



NEYTENDASTOFA

Ákvörðun nr. 43/2020

Upplýsingar um verð og þjónustuveitanda á vefsíðu Nýju Tæknihreinsunarinnar

I.

Málsmeðferð

1.

Í júlímánuði 2020 gerði Neytendastofa könnun á vefsíðum efnalauga. Snéri könnunin að því að skoða hvort verðskrá yfir þjónustuliði væri sýnileg á vefsíðunum, sbr. ákvæði laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, og hvort veittar væru upplýsingar um þjónustuveitanda sbr. ákvæði laga nr. 30/2002, um rafræn viðskipti og aðra rafræna þjónustu.

Skoðun á Facebook vefsíðu Nýju Tæknihreinsunarinnar ehf. sýndi að á vefsíðunni var enga verðskrá að finna auk þess sem vantaði upplýsingar um kennitölu, virðisaukaskattsnúmer og opinbera skráningu. Í bréfi Neytendastofu til Nýju Tæknihreinsunarinnar, dags. 17. júlí 2020, var vísað til ákvæðis f. liðar 1. mgr. 10. gr. laga nr. 57/2005. Þá var vísað til 3., 5. og 6. tölul. 1. mgr. 6. gr. laga nr. 30/2002. Þeim fyrirmælum var beint til Nýju Tæknihreinsunarinnar að koma upplýsingum á vefsíðunni í viðunandi horf. Að öðrum kosti mætti búast við að tekin yrði ákvörðun á grundvelli IX. kafla laga nr. 57/2005.

Ekkert svar barst.

2.

Í bréfi Neytendastofu, dags. 3. september 2020, kom fram að við skoðun stofnunarinnar á Facebook vefsíðunni hafi komið í ljós að á vefsíðuna skorti verðskrá auk þess sem þar sé ekki að finna upplýsingar um kennitölu, virðisaukaskattsnúmer, opinbera skráningu og leyfi þjónustuveitanda. Því yrði ekki séð að Nýja Tæknihreinsunin hafi farið að fyrri fyrirmælum Neytendastofu. Var í bréfinu vísað til ákvæða f. liðar 1. mgr. 10. gr., sbr. 5. gr. og 1. mgr. 8. gr., laga nr. 57/2005 auk 3., 5., 6. og 7. tölul. 1. mgr. 6. gr. laga nr. 30/2002.

Að nýju var þeim fyrirmælum beint til Nýju Tæknihreinsunarinnar að koma upplýsingum á vefsíðunni í viðunandi horf að viðlögðum sektum.



Ekkert svar barst.

Skoðun Neytendastofu á vefsíðunni þann 13. október 2020 leiddi í ljós að viðeigandi umbætur höfðu ekki verið gerðar.

II. Niðurstaða

1.

Í máli þessu hefur Neytendastofa gert kröfu um að Nýja Tæknihreinsunin ehf. geri viðunandi lagfæringar á Facebook vefsíðu sinni. Á vefsíðunni er ekki að finna verðupplýsingar skv. f. lið 1. mgr. 10. gr. nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, eða fullnægjandi upplýsingar um þjónustuveitanda, þar sem upplýsingar skortir um kennitölu, virðisaukaskattsnúmer, opinbera skráningu og leyfi þjónustuveitanda, sbr. 3., 5., 6. og 7. tölul. 1. mgr. 6. gr. laga nr. 30/2002, um rafræn viðskipti og aðra rafræna þjónustu.

Engin svör hafa borist frá Nýju Tæknihreinsuninni vegna málsins.

Í 5. gr. laga nr. 57/2005 er lagt almennt bann við óréttmætum viðskiptaháttum, áður en, á meðan og eftir að viðskipti með vöru fer fram eða þjónusta er veitt. Hvað teljist til óréttmætra viðskiptahátta er nánar tilgreint í III. – V. kafla laganna. Í 1. mgr. 8. gr. er um það fjallað að viðskiptahættir séu óréttmætir ef þeir brjóta í bága við góða viðskiptahætti og raska verulega, eða eru líklegir til að raska verulega, fjárhagslegri hegðun neytenda. Í 1. mgr. 10 gr. laganna er fjallað um hvaða upplýsingar eigi að koma fram í auglýsingum og öðrum sambærilegum viðskiptaaðferðum. Ákvæðið tekur til markaðssetningar í víðum skilningi og á því jafnframt við um vefsíður. Þá segir í ákvæði f. liðar 1. mgr. 10. gr. að veita verði upplýsingar um endanlegt verð, þ.m.t. virðisaukaskatt og önnur opinber gjöld.

Samkvæmt 1. mgr. 6. gr. laga nr. 30/2002 skal þjónustuveitandi veita greiðan og samfelldan aðgang að eftirfarandi upplýsingum um sig:

1. nafni,
2. heimilisfangi þar sem hann hefur staðfestu,
3. kennitölu,
4. póstfangi, netfangi og öðrum þeim upplýsingum sem gera mögulegt að hafa samband við hann á greiðan hátt,
5. virðisaukaskattsnúmeri þjónustuveitanda,
6. þeirri opinberu skrá sem hann er skráður hjá, svo sem hlutafélagaskrá, samvinnufélagaskrá eða firmaskrá, og
7. leyfi og eftirlitsaðila ef starfsemi hans er háð leyfum.“



2.

Nýja Tæknihreinsunin hefur brotið gegn ákvæðum f. liðar 1. mgr. 10. gr., sbr. 5. gr. og 1. mgr. 8. gr., laga nr. 57/2005 og 3., 5., 6. og 7. tölul. 1. mgr. 6. gr. laga nr. 30/2002 með ófullnægjandi upplýsingagjöf um verð og þjónustuveitanda á Facebook vefsíðu félagsins.

Samkvæmt 19. gr. laga nr. 30/2002 er Neytendastofu falið eftirlit með að farið sé að ákvæðum 6.-7. gr. og 9.-11. gr. laganna. Sé brotið gegn nefndum ákvæðum gilda ákvæði laga nr. 57/2005 um úrræði Neytendastofu, stjórnvaldssektir og málsmeðferð.

Með vísan til 2. mgr. 21. gr. c. laga nr. 57/2005 beinir Neytendastofa þeim fyrirmælum til Nýju Tæknihreinsunarinnar að koma verðupplýsingum og upplýsingum um þjónustuveitanda á Facebook vefsíðu sinni í rétt horf innan tveggja vikna frá dagsetningu ákvörðunar þessarar. Verði það ekki gert skal Nýja Tæknihreinsunin greiða dagsektir í samræmi við 23. gr. laga nr. 57/2005 að fjárhæð 20.000 kr. (tuttugu þúsund krónur) á dag þar til farið hefur verið að ákvörðun Neytendastofu. Sektorfjárhæðin er ákveðin með mið af meðalhófsreglu stjórnarsýslulaga, umfangs brotsins og fjárhæðum dagsekta í öðrum ákvörðunum Neytendastofu

III.

Ákvörðunarorð:

„Nýja Tæknihreinsunin ehf., Merkilandi 6, Selfoss, hefur með því að birta ekki verðupplýsingar á Facebook vefsíðu sinni brotið gegn f. lið 1. mgr. 10. gr., sbr. 5. gr. og 1. mgr. 8. gr., laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu.

Nýja Tæknihreinsunin ehf. hefur með því að veita ekki upplýsingar um kennitölu, virðisaukaskattsnúmer, opinbera skráningu og leyfi þjónustuveitanda, á Facebook vefsíðu sinni brotið gegn ákvæðum 3., 5., 6. og 7. tölul. 1. mgr. 6. gr. laga nr. 30/2002, um rafræn viðskipti og aðra rafræna þjónustu.

Nýja Tæknihreinsunin ehf. skal innan tveggja vikna frá dagsetningu þessarar ákvörðunar gera viðeigandi úrbætur á Facebook vefsíðu sinni. Verði það ekki gert innan tilskilins tíma skal félagið greiða dagsektir að fjárhæð 20.000 kr. (tuttugu þúsund krónur) á dag þar til farið hefur verið að ákvörðun Neytendastofu.“

Neytendastofa, 14. október 2020

Pórunn Anna Árnadóttir
forstjóri

Matthildur Sveinsdóttir