



NEYTENDASTOFA

Ákvörðun nr. 10/2024

Ákvörðun um sektir vegna ófullnægjandi verðmerkinga Hárskera Almúgans.

I.

Málsmeðferð

Neytendastofa framkvæmdi skoðun á ástandi verðmerkinga á snyrti- og hársnyrtistofum á höfuðborgarsvæðinu. Kom starfsmaður Neytendastofu þ.á.m. í hársnyrtistofuna Hárskeri Almúgans á Laugavegi, sem rekin er af Amadeus hársnyrtistofu, þann 12. mars 2024. Í skoðuninni voru verðmerkingar skoðaðar með tilliti til ákvæða 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, sem kveður á um það að fyrirtækjum sem selja vörur eða þjónustu beri að verðmerkja vöru sína og þjónustu og sýna það á áberandi hátt á sölustaðnum, sem og ákvæða reglna nr. 537/2011, um verðupplýsingar við sölu á þjónustu. Samkvæmt reglunum ber fyrirtækjum að hafa verðskrá fyrir framboðna þjónustu sýnilega. Skoðun starfsmanns Neytendastofu leiddi í ljós að verðskrá fyrir framboðna þjónustu hafi ekki verið sýnileg.

Starfsmaður hársnyrtistofunnar kvittaði fyrir komu starfsmanns Neytendastofu og þeim athugasemdum sem gerðar voru við ástand verðmerkinga. Í lok skoðunarinnar skildi starfsmaður Neytendastofu eftir bréf á hársnyrtistofunni þess efnis að skoðunin hefði farið fram og að Neytendastofa myndi senda félaginu bréf þar sem gerð yrði nánari grein fyrir ástandi verðmerkinga.

Með bréfi Neytendastofu til félagsins, dags. 15. mars 2024, greindi stofnunin félaginu frá niðurstöðum skoðunarinnar og gerði grein fyrir þeim ákvæðum sem í gildi eru um verðmerkingar. Þá var þeim eindregnu fyrirmælum beint til félagsins að koma verðmerkingum í betra horf. Í bréfinu kom fram að könnun stofnunarinnar yrði fylgt eftir með nýrri könnun og mætti félagið búast við því að tekin yrði ákvörðun um sektir, samkvæmt IX. kafla laga nr. 57/2005, yrði ekki farið að fyrirmælum stofnunarinnar um að koma verðmerkingum í rétt horf.

Þann 9. apríl 2024, var ástand verðmerkinga aftur skoðað í hársnyrtistofunni. Skoðunin leiddi í ljós að ástand verðmerkinga var óbreytt frá fyrri skoðun en engin verðskrá fyrir framboðna þjónustu var sýnileg.



Með bréfi Neytendastofu til Amadeus hársnyrtistofu, dags. 17. apríl 2024, var félaginu tilkynnt um framangreindar athugasemdir og gefinn tveggja vikna frestur til að koma að skýringum eða athugasemdum í málinu áður en tekin yrði ákvörðun um sektir á grundvelli IX. kafla laga nr. 57/2005.

Engin svör bárust stofnuninni vegna málsins.

II. Niðurstaða

Í máli þessu hefur Amadeus hársnyrtistofa ekki sinnt fyrirmælum Neytendastofu um að koma verðmerkingum á hársnyrtistofunni Hárskeri Almúgans á Laugavegi í viðunandi horf innan tilskilins frests.

Ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, er svohljóðandi:

„Fyrirtæki, sem selur vörur eða þjónustu til neytenda, skal merkja vöru sína og þjónustu með verði eða sýna það á svo áberandi hátt á sölustaðnum að auðvelt sé fyrir neytendur að sjá það. Neytendastofa getur sett nánari ákvæði um verðmerkingar með opinberri tilkynningu.“

Samkvæmt ákvæðinu ber söluaðilum ávallt að gefa upp verð á vörum og þjónustu. Á grundvelli heimildar ákvæðisins, sem og ákvæðis 18. gr. sömu laga, sem snýr að heimild Neytendastofu til að gefa fyrirtækjum sérstök fyrirmæli um að gera ráðstafanir til að auðvelda viðskiptavinum að meta verð og gæði, hefur Neytendastofa sett reglur nr. 537/2011, um verðupplýsingar við sölu á þjónustu.

Um verðmerkingu á þjónustu segir í 1. mgr. 4. gr. reglna nr. 537/2011:

„Verðskrá yfir alla framboðna þjónustu skal ávallt vera birt með áberandi hætti þar sem þjónustan er veitt. Skal verðskráin vera skýr, aðgengileg og greinileg þannig að augljóst sé hvaða þjónustu verðmerkingin á við.“

Samkvæmt ákvæðinu ber hárgreiðslustofunni að hafa sýnilegan og aðgengilegan verðlista yfir framboðna þjónustu fyrir neytendur. Í máli þessu voru niðurstöður síðari skoðunar í hárgreiðslustofunni að verðlisti fyrir framboðna þjónustu var ekki sýnilegur.

Eftir fyrri skoðun var félaginu gerð grein fyrir ástandi verðmerkinga í hársnyrtistofunni og viðeigandi reglum sem gilda um verðmerkingar og beindi Neytendastofa þeim fyrirmælum til



félagsins að koma verðmerkingum í viðunandi horf. Það var ekki gert innan tilskilins frests og því telur Neytendastofa nauðsynlegt að beita þeim úrræðum sem lög nr. 57/2005 heimila.

Ákvæði 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005 segir:

„Neytendastofa getur lagt stjórnvaldssektir á fyrirtæki sem brjóta gegn:

[...]

b. stjórnvaldsreglum og ákvörðun Neytendastofu gegn viðskiptaháttum sem brjóta í bága við ákvæði II.-VIII. kafla [...]

c. reglum og fyrirmælum Neytendastofu um ráðstafanir til að auðvelda viðskiptavinum að meta verð og gæði, sbr. 18. gr.“

Með vísan til alls framangreinds, sem og að teknu tilliti til meðalhófsreglu og jafnræðisreglu stjórnslulaga, og með hliðsjón af sektarákvörðunum í sambærilegum málum þykir Neytendastofu hæfilegt að leggja á Amadeus hársnyrtistofu stjórnvaldssekt að fjárhæð 50.000 kr. (fimmtíu þúsund krónur). Sektina skal greiða í ríkissjóð eigi síðar en þremur mánuðum frá dagsetningu ákvörðunar þessarar.

III.

Ákvörðunarorð:

„Amadeus hársnyrtistofa, Laugavegi 62, 101 Reykjavík, hefur brotið gegn ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, sem og ákvæði 4. gr. reglna nr. 537/2011, um verðupplýsingar við sölu á þjónustu með því að hafa ekki sýnilegan verðlista yfir framboðna þjónustu í hársnyrtistofunni Hárskeri Almúgans á Laugavegi.

Með heimild í b. og c. lið 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, leggur Neytendastofa stjórnvaldssekt á Amadeus hársnyrtistofu að fjárhæð kr. 50.000 (fimmtíu þúsund krónur). Sektina skal greiða í ríkissjóð eigi síðar en þremur mánuðum frá dagsetningu ákvörðunar þessarar.“

Neytendastofa, 28. maí 2024

Pórunn Anna Árnadóttir
forstjóri

Matthildur Sveinsdóttir