



NEYTENDASTOFA

Ákvörðun nr. 30/2015

**Ákvörðun um sektir vegna vanrækslu Vietnam Market ehf., að fara að fyrirmælum
Neytendastofu um verðmerkingar**

I.

Málsmeðferð

1.

Starfsmaður Neytendastofu kom í verslun Vietnam Market ehf., að Suðurlandsbraut, Reykjavík, þann 26. mars 2015, í þeim tilgangi að skoða ástand verðmerkinga í versluninni. Verðmerkingar voru skoðaðar með tilliti til ákvæða 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, sem kveður á um það að fyrirtækjum sem selja vöru eða þjónustu beri að verðmerkja vöru sína og þjónustu og sýna það á áberandi hátt á sölustaðnum, sem og ákvæða reglna nr. 536/2011, um verðmerkingar og einingarverð við sölu á vörum. Samkvæmt reglunum skal verðmerking vera skýr, aðgengileg og greinileg svo augljóst sé til hvaða vöru hún vísar. Skoðunin fer þannig fram að starfsmaður kannar almennt ástand verðmerkinga í versluninni, þ.e. hvort vörur séu verðmerktar, auk þess sem ástand verðmerkingarskanna er skoðað. Þá eru valdar af handahófi 50 vörur og athugað hvort þær séu verðmerktar og hvort hilluverðmerking samræmist verði á kassa.

Niðurstöður skoðunarinnar voru að í verslun Vietnam Market að Suðurlandsbraut voru gerðar athugasemdir við 50 vörur af 50. Þar af voru 34 vörur óverðmerktar í hillu, þrjár vörur samræmdust ekki verði á kassa og á allar 50 vörur vantaði einingaverð. Starfsmaður verslunarinnar kvittaði fyrir komu starfsmanns Neytendastofu og þeim athugasemdum sem gerðar voru. Í lok skoðunarinnar skildi starfsmaður Neytendastofu eftir bréf í versluninni þess efnis að skoðunin hefði farið fram og að Neytendastofa myndi senda fyrirtækinu bréf þar sem gerð yrði nánari grein fyrir ástandi verðmerkinga.

Með bréfi Neytendastofu til Vietnam Market, dags. 30. apríl 2015, greindi stofnunin frá niðurstöðum skoðunar í versluninni og gerði grein fyrir þeim ákvæðum sem í gildi eru um



verðmerkingar. Þá var þeim eindregnu fyrirmælum beint til fyrirtækisins að koma verðmerkingum í viðunandi horf.

2.

Þann 2. júní 2015 var framkvæmd önnur skoðun hjá verslun Vietnam Market sem fór fram með sama hætti og fyrri skoðun. Niðurstöður skoðunarinnar voru að gerðar voru athugasemdir við að allar vörur í kæli væru óverðmerktar auk þess sem gerðar voru athugasemdir við þrjár óverðmerktar vörur af þeim 50 vörum sem valdar voru af handahófi og skoðaðar. Þá voru gerðar athugasemdir við að einingarverð vantaði enn á allar söluvörur.

Með bréfi Neytendastofu til Vietnam Market, dags. 25. júní 2015, greindi stofnunin fyrirtækinu frá niðurstöðu skoðunarinnar í versluninni. Í bréfinu kom fram að stofnunin teldi fyrirtækið ekki hafa gert viðeigandi lagfæringar á ástandi verðmerkinga í versluninum. Var fyrirtækinu gefinn kostur á að koma að skýringum eða athugasemdum áður en tekin yrði ákvörðun um framhald málsins á grundvelli IX. kafla laga nr. 57/2005.

3.

Neytendastofu barst tölvubréf frá Vietnam Market, dags. 29. júní 2015 kemur fram að verðmerkingar hjá félaginu hafi verið skoðaðar og nokkrar vörur fundist sem verðmerkja mætti betur og hafi fyrirtækið gert gangskör í að laga það. Starfsmaður Neytendastofu sem kannað hafi ástand verðmerkinga hafi ekki tekið mark á því til dæmis að vara hafi verið flutt af viðskiptavini á annan stað og skilin eftir þar og hafi því ekki verið í rétttri hillu. Einungis þrjár af 50 vörum hafi verið ófullnægjandi í seinni skoðun. Einnig fáið ekki skilið hvað átt sé við með að einingaverð vanti á allar söluvörur. Vörurnar séu annað hvort verðmerktar beint á hillurnar eða með límmiða beint á vöruna sjálfa. Það standist ekki að einingaverð vanti á allar söluvörurnar.

Með tölvubréfi Neytendastofu til Vietnam Market, dags. 30. júní 2015, var greint frá því að framhald málsins hjá Neytendastofu sé á grundvelli þess að einingaverð hafi vantað á allar söluvörur í versluninni. Samkvæmt verðmerkingareglum skuli verðmerkja hverja og eina söluvöru bæði með söluverði og einingaverði. Söluverð sé endanlegt verð vörunnar, þ.e. það verð sem neytandi þarf að greiða fyrir vöruna, en einingarverð sé verð vörunnar fyrir hverja einingu, þ.e. kíló/líter/metra. Með tölvubréfinu fylgdu jafnframt reglur nr. 536/2011, um verðmerkingar og einingarverð við sölu á vörum.

Neytendastofu barst svar Vietnam Market með bréfi, dags. 7. júlí 2015, þar sem fram kemur að því sé til að svara að eigandinn hafi einfaldlega ekki skilið fyrsta bréf Neytendastofu. Undirritaður starfi ekki hjá fyrirtækinu heldur fái bókhaldið á tveggja mánaða fresti til færslu. Undirritaður hafi þó fengið síðara bréfið þar sem hótad hafi verið stjórnvaldssektum. Málið hafi nú verið útskýrt fyrir eigandanum sem sé frá Víetnam og tali mjög lélega íslensku. Eigandinn



segist hafa staðið á haus síðan og telji sig vera búinn að bæta úr, sbr. hjálögð gögn. Því sé farið fram á að stjórnvaldssektum verði ekki beitt, enda vilji eigandinn leitast við að gera allt eftir lögum og reglum.

II. Niðurstaða

Í máli þessu sinni Vietnam Market ehf. ekki fyrirmælum Neytendastofu um að koma verðmerkingum í verslunum sínum í verslun við Suðurlandsbraut í viðunandi horf innan tilskilins tíma.

Ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, er svohljóðandi:

„Fyrirtæki, sem selur vörur eða þjónustu til neytenda, skal merkja vöru sína og þjónustu með verði eða sýna það á svo áberandi hátt á sölustaðnum að auðvelt sé fyrir neytendur að sjá það. Neytendastofa getur sett nánari ákvæði um verðmerkingar með opinberri tilkynningu.“

Samkvæmt ákvæðinu ber söluaðilum ávallt að gefa upp verð á vörum og þjónustu. Á grundvelli heimildar ákvæðisins, sem og ákvæðis 18. gr. sömu laga, sem snýr að heimild Neytendastofu til að gefa fyrirtækjum sérstök fyrirmæli um að gera ráðstafanir til að auðvelda viðskiptavinum að meta verð og gæði, hefur Neytendastofa sett reglur nr. 536/2011, um verðmerkingar og einingarverð við sölu á vörum.

Um verðmerkingar á vörum segir í 3. gr. verðmerkingareglanna:

„Fyrirtæki skal skýrt og greinilega merkja vöru sína með réttu söluverði og einingarverði í íslenskum krónum.“

Þrátt fyrir ákvæði 1. mgr. er þó heimilt að veita sömu upplýsingar nálægt vöru enda sé augljóst til hvaða vöru verðmerkingin vísar og tryggt sé að neytendur fái án vandkvæða aðgang að upplýsingum um sölu- og einingarverð sem skylt er að veita samkvæmt reglum þessum, sbr. 4. gr.

Skylða til að verðmerkja með sölu- og einingarverði gildir einnig hvar sem vörur eru til sýnis svo sem í búðargluggum, sýningarkössum, á vefsíðum eða annars staðar. Sé söluverðs getið í auglýsingum þarf einnig að tiltaka einingarverð.“



Samkvæmt framangreindum ákvæðum ber verslun Vietnam Market að verðmerkja allar söluvörur sínar með endanlegu verði og með einingarverði og skulu þær upplýsingar vera réttar.

Í máli þessu voru niðurstöður síðari skoðunar í verslun Vietnam Market, eftir að stofnunin hafði beint þeim fyrirmælum til félagsins að bæta ástand verðmerkinga sinna, að vörur í kæli voru óverðmerktar auk þess sem þrjár vörur voru óverðmerktar af þeim 50 vörum sem valdar voru af handahófi og skoðaðar. Þá vantaði enn einingarverð á allar söluvörur.

Eftir fyrri skoðun Neytendastofu var þeim fyrirmælum beint til Vietnam Market að koma verðmerkingum í viðunandi horf. Það var ekki gert með fullnægjandi hætti. Því telur Neytendastofa nauðsynlegt að beita þeim úrræðum sem lög nr. 57/2005 heimila.

Ákvæði 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005 segir:

„Neytendastofa getur lagt stjórnvaldssektir á fyrirtæki sem brjóta gegn:

[...]

b. stjórnvaldsreglum og ákvörðun Neytendastofu gegn viðskiptaháttum sem brjóta í bága við ákvæði II.-VIII. kafla [...]

c. reglum og fyrirmælum Neytendastofu um ráðstafanir til að auðvelda viðskiptavinum að meta verð og gæði, sbr. 18. gr.“

Með vísan til alls þess sem fram hefur komið telur Neytendastofa að leggja verði á sekt í samræmi við heimildir laga. Að teknu tilliti til þeirrar staðreyndar að ástand verðmerkinga í versluninni á einstaka söluvörum hafði batnað eftir fyrri heimsókn Neytendastofu, samstarfsvilja fyrirtækisins, aðstæðna í máli þessu, fyrri sektarákvarðana stofnunarinnar og að teknu tilliti til jafnræðis- og meðalhófsreglu stjórnarsýslulaga telur Neytendastofa rétt að leggja á Vietnam Market ehf., stjórnvaldssekt að fjárhæð 150.000 kr. Vietnam Market ehf. er því gert að greiða 150.000 kr. (hundraðogfimmtíuþúsundkrónur). Sektina skal greiða í ríkissjóð eigi síðar en þremur mánuðum frá dagsetningu ákvörðunar þessarar.

III.

Ákvörðunarorð:

„Vietnam Market ehf., Kleppsvegi 28, Reykjavík, hefur brotið gegn ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, sem og ákvæðum 3. og 4. gr. reglna nr. 536/2011, um verðmerkingar og einingarverð við sölu á vörum, með óviðunandi verðmerkingum í verslunum fyrirtækisins að Suðurlandsbraut 6, Reykjavík. Þá hefur



fyrirtækið ekki farið að fyrirmælum Neytendastofu þess efnis að koma verðmerkingum sínum í viðunandi horf innan tilskilins tíma.

Með heimild í b. og c. lið 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, leggur Neytendastofa stjórnvaldssekt á Vietnam Market ehf. að fjárhæð kr. 150.000 (hundraðogfimmtíuþúsundkrónur). Sektina skal greiða í ríkissjóð eigi síðar en þremur mánuðum frá dagsetningu ákvörðunar þessarar.“

Neytendastofa, 22. september 2015

Tryggvi Axelsson
forstjóri

Þórunn Anna Árnadóttir