu fyrirtækisins, gullborg.com, vegna sölu á skoteldum kynni að vera í andstöðu við nánar tilgreind ákvæði vopnalaga nr. 16/1998, laga um rafræn viðskipti og aðra rafræna þjónustu nr. 30/2002 og laga um neytendasamninga nr. 16/2016. Þá var athygli Gullborgar jafnframt vakin á ákvæðum laga um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu nr. 57/2005.

Í bréfunum var óskað eftir upplýsingum tengdum tilboðsauglýsingum fyrirtækisins. Þá var einnig óskað eftir upplýsingum um það hvort og með hvaða hætti staðið yrði að úrbótum á vefsíðu fyrirtækisins. Frestur til að koma að athugasemdum og skýringum var veittur til 6. janúar 2017. Lokafrestur var veittur til 18. janúar 2017.

##### **2.**

Engin svör bárust Neytendastofu innan tilskilins frests. Með bréfi Neytendastofu til Gullborgar, dags. 10. janúar 2017 var erindi stofnunarinnar ítrekað og frestur veittur til 18. janúar 2017 til þess að koma að skýringum eða athugasemdum. Engin svör bárust Neytendastofu innan tilskilins frests.

### **II.**

#### **Niðurstaða**

##### **1.**

Í máli þessu kemur til álita markaðssetning Gullborgar ehf. á skoteldum á vefsíðu félagsins gullborg.com. Í fyrsta lagi var óskað eftir upplýsingum um í hverju verðhagræði tilboðsauglýsinga



félagsins fælist. Í öðru lagi kemur til álita upplýsingagjöf á vefsíðu félagsins samkvæmt ákvæðum laga nr. 16/2016 um neytendasamninga og reglugerð nr. 952/2003 um skotelda, sbr. ákvæði laga nr. 57/2005 um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu og ákvæði vopnalaga nr. 16/1998. Þá kemur til álita upplýsingagjöf á vefsíðu félagsins samkvæmt lögum um rafræn viðskipti og aðra rafræna þjónustu nr. 30/2002.

Samkvæmt 1. mgr. 6. gr. laga nr. 30/2002 skal þjónustuveitandi veita greiðan og samfelldan aðgang að eftirfarandi upplýsingum um sig:

1. nafni,
2. heimilisfangi þar sem hann hefur staðfestu,
3. kennitölu,
4. póstfangi, netfangi og öðrum þeim upplýsingum sem gera mögulegt að hafa samband við hann á greiðan hátt,
5. virðisaukaskattsnúmeri þjónustuveitanda,
6. þeirri opinberu skrá sem hann er skráður hjá, svo sem hlutafélagaskrá, samvinnufélagaskrá eða firmaskrá, og
7. leyfi og eftirlitsaðila ef starfsemi hans er háð leyfum.“

Ákvæði 5. gr. laga nr. 57/2005 leggur almennt bann við óréttmætum viðskiptaháttum, áður en, á meðan og eftir að viðskipti með vöru fer fram eða þjónusta er veitt. Hvað teljist til óréttmætra viðskiptahátta er nánar tilgreint í III. – V. kafla laganna.

Ákvæði 8. gr. í IV. kafla laganna er svohljóðandi:

*„Viðskiptahættir eru óréttmætir ef þeir brjóta í bága við góða viðskiptahætti gagnvart neytendum og raska verulega eða eru líklegir til að raska verulega fjárhagslegri hegðun neytenda. Viðskiptahættir sem brjóta í bága við ákvæði kafla þessa eru alltaf óréttmætir.*

Í 1. mgr. 9. gr. laganna, sem er í III. kafla þeirra, er um það fjallað að viðskiptahættir séu villandi ef þeir eru líklegir til að blekkja neytendur eða eru með þeim hætti að neytendum eru veittar rangar upplýsingar í þeim tilgangi að hafa áhrif á ákvörðun þeirra um að eiga viðskipti. Í a.-g. liðum 1. mgr. 9. gr. eru tilgreindar þær upplýsingar sem ákvæðið tekur til og segir þar í d. lið að átt sé við rangar upplýsingar um:

*„verð vöru eða þjónustu eða aðferð við útreikning á verði og hvort um sértíloboð eða annað verðhagræði sé að ræða og hvort það sé háð skilyrðum“*

Ákvæði 11. gr. laganna, sem er í III. kafla þeirra, er svohljóðandi:



*„Útsölu eða aðra sölu, þar sem selt er á lækkuðu verði, má því aðeins auglýsa eða tilkynna að um raunverulega verðlækkun sé að ræða. Þess skal gætt að greinilegt sé með verðmerkingum hvert hið upprunalega verð vörunnar var.“*

Í 1. mgr. 16. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu segir:

*„Nú er vara, þjónusta eða annað það sem í té er látið og lög þessi taka til þannig úr garði gert að leiðbeininga er þörf við mat á eiginleikum þess, t.d. notagildi og endingu, svo og meðferð og hættu sem af vöru eða öðru getur stafað, og ber þá að veita fullnægjandi skriflegar leiðbeiningar þegar tilboð er gefið, samningur gerður eða eftir atvikum við afhendingu.“*

Með heimild í 17. og 18. gr. laga nr. 57/2005 hefur Neytendastofa sett reglur nr. 366/2008, um útsölur og aðra sölu þar sem selt er á lækkuðu verði. Þar segir í 3. gr.:

*„Þegar auglýst er lækkað verð á vöru eða þjónustu skal fyrra verð vera það verð sem varan var seld á áður en til lækkunar kom.  
Seljandi skal geta sannað að vara eða þjónusta hafi verið seld á því verði sem tilgreint er sem fyrra verð.“*

Lög nr. 16/2016 gilda um samninga á sölu á vöru og þjónustu til neytenda þegar seljandi hefur atvinnu af því að selja vörur eða veita þjónustu. Í lögnum er annars vegar fjallað um upplýsingagjöf til neytenda vegna annarra samninga en samninga utan fastrar starfsstöðvar og fjarsölusamninga en hins vegar er fjallað um réttindi neytenda sem og upplýsingaskyldu vegna samninga utan fastrar starfsstöðvar og fjarsölusamninga.

Samkvæmt 1. mgr. 5. gr. á neytandi rétt á upplýsingum innan hæfilegs frests áður en samningur utan fastrar starfsstöðvar eða fjarsölusamningur er gerður um þau atriði sem tiltekin eru í staflíðum a-s.

Í 4. gr. reglugerðar nr. 952/2003 um skotelda sem sett er með heimild í vopnalögum nr. 16/1998 segir:

*„Skoteldar skulu vera með álímdum eða áprentuðum leiðbeiningum á íslensku þar sem fram kemur stutt lýsing á eiginleikum þeirra og hvernig beri að nota þá þannig að sem minnst hætta stafi af. Heimilt er að víkja frá þessari reglu þegar um smáa og hættulitla skotelda er að ræða, enda séu þeir seldir nokkrir saman í merktri pakkningu.“*



*Innlendum framleiðendum og innflytjendum er skylt að útbúa, til dreifingar á sölustöðum, almennar leiðbeiningar um notkun skotelda og til hvaða varúðarráðstafana skuli grípa ef skoteldur reynist gallaður eða springur ekki eftir tendrun.“*

### 3.

Á vefsíðu Gullborgar, gullborg.com er ekki að finna upplýsingar um kennitölu né virðisaukaskattsnúmer seljanda og ekki er getið um leyfi til sölu skotelda.

Í 3., 5. og 7. tölul. 1. mgr. 6. gr. laga nr. 30/2002 segir að þjónustuveitandi skuli meðal annars veita greiðan og samfelldan aðgang að upplýsingum um kennitölu, virðisaukaskattsnúmer auk upplýsinga um leyfi og eftirlitsaðila ef starfsemi er háð leyfum.

Engar úrbætur hafa farið fram á vefsíðunni gullborg.com þrátt fyrir athugasemdir Neytendastofu. Ljóst er því að Gullborg ehf. hefur brotið gegn 3., 5. og 7. tölul. 1. mgr. 6. gr. laga nr. 30/2002 með því að veita ekki upplýsingar á vefsíðu fyrirtækisins um kennitölu og virðisaukaskattsnúmer seljanda eða leyfi til sölu skotelda.

### 4.

Á vefsíðu Gullborgar, gullborg.com er ekki að finna skilmála af neinu tagi. Í 1. og 2. mgr. 5. gr. laga nr. 16/2016 eru gerðar ítarlegar kröfur til upplýsingaskyldu fyrirtækja sem gera fjarsölusamninga við neytendur.

Ljóst er að undir hverjum vörulið voru gefnar upplýsingar um einstakar vörur, sbr. a. lið 1. mgr. 5. gr. laga nr. 16/2016. Þá voru upplýsingar gefnar um nafn og heimilisfang seljanda, sbr. b. og c. lið 1. mgr. 5. gr. laga nr. 16/2016. Aðrar upplýsingar, sbr. d., f., g., h., i., j. og k. liði 1. mgr. 5. gr. laga nr. 16/2016 var ekki að finna á vefsíðunni.

Ljóst er að vefsíðunni gullborg.com hefur ekki verið komið í lögmat horf með tilliti til krafna 5. laga nr. 16/2016. Hefur Gullborg ehf. því brotið gegn ofangreindum ákvæðum 1. og 2. mgr. 5. gr. laga nr. 16/2016 með ófullnægjandi upplýsingagjöf.

### 5.

Að því er varðar upplýsingagjöf um skotelda á gullborg.com, með tilliti til ákvæða reglugerðar nr. 952/2003 um skotelda og ákvæði 1. mgr. 16. gr. laga nr. 57/2005, þá telur Neytendastofa að leggja beri eftirfarandi til grundvallar.

Að mati Neytendastofu felur kynning á vöru í vefverslun í sér tilboð til kaupanda. Neytendastofa telur að vefverslun sé sölustaður vöru í ofangreindum skilningi. Þá er ljóst að neytendur geta ekki skoðað merkingar á skoteldum þegar þeir eru keyptir í fjarsölu.



Í ljósi ofangreindra ákvæða 4. gr. reglugerðar nr. 952/2003 og 1. mgr. 16. gr. laga nr. 57/2005 sem og í ljósi þeirrar hættu sem fylgt getur meðförum skotelda og til þess að neytendur geti tekið upplýstar ákvarðanir við kaup á skoteldum telur Neytendastofa að söluaðilum beri að hafa merkingar þeirra skotelda sem boðnir eru til sölu í vefverslunum sýnilegar í vefverslun undir hverjum vörulið. Með því að hafa slíkar merkingar ekki sýnilegar á vefsíðu telur Neytendastofa að Gullborg ehf. brjóti gegn ofangreindum ákvæðum laga.

#### 6.

Með bréfum Neytendastofu var þess farið á leit við Gullborg að fyrirtækið veitti Neytendastofu upplýsingar um það í hverju tilboð Gullborgar fælist, hvaða vörur væru seldar á tilboðsverði og hvenær þær vörur hefðu verið seldar á tilgreindu fyrra verði. Engin svör bárust.

#### 7.

Með vísan til 2. mgr. 21. gr. b. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, telur Neytendastofa tilefni til þess að beita fyrirmælum til þess að koma markaðssetningu Gullborgar á skoteldum á vefsíðunni gullborg.com í lögmætt horf. Þar sem engin svör hafa borist Neytendastofu telur stofnunin einnig nauðsynlegt að beina fyrirmælum til Gullborgar um að veita Neytendastofu umbeðnar upplýsingar um tilboðsverð í samræmi við ofangreint.

### III.

#### Ákvörðunarorð:

**„Gullborg ehf., Bíldshöfða 18, 110 Reykjavík, rekstraraðili vefsíðunnar gullborg.com hefur með því að veita neytendum ekki fullnægjandi upplýsingar um merkingar skotelda á vefsíðunni gullborg.com, brotið gegn 1. mgr. 16. gr. laga nr. 57/2005 sbr. 4. gr. reglugerðar nr. 952/2003.**

**Gullborg ehf. hefur með því að veita ekki upplýsingar á vefsíðunni Gullborg ehf. um kennitölu og virðisaukaskattsnúmer seljanda eða leyfi til sölu skotelda, brotið gegn 3., 5. og 7. tölul. 1. mgr. 6. gr. laga nr. 30/2002.**

**Gullborg ehf., hefur með því að veita neytendum ekki fullnægjandi upplýsingar fyrir gerð fjarsölusamnings á vefsíðunni gullborg.com brotið gegn 1. og 2. mgr. 5. gr. laga nr. 57/2005.**

Með vísan til 2. mgr. 21. gr. b. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, er þeim fyrirmælum beint til Gullborg ehf. að koma upplýsingum á



vefsíðunni gullborg.com í lögmætt horf, sbr. kröfur 1. og 2. mgr. 5. gr. laga nr. 16/2016 og 1. mgr. 16. gr. laga nr. 57/2005, sbr. 4. gr. reglugerðar nr. 952/2003.

**Verði ekki farið að fyrirmælunum með fullnægjandi hætti innan tveggja mánaða frá birtingu ákvörðunar þessar má búast við að tekin verði ákvörðun um sektir á grundvelli IX. kafla laga nr. 57/2005.“**

Neytendastofa, 28. mars 2017

Tryggvi Axelsson  
forstjóri

Þórunn Anna Árnadóttir