



NEYTENDASTOFA

Ákvörðun nr. 25/2019

Upplýsingar um verð og þjónustuveitanda á vefsíðunni borabora.is

I.

Málsmeðferð

1.

Í júlímánuði 2018 gerði Neytendastofa könnun á vefsíðum tannlækna. Snéri könnunin að því að skoða hvort verðskrá yfir þjónustuliði væri sýnileg á vefsíðunum, sbr. ákvæði laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, og hvort veittar væru upplýsingar um þjónustuveitanda sbr. ákvæði laga nr. 30/2002, um rafræn viðskipti og aðra rafræna þjónustu.

Skoðun á vefsíðu Tannverndar ehf., borabora.is, sýndi að á vefsíðunni var enga verðskrá að finna auk þess sem vantaði upplýsingar um nafn, kennitölu, opinbera skráningu og leyfi þjónustuveitanda. Í bréfi Neytendastofu til Tannverndar, dags. 19. desember 2018, var vísað til ákvæði f. liðar 1. mgr. 10. gr. og 2. mgr. 10. gr. laga nr. 57/2005 auk 1. og 2. mgr. 2. gr. og 4. gr. reglna nr. 383/2007, um verðupplýsingar á þjónustu tannlækna. Þá var vísað til 1., 3., 6. og 7. tölul. 1. mgr. 6. gr. laga nr. 30/2002. Þeim fyrirmælum var beint til Tannverndar að koma upplýsingum á vefsíðunni í viðunandi horf. Að öðrum kosti mætti búast við að tekin yrði ákvörðun á grundvelli IX. kafla laga nr. 57/2005.

Ekkert svar barst.

2.

Í bréfi Neytendastofu, dags. 21. janúar 2019, kom fram að við skoðun stofnunarinnar á vefsíðunni borabora.is hafi komið í ljós að á vefsíðuna skorti enn verðskrá og upplýsingar um nafn, kennitölu, opinbera skráningu og leyfi þjónustuveitanda. Því yrði ekki séð að Tannvernd hafi gert fullnægjandi úrbætur á vefsíðunni. Að nýju var þeim fyrirmælum beint til Tannverndar að koma upplýsingum á vefsíðunni í viðunandi horf að viðlögðum sektum.

Ekkert svar barst.



Skoðun Neytendastofu á vefsíðunni þann 15. apríl 2019 leiddi í ljós að viðeigandi úrbætur höfðu ekki verið gerðar.

II. Niðurstaða

1.

Í máli þessu hefur Neytendastofa gert kröfu um að Tannvernd ehf. geri viðunandi lagfæringar á vefsíðunni borabora.is. Á vefsíðunni er ekki að finna verðupplýsingar skv. f. lið 1. mgr. 10. og 2. mgr. 10. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, eða fullnægjandi upplýsingar um þjónustuveitanda, þar sem upplýsingar skortir um nafn, kennitölu, opinbera skráningu og leyfi þjónustuveitanda, sbr. 1., 3., 6. og 7. tölul. 1. mgr. 6. gr. laga nr. 30/2002, um rafræn viðskipti og aðra rafræna þjónustu.

Engin svör hafa borist frá Tannvernd vegna málsins og engar lagfæringar hafa verið gerðar á vefsíðunni.

2.

Í 5. gr. laga nr. 57/2005 er lagt almennt bann við óréttmætum viðskiptaháttum, áður en, á meðan og eftir að viðskipti með vöru fer fram eða þjónusta er veitt. Hvað teljist til óréttmætra viðskiptahátta er nánar tilgreint í III. – V. kafla laganna. Í 1. mgr. 8. gr. er um það fjallað að viðskiptahættir séu óréttmætir ef þeir brjóta í bága við góða viðskiptahætti og raska verulega, eða eru líklegir til að raska verulega, fjárhagslegri hegðun neytenda. Í 1. mgr. 10 gr. laganna er fjallað um hvaða upplýsingar eigi að koma fram í auglýsingum og öðrum sambærilegum viðskiptaaðferðum. Ákvæðið tekur til markaðssetningar í víðum skilningi og á því jafnframt við um vefsíður. Þá segir í ákvæði f. liðar 1. mgr. 10. gr. að veita verði upplýsingar um endanlegt verð, þ.m.t. virðisaukaskatt og önnur opinber gjöld. Loks kemur fram í 2. mgr. 10. gr. að hafi vara eða þjónusta þá eiginleika að ekki sé hægt að gefa upp verð fyrir fram á einfaldan hátt verði að upplýsa hvernig verðið er fundið út.

Samkvæmt 1. mgr. 6. gr. laga nr. 30/2002 skal þjónustuveitandi veita greiðan og samfelldan aðgang að eftirfarandi upplýsingum um sig:

1. nafni,
2. heimilisfangi þar sem hann hefur staðfestu,
3. kennitölu,
4. póstfangi, netfangi og öðrum þeim upplýsingum sem gera mögulegt að hafa samband við hann á greiðan hátt,
5. virðisaukaskattsnumeri þjónustuveitanda,
6. þeirri opinberu skrá sem hann er skráður hjá, svo sem hlutafélagaskrá, samvinnufélagaskrá eða firmaskrá, og



7. leyfi og eftirlitsaðila ef starfsemi hans er háð leyfum.“

3.

Tannvernd ehf. hefur brotið gegn ákvæðum f. liðar 1. mgr. 10. gr. og 2. mgr. 10. gr., sbr. 5. gr. laga nr. 57/2005 auk 1., 3., 6. og 7. tölul. 1. mgr. 6. gr. laga nr. 30/2002 með ófullnægjandi upplýsingagjöf um verð og þjónustuveitanda á vefsíðunni borabora.is.

Samkvæmt 19. gr. laga nr. 30/2002 er Neytendastofu falið eftirlit með að farið sé að ákvæðum 6.-7. gr. og 9.-11. gr. laganna. Sé brotið gegn nefndum ákvæðum gilda ákvæði laga nr. 57/2005 um úrræði Neytendastofu, stjórnvaldssektir og málsmeðferð.

Með vísan til 2. mgr. 21. gr. b. laga nr. 57/2005 beinir Neytendastofa þeim fyrirmælum til Tannverndar ehf. að koma verðupplýsingum og upplýsingum um þjónustuveitanda á vefsíðu sinni, borabora.is, í rétt horf innan tveggja vikna frá dagsetningu ákvörðunar þessarar. Verði það ekki gert skal Tannvernd greiða dagsektir í samræmi við 23. gr. laga nr. 57/2005 að fjárhæð 20.000 kr. (tuttugu þúsund krónur) á dag þar til farið hefur verið að ákvörðun Neytendastofu. Sektarfjárhæðin er ákveðin með mið af meðalhófsreglu stjórnisýslulaga, umfangs brotsins og fjárhæðum dagsekta í öðrum ákvörðunum Neytendastofu.

III.

Ákvörðunarorð:

„Tannvernd ehf., Vínlandsleið 16, Reykjavík, hefur með því að birta ekki verðupplýsingar á vefsíðu sinni, borabora.is, brotið gegn f. lið 1. mgr. 10. gr. og 2. mgr. 10. gr., sbr. 5. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu.

Tannvernd ehf. hefur með því að veita ekki upplýsingar um nafn, kennitölu, opinbera skráningu og leyfi þjónustuveitanda, á vefsíðunni borabora.is brotið gegn 1., 3., 6. og 7. tölul. 1. mgr. 6. gr. laga nr. 30/2002, um rafræn viðskipti og aðra rafræna þjónustu.

Tannvernd ehf., skal innan tveggja vikna frá dagsetningu þessarar ákvörðunar gera viðeigandi úrbætur á vefsíðunni borabora.is. Verði það ekki gert innan tilskilins tíma skal félagið greiða dagsektir að fjárhæð 20.000 kr. (tuttugu þúsund krónur) á dag þar til farið hefur verið að ákvörðun Neytendastofu.“

Neytendastofa, 13. maí 2019

Tryggvi Axelsson
forstjóri

Þórunn Anna Árnadóttir