



NEYTENDASTOFA

Ákvörðun nr. 37/2021

## Ákvörðun um sektir vegna vanrækslu 18 Rauða Rósa að fara að fyrirmælum Neytendastofu um verðmerkingar

### I.

#### Málsmeðferð

Þann 15. júlí 2021, kom starfsmaður Neytendastofu í blómabúð 18 Rauðar Rósir ehf., Hamraborg 3, í þeim tilgangi að kanna ástand verðmerkinga. Verðmerkingar voru skoðaðar með tilliti til ákvæða 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, sem kveður á um það að fyrirtækjum sem selja vörur eða þjónustu beri að verðmerkja vöru sína og þjónustu og sýna það á áberandi hátt á sölustaðnum, sem og ákvæða reglna nr. 536/2011, um verðmerkingar og einingarverð við sölu á vörum, og reglna nr. 537/2011, um verðupplýsingar við sölu á þjónustu. Samkvæmt reglunum ber fyrirtækjum að verðmerkja vörur og hafa sýnilega verðskrá yfir framboðna þjónustu. Skoðun starfsmanns Neytendastofu leiddi í ljós að ástand verðmerkinga inn í verslun var talið ábótavant. Samkvæmt skoðuninni voru blóm í lausu óverðmerkt auk þess sem verðskrá yfir framboðna þjónustu var ábótavant. Sérstakar athugasemdir voru gerðar um að það vantaði verðmerkingar á púðaver og sýnishornavörur.

Starfsfólk blómabúðarinnar kvittaði fyrir komu starfsmanns Neytendastofu og þeim athugasemdum sem gerðar voru við ástand verðmerkinga. Í lok skoðananna skildi starfsmaður Neytendastofu eftir bréf hjá félaginu þess efnis að skoðunin hefði farið fram og að Neytendastofa myndi senda félaginu bréf þar sem gerð yrði nánari grein fyrir ástandi verðmerkinga.

Með bréfi Neytendastofu til 18 Rauðra Rósa, dags. 23. júlí 2021, greindi stofnunin félaginu frá niðurstöðum skoðunarinnar og gerði grein fyrir þeim ákvæðum sem í gildi eru um verðmerkingar. Þá var þeim eindregnu tilmælum beint til blómabúðarinnar að koma verðmerkingum í betra horf. Í bréfinu kom fram að könnun stofnunarinnar yrði fylgt eftir með nýrri könnun og mætti félagið búast við því að tekin yrði ákvörðun um sektir, samkvæmt IX. kafla laga nr. 57/2005, yrði ekki farið að fyrirmælum stofnunarinnar um að koma verðmerkingum í rétt horf.



Hinn 9. ágúst 2021, var ástand verðmerkinga aftur skoðað í versluninni. Þar var ástand verðmerkinga á vörum talið ábótavant. Þá voru blóm í lausu óverðmerkt og verðskrá yfir framboðna þjónustu ekki sýnileg. Sérstök athugasemd var gerð um að það vantaði verð á kort, kerti og sængurföt.

Með bréfi Neytendastofu til blómabúðarinnar, dags. 30. ágúst 2021, var félaginu gefinn tveggja vikna frestur til að koma að skýringum eða athugasemdum í málinu áður en tekin yrði ákvörðun um sektir á grundvelli IX. kafla laga nr. 57/2005.

Engar skriflegar athugasemdir bárust.

## **II. Niðurstaða**

### **1.**

Í máli þessu hefur 18 Rauðar Rósir ehf. ekki sinnt fyrirmælum Neytendastofu um að koma verðmerkingum í viðunandi horf innan tilskilins frests.

Ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, er svohljóðandi:

*„Fyrirtæki, sem selur vörur eða þjónustu til neytenda, skal merkja vöru sína og þjónustu með verði eða sýna það á svo áberandi hátt á sölustaðnum að auðvelt sé fyrir neytendur að sjá það. Neytendastofa getur sett nánari ákvæði um verðmerkingar með opinberri tilkynningu.“*

Samkvæmt ákvæðinu ber söluaðilum ávallt að gefa upp verð á vörum og þjónustu. Á grundvelli heimildar ákvæðisins, sem og ákvæðis 18. gr. sömu laga, sem snýr að heimild Neytendastofu til að gefa fyrirtækjum sérstök fyrirmæli um að gera ráðstafanir til að auðvelda viðskiptavinum að meta verð og gæði, hefur Neytendastofa sett reglur nr. 536/2011, um verðmerkingar og einingarverð við sölu á vörum og reglur nr. 537/2011, um verðupplýsingar við sölu á þjónustu.

Um verðmerkingar á vörum segir í 1. og 2. mgr. 3. gr. verðmerkingareglanna:

*„Fyrirtæki skal skýrt og greinilega merkja vöru sína með réttu söluverði og einingarverði í íslenskum krónum.“*

*Þrátt fyrir ákvæði 1. mgr. er þó heimilt að veita sömu upplýsingar nálægt vöru enda sé augljóst til hvaða vöru verðmerkingin vísar og tryggt sé að neytendur fái án vandkvæða aðgang að upplýsingum um sölu- og einingarverð sem skylt er að veita samkvæmt reglum þessum, sbr. 4. gr.“*



Um verðupplýsingar við sölu á þjónustu segir í 1. og 2. mgr. 4. gr. verðupplýsingarreglnanna:

*„Verðskrá yfir alla framboðna þjónustu skal ávallt vera birt með áberandi hætti þar sem þjónustan er veitt. Skal verðskráin vera skýr, aðgengileg og greinileg þannig að augljóst sé hvaða þjónustu verðmerkingin á við.*

*Í þeim tilvikum sem fjöldi þjónustumöguleika gerir seljanda ókleift að birta tæmandi verðskrá skv. 1. mgr. er skylt að birta með áberandi hætti útdrátt úr verðskrá, þar sem fram kemur verð á helstu þjónustuliðum. Í þeim tilvikum skal verðskrá yfir alla þjónustu þó ávallt vera aðgengileg á sölustað.“*

Samkvæmt ákvæðunum ber fyrirtækjum skylda að hafa verðskrá yfir framboðna þjónustu sýnilega. Í máli þessu voru niðurstöður síðari skoðunar í blómabúðinni 18 Rauðar Rósir þær að ástand verðmerkinga á vörum var talið ábótavant. Þá voru blóm í lausu óverðmerkt og verðskrá yfir framboðna þjónustu ekki sýnileg. Sérstök athugasemd var gerð um að það vantaði verð á kort, kerti og sængurföt. Blómabúðin 18 Rauðar Rósir hefur því ekki farið að tilmælum Neytendastofu um að koma verðmerkingum sínum í viðunandi horf innan tilskilins frests og því þykir stofnuninni nauðsynlegt að beita þeim úrræðum sem lög nr. 57/2005 heimila.

Ákvæði 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005 segir:

*„Neytendastofa getur lagt stjórnvaldssektir á fyrirtæki sem brjóta gegn:*

*[...]*

*b. stjórnvaldsreglum og ákvörðun Neytendastofu gegn viðskiptaháttum sem brjóta í bága við ákvæði II.-VIII. kafla [...]*

*c. reglum og fyrirmælum Neytendastofu um ráðstafanir til að auðvelda viðskiptavinum að meta verð og gæði, sbr. 18. gr.“*

Með vísan til alls framangreinds, sem og að teknu tilliti til meðalhófsreglu stjórnsýslulaga og jafnræðisreglu stjórnsýslulaga og með hliðsjón af sektarákvörðunum í sambærilegum málum, þykir Neytendastofu hæfilegt að leggja á 18 Rauðar Rósir, stjórnvaldssekt að fjárhæð 50.000 kr. (fimmtíu þúsund krónur). Sektina skal greiða í ríkissjóð eigi síðar en þremur mánuðum frá dagsetningu ákvörðunar þessarar.



### III. Ákvörðunarorð:

**„18 Rauðar Rósir ehf., Hamraborg 3, Kópavogi, hefur brotið gegn ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, sem og ákvæði 3. gr. reglna nr. 536/2011, um verðmerkingar og einingarverð við sölu á vörum og 4. gr. reglna nr. 537/2011, um verðupplýsingar við sölu á þjónustu, með óviðunandi verðmerkingum í verslun þess Hamraborg 3. Þá hefur fyrirtækið ekki farið að fyrirmælum Neytendastofu þess efnis að koma verðmerkingum sínum í viðunandi horf innan tilskilins frests.**

**Með heimild í b. og c. lið 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, leggur Neytendastofa stjórnvaldssekt á 18 Rauðar Rósir ehf. að fjárhæð kr. 50.000 (fimmtíu þúsund krónur). Sektina skal greiða í ríkissjóð eigi síðar en þremur mánuðum frá dagsetningu ákvörðunar þessarar.“**

Neytendastofa, 6. október 2021

Þórunn Anna Árnadóttir  
forstjóri

Matthildur Sveinsdóttir