



NEYTENDASTOFA

Ákvörðun nr. 16/2025

Ákvörðun um sektir vegna ófullnægjandi verðmerkinga Fröken Selfoss

I.

Málsmeðferð

Dagana 28. og 29. janúar 2025 framkvæmdi Neytendastofa skoðun á ástandi verðmerkinga í ýmsum verslunum og veitingahúsum á Selfossi. Kom starfsmaður Neytendastofu þ.á.m. á veitingastaðinn Fröken Selfoss, sem rekin er af ÁB veitingum ehf., þar sem verðmerkingar voru skoðaðar með tilliti til ákvæða 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, sem kveður á um það að fyrirtækjum sem selja vörur eða þjónustu beri að verðmerkja vöru sína og þjónustu og sýna það á áberandi hátt á sölustaðnum, sem og ákvæða reglna nr. 537/2011, um verðupplýsingar við sölu á þjónustu. Samkvæmt reglunum ber veitingahúsum ávallt að hafa matseðil með verðskrá við inngöngudyr auk þess sem að í verðupplýsingum um drykkjarföng skal jafnframt tilgreina magnstærðir. Skoðun starfsmanns Neytendastofu leiddi í ljós að verðlisti var ekki til sýnis við inngang.

Með bréfi stofnunarinnar, dags. 7. febrúar 2025, var gerð grein fyrir því þeim ákvæðum sem í gildi eru um verðmerkingar og að matseðill með verðskrá væri ekki til sýnis við inngang. Framangreint væri ekki í samræmi við fyrrgreind ákvæði laga nr. 57/2005 sem og reglur um verðmerkingar nr. 537/2011, sem kveði á um skyldu þess efnis að hafa matseðil með verðskrá við inngang auk þess að tilgreint sé magn í upplýsingum um drykkjarföng. Þá var þeim eindregnu fyrirmælum beint til félagsins að koma verðmerkingum í betra horf. Í bréfinu kom fram að könnun stofnunarinnar yrði fylgt eftir með nýrri könnun og mætti félagið búast við því að tekin yrði ákvörðun um sektir, samkvæmt IX. kafla laga nr. 57/2005, yrði ekki farið að fyrirmælum stofnunarinnar um að koma verðmerkingum í rétt horf.

Þann 26. febrúar 2025, var framangreindu erindi stofnunarinnar fylgt eftir með annarri athugun. Leiddi seinni skoðun stofnunarinnar í ljós að enn væri ekki að finna matseðil með verðskrá til sýnis við inngang.

Með bréfi Neytendastofu til félagsins, dags. 19. mars 2025, var félaginu tilkynnt um framangreindar athugasemdir og gefinn tveggja vikna frestur til að koma að skýringum eða



athugasemdum í málinu áður en tekin yrði ákvörðun um sektir á grundvelli IX. kafla laga nr. 57/2005.

Í svari félagsins, dags. 25. mars 2025, kom fram að fullyrðingar stofnunarinnar um að ekki væru verðmerkingar við inngang á veitingastað og magnstærðir ekki teknar fram væru báðar rangar. Matseðlar og drykkjarseðlar blasi við uppi á barborði þegar gengið sé inn á veitingastaðinn og svo hafi verið frá upphafi. Þá var tiltekið að fyrir utan veitingastaðinn væri að finna fjögur vindskilti með svonefndum „QR kóða“ sem beindi viðskiptavinum á matseðill vefsíðu veitingastaðarins þar sem væri að finna verðlita og úrval. Þá væri drykkjarseðillinn merktur með mælieiningum og hefði ávallt verið.

Í svari Neytendastofa, dags. 3. apríl 2025, upplýsti stofnunin um að höfð yrði hliðsjón af svari félagsins við ákvörðun málsins.

II.

Niðurstaða

Í máli þessu hefur ÁB veitingar ehf. ekki sinnt fyrirmælum Neytendastofu um að koma verðmerkingum á veitingastað sínum Fröken Selfoss í viðunandi horf innan tilskilins frests.

Ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, er svohljóðandi:

„Fyrirtæki, sem selur vörur eða þjónustu til neytenda, skal merkja vöru sína og þjónustu með verði eða sýna það á svo áberandi hátt á sölustaðnum að auðvelt sé fyrir neytendur að sjá það. Neytendastofa getur sett nánari ákvæði um verðmerkingar með opinberri tilkynningu.“

Samkvæmt ákvæðinu ber söluaðilum ávallt að gefa upp verð á vörum og þjónustu. Á grundvelli heimildar ákvæðisins, sem og ákvæðis 18. gr. sömu laga, sem snýr að heimild Neytendastofu til að gefa fyrirtækjum sérstök fyrirmæli um að gera ráðstafanir til að auðvelda viðskiptavinum að meta verð og gæði, hefur Neytendastofa sett reglur nr. 537/2011, um verðupplýsingar við sölu á þjónustu.

Í 5. mgr. 4. gr. verðmerkingareglanna segir orðrétt:

„Veitingahús skulu ávallt hafa matseðil með verðskrá við inngöngudyr. Í verðupplýsingum um drykkjarföng skal jafnframt tilgreina magnstærðir.“

Samkvæmt ákvæðinu ber veitingahúsum að hafa sýnilegan matseðil með verðskrá við inngöngudyr auk þess sem tilgreina skal magnstærðir í verðupplýsingum um drykkjarföng í



máli þessu voru niðurstöður síðari skoðunar að matseðill með verðskrá var ekki sýnilegur við inngang. Í skýringum félagsins vegna erindis stofnunarinnar var vísað til þess að matseðlar væru við barborð þegar gengið væri inn á veitingastaðinn auk þess sem hægt væri að nálgast upplýsingar um matseðil, verðskrá og úrval með því að nota QR kóða sem væri á fjórum vindskiltum fyrir utan veitingastaðinn. Að mati Neytendastofu felur það ekki í sér verðmerkingu sem er áberandi og auðvelt fyrir neytendur að sjá þegar aðgengi að matseðli við inngöngudyr er eingöngu í gegnum QR kóða auk þess sem í þessu máli var kóðinn birtur samhliða öðrum upplýsingum á vindskilti. Merkingin uppfyllir því ekki skilyrði 17. gr. laga nr. 57/2005 og 5. mgr. 4. gr. reglna nr. 537/2011. Eftir fyrri skoðun var félaginu gerð grein fyrir framangreindu ástandi, viðeigandi reglum sem gilda um verðmerkingar og verðupplýsingar við sölu á þjónustu og beindi Neytendastofa þeim fyrirmælum til félagsins að koma verðmerkingum í viðunandi horf. Það var ekki gert innan tilskilins frests. Af öllu framangreindu virtu telur því Neytendastofa nauðsynlegt að beita þeim úrræðum sem lög nr. 57/2005 heimila.

Ákvæði 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005 segir:

„Neytendastofa getur lagt stjórnvaldssektir á fyrirtæki sem brjóta gegn:

[...]

b. stjórnvaldsreglum og ákvörðun Neytendastofu gegn viðskiptaháttum sem brjóta í bága við ákvæði II.-VIII. kafla [...]

c. reglum og fyrirmælum Neytendastofu um ráðstafanir til að auðvelda viðskiptavinum að meta verð og gæði, sbr. 18. gr.“

Með vísan til alls framangreinds, sem og að teknu tilliti til meðalhófsreglu og jafnræðisreglu stjórnsýslulaga, og með hliðsjón af sektarákvörðunum í sambærilegum málum, þykir Neytendastofu hæfilegt að leggja á ÁB veitingar ehf. stjórnvaldssekt að fjárhæð 50.000 kr. (fimmtíu þúsund krónur). Sektina skal greiða í ríkissjóð eigi síðar en þremur mánuðum frá dagsetningu ákvörðunar þessarar.



III.

Ákvörðunarorð:

„ÁB veitingar ehf., Brúarstræti 1, 800 Selfoss, hefur brotið gegn ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, sem og ákvæði 4. gr. reglna nr. 537/2011, um verðupplýsingar við sölu á þjónustu, með því að birta ekki matseðil með verðupplýsingum og magnstærðum við inngang veitingastaðarins Fröken Selfoss.

Með heimild í b. og c. lið 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, leggur Neytendastofa stjórnvaldssekt á ÁB veitingar ehf. að fjárhæð kr. 50.000 (fimmtíu þúsund krónur). Sektina skal greiða í ríkissjóð eigi síðar en þremur mánuðum frá dagsetningu ákvörðunar þessarar.“

Neytendastofa, 15. maí 2025

Þórunn Anna Árnadóttir
forstjóri

Matthildur Sveinsdóttir