



NEYTENDASTOFA

Ákvörðun nr. 54/2014

**Ákvörðun um sektir vegna vanrækslu Húsasmiðjunnar ehf. á að fara að fyrirmælum  
Neytendastofu um verðmerkingar**

**I.**

**Málsmeðferð**

**1.**

Hinn 25. febrúar 2014 kom starfsmaður Neytendastofu í verslun Húsasmiðjunnar ehf. að Fitjum í Reykjanesbæ í þeim tilgangi að kanna ástand verðmerkinga. Verðmerkingar voru skoðaðar með tilliti til ákvæða 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, sem kveður á um það að fyrirtækjum sem selja vörur eða þjónustu beri að verðmerkja vöru sína og þjónustu og sýna það á áberandi hátt á sölustaðnum, sem og ákvæða reglna nr. 536/2011 um verðmerkingar og einingarverð við sölu á vörum. Samkvæmt reglunum ber fyrirtækjum að verðmerkja vöru með réttu söluverði þar sem hún er höfð til sýnis neytendum. Skoðun starfsmanns Neytendastofu leiddi í ljósi að verðmerkingum var ábótavant auk þess sem gerðar voru athugasemdir við að í einhverjum tilvikum var ekki samræmi milli hillu- og kassaverðs.

Starfsmaður Húsasmiðjunnar kvittaði fyrir komu starfsmanns Neytendastofu og þeim athugasemdum sem gerðar voru við ástand verðmerkinga. Í lok skoðunarinnar skildi starfsmaður Neytendastofu eftir bréf hjá fyrirtækinu þess efnis að skoðunin hefði farið fram og að Neytendastofa myndi senda fyrirtækinu bréf þar sem gerð yrði nánari grein fyrir ástandi verðmerkinga.

Með bréfi Neytendastofu til Húsasmiðjunnar, dags. 10. mars 2014, greindi stofnunin fyrirtækinu frá niðurstöðum skoðunarinnar og gerði grein fyrir þeim ákvæðum sem í gildi eru um verðmerkingar. Þá var þeim eindregnu tilmælum beint til Húsasmiðjunnar að koma verðmerkingum í betra horf. Í bréfinu kom fram að könnun stofnunarinnar yrði fylgt eftir með nýrri könnun og mætti fyrirtækið búast við því að tekin yrði ákvörðun um sektir, samkvæmt IX. kafla laga nr. 57/2005, yrði ekki farið að fyrirmælum stofnunarinnar um að koma verðmerkingum í rétt horf.



Hinn 8. apríl 2014, var ástand verðmerkinga aftur skoðað í versluninni. Enn voru gerðar athugasemdir við að verðmerkingum væri ábótavant og sérstök athugasemd gerð við að verð hafi vantað á heila hillu með boltum. Þá voru í einhverjum tilvikum gerðar athugasemdir við samræmi milli hilluverðs og kassaverðs.

Með bréfi Neytendastofu til Húsasmiðjunnar, dags. 10. apríl 2014, var fyrirtækinu gefinn tíu daga frestur til að koma að skýringum eða athugasemdum í málinu áður en tekin yrði ákvörðun um sektir á grundvelli IX. kafla laga nr. 57/2005.

## 2.

Hinn 10. júní 2014 kom starfsmaður Neytendastofu í verslun Húsasmiðjunnar að Esjubraut á Akranesi í þeim tilgangi að kanna ástand verðmerkinga. Verðmerkingar voru skoðaðar með tilliti til ákvæða 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, sem kveður á um það að fyrirtækjum sem selja vörur eða þjónustu beri að verðmerkja vöru sína og þjónustu og sýna það á áberandi hátt á sölustaðnum, sem og ákvæða reglna nr. 536/2011 um verðmerkingar og einingarverð við sölu á vörum. Samkvæmt reglunum ber fyrirtækjum að verðmerkja vöru með réttu söluverði þar sem hún er höfð til sýnis neytendum. Skoðun starfsmanns Netendastofu leiddi í ljósi að verðmerkingum var ábótavant auk þess sem gerðar voru athugasemdir við að í einhverjum tilvikum var ekki samræmi milli hillu- og kassaverðs.

Starfsmaður Húsasmiðjunnar kvittaði fyrir komu starfsmanns Neytendastofu og þeim athugasemdum sem gerðar voru við ástand verðmerkinga. Í lok skoðunarinnar skildi starfsmaður Neytendastofu eftir bréf hjá fyrirtækinu þess efnis að skoðunin hefði farið fram og að Neytendastofa myndi senda fyrirtækinu bréf þar sem gerð yrði nánari grein fyrir ástandi verðmerkinga.

Með bréfi Neytendastofu til Húsasmiðjunnar, dags. 16. júní 2014, greindi stofnunin fyrirtækinu frá niðurstöðum skoðunarinnar og gerði grein fyrir þeim ákvæðum sem í gildi eru um verðmerkingar. Þá var þeim eindregnu tilmælum beint til Húsasmiðjunnar að koma verðmerkingum í betra horf. Í bréfinu kom fram að könnun stofnunarinnar yrði fylgt eftir með nýrri könnun og mætti fyrirtækið búast við því að tekin yrði ákvörðun um sektir, samkvæmt IX. kafla laga nr. 57/2005, yrði ekki farið að fyrirmælum stofnunarinnar um að koma verðmerkingum í rétt horf.

Hinn 12. ágúst 2014, var ástand verðmerkinga aftur skoðað í versluninni. Enn voru gerðar athugasemdir við að verðmerkingum væri ábótavant og sérstök athugasemd gerð við að verð hafi vantað á herðatré í körfu og þvottabretti. Þá voru í einhverjum tilvikum gerðar athugasemdir við samræmi milli hilluverðs og kassaverðs.



Með bréfi Neytendastofu til Húsasmiðjunnar, dags. 26. ágúst 2014, var fyrirtækinu gefinn tíu daga frestur til að koma að skýringum eða athugasemdum í málinu áður en tekin yrði ákvörðun um sektir á grundvelli IX. kafla laga nr. 57/2005.

Í bréfi Neytendastofu kom fram að stofnunin hafi jafnframt til meðferðar mál vegna ástands verðmerkinga í verslun félagsins á Fitjum, Reykjanesbæ. Þá hafi áfrýjunarnefnd neytendamála til meðferðar kæru Húsasmiðjunnar á ákvörðun Neytendastofu nr. 10/2014 þar sem lögð hafi verið stjórnvaldssekt á Húsasmiðjuna vegna verðmerkinga í verslun félagsins í Skútuvogi, Reykjavík. Í ljósi kærunnar hafi Neytendastofa ákveðið að ljúka ekki ákvörðunum í málunum Húsasmiðjunnar vegna verðmerkinga í öðrum verslunum fyrr en úrskurður áfrýjunarnefndar liggi fyrir.

### 3.

Í bréfi Neytendastofu til Húsasmiðjunnar, dags. 10. nóvember 2014, var vísað til þess að áfrýjunarnefnd neytendamála hafi með úrskurði sínum í máli nr. 6/2014 staðfest ákvörðun Neytendastofu nr. 10/2014 og að af hálfu áfrýjunarnefndarinnar hafi ekki verið gerðar athugasemdir við málsmeðferð Neytendastofu við töku sektarákvarðana vegna verðmerkinga.

Með bréfinu var Húsasmiðjunni gefinn kostur á að koma að skýringum eða athugasemdum áður en tekin yrði ákvörðun um sektir vegna verðmerkinga í verslunum félagsins að Fitjum, Reykjanesbæ, og Esjubraut, Akranesi.

Ekkert svar barst.

## II.

### Niðurstaða

Í máli þessu hefur Húsasmiðjan ekki sinnt með fullnægjandi hætti fyrirmælum Neytendastofu um að koma verðmerkingum í verslunum félagsins að Fitjum, Reykjanesbæ, og Esjubraut, Akranesi, í viðunandi horf innan tilskilins frests.

Ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, er svohljóðandi:

*„Fyrirtæki, sem selur vörur eða þjónustu til neytenda, skal merkja vöru sína og þjónustu með verði eða sýna það á svo áberandi hátt á sölustaðnum að auðvelt sé fyrir neytendur að*



*sjá það. Neytendastofa getur sett nánari ákvæði um verðmerkingar með opinberri tilkynningu.“*

Samkvæmt ákvæðinu ber söluaðilum ávallt að gefa upp verð á vörum og þjónustu. Á grundvelli heimildar ákvæðisins, sem og ákvæðis 18. gr. sömu laga, sem snýr að heimild Neytendastofu til að gefa fyrirtækjum sérstök fyrirmæli um að gera ráðstafanir til að auðvelda viðskiptavinum að meta verð og gæði, hefur Neytendastofa sett reglur nr. 536/2011, um verðmerkingar og einingarverð við sölu á vörum.

Um verðmerkingar á vörum segir í 1.-3. mgr. 3. gr. verðmerkingareglanna:

*„Fyrirtæki skal skýrt og greinilega merkja vöru sína með réttu söluverði og einingarverði í íslenskum krónum.*

*Þrátt fyrir ákvæði 1. mgr. er þó heimilt að veita sömu upplýsingar nálægt vöru enda sé augljóst til hvaða vöru verðmerkingin vísar og tryggt sé að neytendur fái án vandkvæða aðgang að upplýsingum um sölu- og einingarverð sem skylt er að veita samkvæmt reglum þessum, sbr. 4. gr.*

*Skylða til að verðmerkja með sölu- og einingarverði gildir einnig hvar sem vörur eru til sýnis svo sem í búðargluggum, sýningarkössum, á vefsíðum eða annars staðar. Sé söluverðs getið í auglýsingum þarf einnig að tiltaka einingarverð.“*

Samkvæmt ákvæðunum ber Húsasmiðjunni að verðmerkja allar söluvörur sínar með réttu söluverði. Á fyrirtækjum hvílir afdráttarlaus skylda til að hafa söluvörur ávallt verðmerktar. Í máli þessu voru niðurstöður síðari skoðunar í Húsasmiðjunni að Fitjum, Reykjanesbæ, þær að verðmerkingum í versluninni væri ábótavant auk þess sem heil hilla með boltum væru óverðmerktar. Niðurstöður síðari skoðunar í Húsasmiðjunni að Esjubraut, Akranesi, eru þær að verðmerkingum í versluninni væri ábótavant auk þess sem herðatré í körfu og þvottabretti væru óverðmerktar. Þá voru í einhverjum tilvikum gerðar athugasemdir við samræmi milli hilluverðs og kassaverðs í báðum verslunum. Húsasmiðjan hefur því ekki farið að tilmælum Neytendastofu um að koma verðmerkingum sínum í viðunandi horf innan tilskilins frests og því þykir stofnuninni nauðsynlegt að beita þeim úrræðum sem lög nr. 57/2005 heimila.

Ákvæði 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005 segir:

*„Neytendastofa getur lagt stjórnvaldssektir á fyrirtæki sem brjóta gegn:  
[...]*



*b. stjórnvaldsreglum og ákvörðun Neytendastofu gegn viðskiptaháttum sem brjóta í bága við ákvæði II.-VIII. kafla [...]*

*c. reglum og fyrirmælum Neytendastofu um ráðstafanir til að auðvelda viðskiptavinum að meta verð og gæði, sbr. 18. gr.“*

Með ákvörðun Neytendastofu nr. 10/2014 var lögð 350.000 kr. sekt á félagið vegna verslunar félagsins í Skútuvogi. Þegar litið er til atvika eins og þeim er háttað í máli þessu og umfangs brotsins, sem og að teknu tilliti til meðalhófs og jafnræðisreglu stjórnsýslulaga og með hliðsjón af sektarákvörðunum í sambærilegum málum, þykir Neytendastofu hæfilegt að leggja á Húsasmiðjuna stjórnvaldssekt að fjárhæð 350.000 kr. fyrir hvora verslun. Húsasmiðjunni ehf. er því gert að greiða stjórnvaldssekt að fjárhæð 700.000 kr. (sjöhundruðþúsundkrónur).

### III.

#### Ákvörðunarorð:

**„Húsasmiðjan ehf., Holtavegi 10, Reykjavík, hefur brotið gegn ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, sem og ákvæði 3. gr. reglna nr. 536/2011, um verðmerkingar og einingarverð við sölu á vöru, með því að fara ekki að fyrirmælum Neytendastofu um að koma verðmerkingum í viðunandi horf innan tilskilins frests í verslunum Húsasmiðjunnar að Fitjum, Reykjanesbæ, og Esjubraut, Akranesi.**

**Með heimild í b. og c. lið 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, leggur Neytendastofa stjórnvaldssekt á Húsasmiðjuna ehf., að fjárhæð kr. 700.000 (sjöhundruðþúsundkrónur). Sektina skal greiða í ríkissjóð eigi síðar en þremur mánuðum frá dagsetningu ákvörðunar þessarar.“**

Neytendastofa, 11. desember 2014

Tryggvi Axelsson  
forstjóri

Þórunn Anna Árnadóttir