



NEYTENDASTOFA

Ákvörðun nr. 27/2021

Ákvörðun um sektir vegna vanrækslu Kjötkompanís ehf. að fara að fyrirmælum Neytendastofu um verðmerkingar

I.

Málsmeðferð

Þann 7. júlí 2021, kom starfsmaður Neytendastofu í verslanir Kjötkompanís ehf. í Dalshrauni og Grandagarði í þeim tilgangi að kanna ástand verðmerkinga. Verðmerkingar voru skoðaðar með tilliti til ákvæða 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, sem kveður á um það að fyrirtækjum sem selja vörur eða þjónustu beri að verðmerkja vöru sína og þjónustu og sýna það á áberandi hátt á sölustaðnum, sem og ákvæða reglna nr. 536/2011 um verðmerkingar og einingarverð við sölu á vörum. Samkvæmt reglunum ber fyrirtækjum að verðmerkja vöru með réttu söluverði þar sem hún er höfð til sýnis neytendum. Skoðun starfsmanns Neytendastofu leiddi í ljós að ástand verðmerkinga í verslunum Kjötkompanís var ábótavant. Í verslun Kjötkompanís í Dalshrauni var ástand verðmerkinga í borði talið í góðu lagi. Ástand verðmerkinga í kæli var þó ábótavant og óverðmerktar vörur í hillum við inngang. Sérstök athugasemd var gerð um að verð væri ábótavant á olíum og niðursoðnum mat. Þá voru eftirfarandi vörur voru óverðmerktar: pasta, grillvörur, kol og viður. Í verslun Kjötkompanís í Grandagarði var ástand verðmerkinga í borði talið í góðu lagi. Ástand verðmerkinga í kæli var þó ábótavant þar sem salat, súpur og fleira var óverðmerkt. Ástand verðmerkinga við borð og hillur var einnig ábótavant þar sem vantaði verðmerkingar á ýmsar vörur.

Starfsfólk Kjötkompanís kvittaði fyrir komu starfsmanns Neytendastofu og þeim athugasemdum sem gerðar voru við ástand verðmerkinga. Í lok skoðananna skildi starfsmaður Neytendastofu eftir bréf hjá félaginu þess efnis að skoðunin hefði farið fram og að Neytendastofa myndi senda félaginu bréf þar sem gerð yrði nánari grein fyrir ástandi verðmerkinga.

Með bréfi Neytendastofu til Kjötkompanís, dags. 9. júlí 2021, greindi stofnunin félaginu frá niðurstöðum skoðananna og gerði grein fyrir þeim ákvæðum sem í gildi eru um verðmerkingar. Þá var þeim eindregnu tilmælum beint til Kjötkompanís að koma verðmerkingum í betra horf. Í bréfinu kom fram að könnun stofnunarinnar yrði fylgt eftir með nýrri könnun og mætti félagið



búast við því að tekin yrði ákvörðun um sektir, samkvæmt IX. kafla laga nr. 57/2005, yrði ekki farið að fyrirmælum stofnunarinnar um að koma verðmerkingum í rétt horf.

Hinn 29. júlí 2021, var ástand verðmerkinga aftur skoðað í verslununum. Enn voru gerðar athugasemdir við að verðmerkingum væri ábótavant. Í verslun Kjöt kompanís í Dalshrauni var ástand verðmerkinga í verslun og á bakvið afgreiðsluborð talið ábótavant. Sérstök athugasemd var gerð um að eftirfarandi vörur væru óverðmerktar: olíur, ólífur, pasta, kökubotn, sósur, niðursuðuvörur, bók, maís og vörur á bakvið afgreiðsluborð. Í verslun Kjöt kompanís í Grandagarði var ástand verðmerkinga í verslun og á bakvið afgreiðsluborð talið ábótavant en ástand verðmerkinga í kæli talið í góðu lagi. Sérstök athugasemd var gerð um að eftirfarandi vörur væru óverðmerktar: hnífar, grænmeti að hluta og vörur á bakvið afgreiðsluborð.

Með bréfi Neytendastofu til Kjöt kompanís, dags. 13. ágúst 2021, var félaginu gefinn tveggja vikna frestur til að koma að skýringum eða athugasemdum í málinu áður en tekin yrði ákvörðun um sektir á grundvelli IX. kafla laga nr. 57/2005.

Ekkert svar barst.

II. Niðurstaða

1.

Í máli þessu hefur Kjöt kompaní ehf. ekki sinnt fyrirmælum Neytendastofu um að koma verðmerkingum í tveimur verslunum sínum í viðunandi horf innan tilskilins frests.

Ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, er svohljóðandi:

„Fyrirtæki, sem selur vörur eða þjónustu til neytenda, skal merkja vöru sína og þjónustu með verði eða sýna það á svo áberandi hátt á sölustaðnum að auðvelt sé fyrir neytendur að sjá það. Neytendastofa getur sett nánari ákvæði um verðmerkingar með opinberri tilkynningu.“

Samkvæmt ákvæðinu ber söluaðilum ávallt að gefa upp verð á vörum og þjónustu. Á grundvelli heimildar ákvæðisins, sem og ákvæðis 18. gr. sömu laga, sem snýr að heimild Neytendastofu til að gefa fyrirtækjum sérstök fyrirmæli um að gera ráðstafanir til að auðvelda viðskiptavinum að meta verð og gæði, hefur Neytendastofa sett reglur nr. 536/2011, um verðmerkingar og einingarverð við sölu á vörum.

Um verðmerkingar á vörum segir í 1. og 2. mgr. 3. gr. verðmerkingareglanna:



„Fyrirtæki skal skýrt og greinilega merkja vöru sína með réttu söluverði og einingarverði í íslenskum krónum.

Þrátt fyrir ákvæði 1. mgr. er þó heimilt að veita sömu upplýsingar nálægt vöru enda sé augljóst til hvaða vöru verðmerkingin vísar og tryggt sé að neytendur fái án vandkvæða aðgang að upplýsingum um sölu- og einingarverð sem skylt er að veita samkvæmt reglum þessum, sbr. 4. gr.“

Samkvæmt ákvæðunum ber Kjötkompaní að verðmerkja allar söluvörur sínar með réttu söluverði. Á fyrirtækjum hvílir afdráttarlaus skylda til að hafa söluvörur ávallt verðmerktar. Í máli þessu voru niðurstöður síðari skoðunar í verslun Kjötkompanís Dalshrauni þær að verðmerkingar í versluninni voru ábótavant. Þá voru gerðar sérstakar athugasemdir um að eftirfarandi vörur voru óverðmerktar: Olíur, olífur, pasta, kökubotn, sósur, niðursuðuvörur, bók, maís og vörur á bakvið afgreiðsluborð. Niðurstöður síðari skoðunar í verslun Kjötkompanís Grandagarði voru einnig að verðmerkingar í versluninni voru ábótavant en ástand verðmerkinga í kæli var í góðu lagi. Gerðar voru sérstakar athugasemdir um að eftirfarandi vörur væru óverðmerktar: Hnífar, grænmeti að hluta og vörur á bakvið afgreiðsluborð. Kjötkompaní hefur því ekki farið að tilmælum Neytendastofu um að koma verðmerkingum sínum í viðunandi horf innan tilskilins frests og því þykir stofnuninni nauðsynlegt að beita þeim úrræðum sem lög nr. 57/2005 heimila.

Ákvæði 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005 segir:

„Neytendastofa getur lagt stjórnvaldssektir á fyrirtæki sem brjóta gegn:

[...]

b. stjórnvaldsreglum og ákvörðun Neytendastofu gegn viðskiptaháttum sem brjóta í bága við ákvæði II.-VIII. kafla [...]

c. reglum og fyrirmælum Neytendastofu um ráðstafanir til að auðvelda viðskiptavinum að meta verð og gæði, sbr. 18. gr.“

Með vísan til alls framangreinds, sem og að teknu tilliti til meðalhófsreglu stjórnsýslulaga og jafnræðisreglu stjórnsýslulaga og með hliðsjón af sektarákvörðunum í sambærilegum málum, þykir Neytendastofu hæfilegt að leggja á Kjötkompaní, stjórnvaldssekt að fjárhæð 100.000 kr. (eitt hundrað þúsund krónur). Sektina skal greiða í ríkissjóð eigi síðar en þremur mánuðum frá dagsetningu ákvörðunar þessarar.



III.

Ákvörðunarorð:

„Kjötkompaní ehf., Dalshrauni 13, Hafnarfirði, hefur brotið gegn ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, sem og ákvæði 3. gr. reglna nr. 536/2011, um verðmerkingar og einingarverð við sölu á vöru, með óviðunandi verðmerkingum í verslunum sínum í Dalshrauni 13 og Grandagarði 29. Þá hefur fyrirtækið ekki farið að fyrirmælum Neytendastofu þess efnis að koma verðmerkingum sínum í viðunandi horf innan tilskilins frests.

Með heimild í b. og c. lið 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, leggur Neytendastofa stjórnvaldssekt á Kjötkompaní ehf. að fjárhæð kr. 100.000 (eitt hundrað þúsund krónur). Sektina skal greiða í ríkissjóð eigi síðar en þremur mánuðum frá dagsetningu ákvörðunar þessarar.“

Neytendastofa, 8. september 2021

Þórunn Anna Árnadóttir
forstjóri

Matthildur Sveinsdóttir