



NEYTENDASTOFA

Ákvörðun nr. 13/2023

Ákvörðun um sektir vegna ófullnægjandi verðmerkinga Krúnk ehf.

I.

Málsmeðferð

1.

Þann 8. febrúar 2023 kom starfsmaður Neytendastofu í verslunina Hrímm, sem rekin er af Krúnk ehf., í þeim tilgangi að kanna ástand verðmerkinga. Verðmerkingar voru skoðaðar með tilliti til ákvæða 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, sem kveður á um það að fyrirtækjum sem selja vörur eða þjónustu beri að verðmerkja vöru sína og þjónustu og sýna það á áberandi hátt á sölustaðnum, sem og ákvæða reglna nr. 536/2011, um verðmerkingar og einingarverð við sölu á vörum. Samkvæmt reglunum ber fyrirtækjum að verðmerkja vöru með réttu söluverði þar sem hún er höfð til sýnis neytendum. Skoðun starfsmanns Neytendastofu leiddi í ljós að ástand verðmerkinga í versluninni var ábótavant og vörur í sýningarglugga óverðmerktar. Gerðar voru sérstakar athugasemdir við stöðu verðmerkinga á pönnum, Microplane rifjárnnum, saltstaukum, Seletti stelli, Seletti töskum og snyrtitöskum. Þá voru einnig gerðar athugasemdir við óverðmerkt ilmkerti og spilastokka.

Starfsfólk Hrímm kvittaði fyrir komu starfsmanns Neytendastofu og þeim athugasemdum sem gerðar voru við ástand verðmerkinga. Í lok skoðunarinnar skildi starfsmaður Neytendastofu eftir bréf í versluninni þess efnis að skoðunin hefði farið fram og að Neytendastofa myndi senda félaginu bréf þar sem gerð yrði nánari grein fyrir ástandi verðmerkinga.

Með bréfi Neytendastofu til Hrímm ehf., dags. 24. febrúar 2023, greindi stofnunin félaginu frá niðurstöðum skoðunarinnar og gerði grein fyrir þeim ákvæðum sem í gildi eru um verðmerkingar. Þá var þeim eindregnu fyrirmælum beint til félagsins að koma verðmerkingum í betra horf. Í bréfinu kom fram að könnun stofnunarinnar yrði fylgt eftir með nýrri könnun og mætti félagið búast við því að tekin yrði ákvörðun um sektir, samkvæmt IX. kafla laga nr. 57/2005, yrði ekki farið að fyrirmælum stofnunarinnar um að koma verðmerkingum í rétt horf.

Hinn 22. mars 2023, var ástand verðmerkinga aftur skoðað í versluninni. Enn voru gerðar athugasemdir við að verðmerkingum í sýningarglugga væri ábótavant þar sem engar



verðmerkingar var að finna á vörum í útstillingu sýningarglugga er snýr að leiksvæði. Ekki verður gerðar athugasemdir við verðmerkingar inni í versluninni.

Með bréfi Neytendastofu til Krúnk ehf., dags. 4. apríl 2023, var félaginu gefinn tveggja vikna frestur til að koma að skýringum eða athugasemdum í málinu áður en tekin yrði ákvörðun um sektir á grundvelli IX. kafla laga nr. 57/2005.

2.

Í tölvupósti, dags. 13. apríl 2023, kom fram af hálfu Krúnk ehf. að ráðist yrði í breytingar á verðmerkingum verslunarinnar en það gæti tekið smá tíma að uppfæra allt í nýtt kerfi en að auki væri nýr verslunarstjóri að hefja störf svo það gæti tekið tíma. Félagið þakkaði fyrir ábendinguna og óskaði eftir tíma til að fara í lagfæringar.

Með tölvubréfi Neytendastofu til Krúnk ehf., dags. 13. apríl 2023, gerði stofnunin grein fyrir 17. gr. laga nr. 57/2005 og þeirri skyldu sem hvílir á fyrirtækjum að verðmerkja vörur sínar með skýrum hætti og þeim úrræðum sem stofnunin hefði lögum samkvæmt til þess að grípa inn í með t.d. banni, fyrirmælum eða sekt ef fyrirtæki uppfylla ekki skilyrði laganna. Bent var á að stofnunin hefði tvívegis komið í verslunina. Í fyrra skiptið hafi verðmerkingareftirlit verið framkvæmt þann 8. febrúar og bréf sent í kjölfar þeirrar heimsóknar eða þann 24. febrúar. Þar hafi komið fram að ástand verðmerkinga hafi verið ábótavant og nánar gerð grein fyrir því í umræddu bréfi. Þá hafi sérstaklega verið tiltekið að ef ekki yrðu gerðar úrbætur áður en síðari skoðun færi fram kynni að koma til álita að sekta í málinu. Fyrri skoðun hafi svo verið fylgt eftir með seinni skoðun þann 22. mars sem leitt hafi í ljós að verðmerkingum var enn ábótavant. Það bréf sem fyrirtækið vísi til sé því þetta seinna bréf stofnunarinnar. Var félaginu gefinn kostur á að koma að athugasemdum áður en ákvörðun yrði tekin en þá yrði horft til þeirra svara við ákvörðunina sem og við ákvarðanatöku um hvort einnig yrði sektað í málinu.

II.

Niðurstaða

Í máli þessu hefur Krúnk ehf. ekki sinnt fyrirmælum Neytendastofu um að koma verðmerkingum í versluninni Hrími í viðunandi horf innan tilskilins frests.

Ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, er svohljóðandi:

„Fyrirtæki, sem selur vörur eða þjónustu til neytenda, skal merkja vöru sína og þjónustu með verði eða sýna það á svo áberandi hátt á sölustaðnum að auðvelt sé fyrir neytendur að sjá það. Neytendastofa getur sett nánari ákvæði um verðmerkingar með opinberri tilkynningu.“



Samkvæmt ákvæðinu ber söluaðilum ávallt að gefa upp verð á vörum og þjónustu. Á grundvelli heimildar ákvæðisins, sem og ákvæðis 18. gr. sömu laga, sem snýr að heimild Neytendastofu til að gefa fyrirtækjum sérstök fyrirmæli um að gera ráðstafanir til að auðvelda viðskiptavinum að meta verð og gæði, hefur Neytendastofa sett reglur nr. 536/2011, um verðmerkingar og einingarverð við sölu á vörum.

Um verðmerkingar á vörum segir í 1. og 2. mgr. 3. gr. verðmerkingareglanna:

„Fyrirtæki skal skýrt og greinilega merkja vöru sína með réttu söluverði og einingarverði í íslenskum krónum.

Þrátt fyrir ákvæði 1. mgr. er þó heimilt að veita sömu upplýsingar nálægt vöru enda sé augljóst til hvaða vöru verðmerkingin vísar og tryggt sé að neytendur fái án vandkvæða aðgang að upplýsingum um sölu- og einingarverð sem skylt er að veita samkvæmt reglum þessum, sbr. 4. gr.“

Samkvæmt ákvæðunum ber versluninni að verðmerkja allar söluvörur sínar með réttu söluverði. Á fyrirtækjum hvílir afdráttarlaus skylda til að hafa söluvörur ávallt verðmerktar. Í máli þessu voru niðurstöður síðari skoðunar í verslun Hríms þær að verðmerkingar í versluninni voru ábótavant en gerðar voru sérstakar athugasemdir um að verðmerkingar skorti á vörum í sýningarglugga er snýr að leiksvæði. Eftir fyrri skoðun var félaginu gerð grein fyrir ástandi verðmerkja í versluninni sinni og viðeigandi reglum sem gilda um verðmerkingar og beindi Neytendastofa þeim fyrirmælum til félagsins að koma verðmerkingum í viðunandi horf. Það var ekki gert með fullnægjandi hætti innan tilskilins frests og því telur Neytendastofa nauðsynlegt að beita þeim úrræðum sem lög nr. 57/2005 heimila.

Ákvæði 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005 segir:

„Neytendastofa getur lagt stjórnvaldssektir á fyrirtæki sem brjóta gegn:

[...]

b. stjórnvaldsreglum og ákvörðun Neytendastofu gegn viðskiptaháttum sem brjóta í bága við ákvæði II.-VIII. kafla [...]

c. reglum og fyrirmælum Neytendastofu um ráðstafanir til að auðvelda viðskiptavinum að meta verð og gæði, sbr. 18. gr.“

Með vísan til alls framangreinds, sem og að teknu tilliti til meðalhófsreglu stjórnsýslulaga og jafnræðisreglu stjórnsýslulaga og með hliðsjón af sektarákvörðunum í sambærilegum málum, þykir Neytendastofu hæfilegt að leggja á Krúnk ehf., stjórnvaldssekt að fjárhæð 50.000 kr. (fimmtíu þúsund krónur). Sektina skal greiða í ríkissjóð eigi síðar en þremur mánuðum frá dagsetningu ákvörðunar þessarar.



III.

Ákvörðunarorð:

„Krúnk ehf., Lágaleiti 11, 103 Reykjavík, hefur brotið gegn ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, sem og ákvæði 3. gr. reglna nr. 536/2011, um verðmerkingar og einingarverð við sölu á vöru, með óviðunandi verðmerkingum í versluninni Hrímm.

Með heimild í b. og c. lið 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, leggur Neytendastofa stjórnvaldssekt á Krúnk ehf. að fjárhæð kr. 50.000 (fimmtíu þúsund krónur). Sektina skal greiða í ríkissjóð eigi síðar en þremur mánuðum frá dagsetningu ákvörðunar þessarar.“

Neytendastofa, 15. maí 2023

Þórunn Anna Árnadóttir
forstjóri

Matthildur Sveinsdóttir