



NEYTENDASTOFA

Ákvörðun nr. 8/2024

Ákvörðun um sektir vegna ófullnægjandi verðmerkinga Sprey hársnyrtistofu.

I.

Málsmeðferð

Neytendastofa framkvæmdi skoðun á ástandi verðmerkinga snyrti- og hársnyrtistofum á höfuðborgarsvæðinu. Kom starfsmaður Neytendastofu þ.á.m. í hársnyrtistofuna Sprey á Garðatorgi, sem rekin er af KD ehf., þann 22. janúar 2024. Í skoðuninni voru verðmerkingar skoðaðar með tilliti til ákvæða 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, sem kveður á um það að fyrirtækjum sem selja vörur eða þjónustu beri að verðmerkja vöru sína og þjónustu og sýna það á áberandi hátt á sölustaðnum, sem og ákvæða reglna nr. 536/2011, um verðmerkingar og einingarverð við sölu á vörum og reglna nr. 537/2011, um verðupplýsingar við sölu á þjónustu. Samkvæmt reglunum ber fyrirtækjum að verðmerkja vöru með réttu söluverði þar sem hún er höfð til sýnis neytendum og hafa verðskrá fyrir framboðna þjónustu sýnilega. Skoðun starfsmanns Neytendastofu leiddi í ljós að söluvörur voru óverðmerktar en verðskrá fyrir framboðna þjónustu hafi verið sýnileg.

Starfsmaður hársnyrtistofunnar kvittaði fyrir komu starfsmanns Neytendastofu og þeim athugasemdum sem gerðar voru við ástand verðmerkinga. Í lok skoðunarinnar skildi starfsmaður Neytendastofu eftir bréf í hársnyrtistofunni þess efnis að skoðunin hefði farið fram og að Neytendastofa myndi senda félaginu bréf þar sem gerð yrði nánari grein fyrir ástandi verðmerkinga.

Með bréfi Neytendastofu til félagsins, dags. 14. febrúar 2024, greindi stofnunin félaginu frá niðurstöðum skoðunarinnar og gerði grein fyrir þeim ákvæðum sem í gildi eru um verðmerkingar. Þá var þeim eindregnu fyrirmælum beint til félagsins að koma verðmerkingum í betra horf. Í bréfinu kom fram að könnun stofnunarinnar yrði fylgt eftir með nýrri könnun og mætti félagið búast við því að tekin yrði ákvörðun um sektir, samkvæmt IX. kafla laga nr. 57/2005, yrði ekki farið að fyrirmælum stofnunarinnar um að koma verðmerkingum í rétt horf.



Þann 22. mars 2024, var ástand verðmerkinga aftur skoðað í hársnyrtistofunni. Skoðunin leiddi í ljós að ástand verðmerkinga var óbreytt frá fyrri skoðun. Þá var þeim athugasemdum komið á framfæri af hálfu hársnyrtistofunnar að verðmerkingar væru bara í kerfi.

Með bréfi Neytendastofu til KD ehf., dags. 17. apríl 2024, var félaginu tilkynnt um framangreindar athugasemdir og gefinn tveggja vikna frestur til að koma að skýringum eða athugasemdum í málinu áður en tekin yrði ákvörðun um sektir á grundvelli IX. kafla laga nr. 57/2005.

Svar barst stofnuninni með tölvupósti, mótt. 16. maí 2024, þar sem félagið kom þeim athugasemdum á framfæri að eigandi stofunnar hafi ekki vitað af skoðunum Neytendastofu og að það væri verið að græja verðmerkingar sem verða klárar í næstu viku. Þá var þeim athugasemdum jafnframt komið á framfæri að ekki hafi náðst í Neytendastofu símleiðis.

Staðfesti stofnunin móttöku og tjáði félaginu að litið verði til athugasemdanna við ákvörðun málsins.

II.

Niðurstaða

Í máli þessu hefur KD ehf. ekki sinnt fyrirmælum Neytendastofu um að koma verðmerkingum í hársnyrtistofunni Sprey á Garðatorgi í viðunandi horf innan tilskilins frests.

Ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, er svohljóðandi:

„Fyrirtæki, sem selur vörur eða þjónustu til neytenda, skal merkja vöru sína og þjónustu með verði eða sýna það á svo áberandi hátt á sölustaðnum að auðvelt sé fyrir neytendur að sjá það. Neytendastofa getur sett nánari ákvæði um verðmerkingar með opinberri tilkynningu.“

Samkvæmt ákvæðinu ber söluaðilum ávallt að gefa upp verð á vörum og þjónustu. Á grundvelli heimildar ákvæðisins, sem og ákvæðis 18. gr. sömu laga, sem snýr að heimild Neytendastofu til að gefa fyrirtækjum sérstök fyrirmæli um að gera ráðstafanir til að auðvelda viðskiptavinum að meta verð og gæði, hefur Neytendastofa sett reglur nr. 536/2011, um verðmerkingar og einingarverð við sölu á vörum.

Um verðmerkingar á vörum segir í 1. og 2. mgr. 3. gr. reglna nr. 536/2011:

„Fyrirtæki skal skýrt og greinilega merkja vöru sína með réttu söluverði og einingarverði í íslenskum krónum.“



Þrátt fyrir ákvæði 1. mgr. er þó heimilt að veita sömu upplýsingar nálægt vöru enda sé augljóst til hvaða vöru verðmerkingin vísar og tryggt sé að neytendur fái án vandkvæða aðgang að upplýsingum um sölu- og einingarverð sem skylt er að veita samkvæmt reglum þessum, sbr. 4. gr.“

Samkvæmt ákvæðunum ber hársnyrtistofunni að verðmerkja allar söluvörur sínar með réttu söluverði. Á fyrirtækjum hvílir afdráttarlaus skylda til að hafa söluvörur ávallt verðmerktar. Í máli þessu voru niðurstöður síðari skoðunar í hársnyrtistofunni þær að vörur sem hársnyrtistofan hafði til sölu voru óverðmerktar.

Eftir fyrri skoðun var félaginu gerð grein fyrir ástandi verðmerkinga í hársnyrtistofunni og viðeigandi reglum sem gilda um verðmerkingar og beindi Neytendastofa þeim fyrirmælum til félagsins að koma verðmerkingum í viðunandi horf. Í svörum félagsins kemur fram að eigandi Sprey hafi ekki vitað af skoðunum Neytendastofu og að verðmerkingar verði komnar í lag í næstu viku. Neytendastofa telur ekki hægt að líta framhjá því að eftir fyrri skoðun Neytendastofu var fyrirtækinu sent bréf um niðurstöður skoðunarinnar og tiltekið að önnur skoðun muni fara fram en bréfið var sent á skráð lögheimili í fyrirtækjaskrá. Þá var bréf skilið eftir í fyrri heimsókn og veitti starfsmaður fyrirtækisins því viðtöku. Þar sem verðmerkingum var ekki komið í viðunandi horfi á þeim tíma sem leið á milli skoðana telur Neytendastofa nauðsynlegt að beita þeim úrræðum sem lög nr. 57/2005 heimila.

Ákvæði 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005 segir:

„Neytendastofa getur lagt stjórnvaldssektir á fyrirtæki sem brjóta gegn:

[...]

b. stjórnvaldsreglum og ákvörðun Neytendastofu gegn viðskiptaháttum sem brjóta í bága við ákvæði II.-VIII. kafla [...]

c. reglum og fyrirmælum Neytendastofu um ráðstafanir til að auðvelda viðskiptavinum að meta verð og gæði, sbr. 18. gr.“

Með vísan til alls framangreinds, sem og að teknu tilliti til meðalhófsreglu og jafnræðisreglu stjórnsýslulaga, og með hliðsjón af sektarákvörðunum í sambærilegum málum þykir Neytendastofu hæfilegt að leggja á KD ehf. stjórnvaldssekt að fjárhæð 50.000 kr. (fimmtíu þúsund krónur). Sektina skal greiða í ríkissjóð eigi síðar en þremur mánuðum frá dagsetningu ákvörðunar þessarar.



III.

Ákvörðunarorð:

„KD ehf., Háholti 14, 270 Mosfellsbæ, hefur brotið gegn ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, sem og ákvæði 3. gr. reglna nr. 536/2011, um verðmerkingar og einingarverð við sölu á vöru, með óviðunandi verðmerkingum í hársnyrtistofunni Sprey á Garðatorgi.

Með heimild í b. og c. lið 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, leggur Neytendastofa stjórnvaldssekt á KD ehf. að fjárhæð kr. 50.000 (fimmtíu þúsund krónur). Sektina skal greiða í ríkissjóð eigi síðar en þremur mánuðum frá dagsetningu ákvörðunar þessarar.“

Neytendastofa, 28. maí 2024

Þórunn Anna Árnadóttir
forstjóri

Matthildur Sveinsdóttir