



NEYTENDASTOFA

Ákvörðun nr. 31/2025

**Ákvörðun um sektir vegna ófullnægjandi verðmerkinga  
Herragarðsins og Boss Búðarinnar**

**I.  
Málsmeðferð**

Dagana 20. – 23. maí 2025 framkvæmdi Neytendastofa skoðun á ástandi verðmerkinga í verslunum í Kringlunni. Kom starfsmaður Neytendastofu þ. á m. í verslanir Herragarðsins og Boss Búðarinnar, sem reknar eru af Föt og skór ehf., þar sem verðmerkingar voru skoðaðar með tilliti til ákvæða 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, sem kveður á um það að fyrirtækjum sem selja vörur eða þjónustu beri að verðmerkja vöru sína og þjónustu og sýna það á áberandi hátt á sölustaðnum, sem og ákvæða reglna nr. 536/2011, um verðmerkingar og einingarverð við sölu á vörum. Samkvæmt reglunum ber fyrirtækjum að verðmerkja vöru með réttu söluverði þar sem hún er höfð til sýnis neytendum. Skoðun starfsmanns Neytendastofu leiddi í ljós að ástand verðmerkinga í umræddum verslunum var ábótavant, bæði inni í verslunum og í sýningargluggum. Við skoðun voru tilgreindar ýmsar vörur sem skorti verðmerkingar.

Starfsmaður hvorrar verslunar kvittaði fyrir komu starfsmanns Neytendastofu og þeim athugasemdum sem gerðar voru við ástand verðmerkinga. Í lok skoðunarinnar skildi starfsmaður Neytendastofu eftir bréf í versluninni þess efnis að skoðunin hefði farið fram og að Neytendastofa myndi senda félaginu bréf þar sem gerð yrði nánari grein fyrir ástandi verðmerkinga.

Með bréfum Neytendastofu til félagsins, dags. 6. júní 2025, greindi stofnunin félaginu frá niðurstöðum skoðunarinnar og gerði grein fyrir þeim ákvæðum sem í gildi eru um verðmerkingar. Þá var þeim eindregnu fyrirmælum beint til félagsins að koma verðmerkingum í betra horf. Í bréfinu kom fram að könnunum stofnunarinnar yrði fylgt eftir með nýrri könnun og mætti félagið búast við því að tekin yrði ákvörðun um sektir, samkvæmt IX. kafla laga nr. 57/2005, yrði ekki farið að fyrirmælum stofnunarinnar um að koma verðmerkingum í rétt horf.



Þann 2. júlí 2025, var ástand verðmerkinga að nýju skoðað í verslunum félagsins í Kringlunni. Leiddi seinni skoðun stofnunarinnar í ljós að enn skorti á verðmerkingar í framangreindum verslunum félagsins í Kringlunni. Að þessu sinni var ástand inni í báðum verslunum metið ábótavant og óverðmerkt í sýningargluggum. Tiltekin voru ýmis dæmi um vörur þar sem vantaði verðmerkingar.

Með bréfi Neytendastofu til félagsins, dags. 11. júlí 2025, var félaginu tilkynnt um framangreindar athugasemdir og gefinn tveggja vikna frestur til að koma að skýringum eða athugasemdum í málinu áður en tekin yrði ákvörðun um sektir á grundvelli IX. kafla laga nr. 57/2005.

Með tölvubréfi félagsins til Neytendastofu, mótt. 8. ágúst 2025, tilkynnti félagið að því þætti miður að vörur hafi verið óverðmerktar og að það ætti ekki að gerast. Tók félagið fram að smávara kæmi óverðmerkt af lager og væri verðmerkt jafnóðum í verslunum félagsins þegar hún færi í framsetningu. Seinni skoðun félagsins hafi verið rétt eftir að útsala hafi hafist í öllum verslunum félagsins og því miður hafi í öllum látunum fyrirfarist að verðmerkja ákveðna hluti við áfyllingar. Félagið sé meðvitað um að þetta eigi að vera í lagi og hafi eftir að Herragarðurinn fékk sekt lagt sig fram við að passa upp á þessa hluti.

Staðfesti stofnunin móttöku og tjáði félaginu að höfð yrði hliðsjón af umræddum gögnum við töku stjórnvaldsákvörðunar í málinu.

## II.

### Niðurstaða

Í máli þessu hafa Föt og skór ehf. ekki sinnt fyrirmælum Neytendastofu um að koma verðmerkingum í Herragarðinum og Boss Búðinni í Kringlunni í viðunandi horf innan tilskilins frests.

Ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, er svohljóðandi:

*„Fyrirtæki, sem selur vörur eða þjónustu til neytenda, skal merkja vöru sína og þjónustu með verði eða sýna það á svo áberandi hátt á sölustaðnum að auðvelt sé fyrir neytendur að sjá það. Neytendastofa getur sett nánari ákvæði um verðmerkingar með opinberri tilkynningu.“*

Samkvæmt ákvæðinu ber söluaðilum ávallt að gefa upp verð á vörum og þjónustu. Á grundvelli heimildar ákvæðisins, sem og ákvæðis 18. gr. sömu laga, sem snýr að heimild Neytendastofu til að gefa fyrirtækjum sérstök fyrirmæli um að gera ráðstafanir til að auðvelda



viðskiptavinum að meta verð og gæði, hefur Neytendastofa sett reglur nr. 536/2011, um verðmerkingar og einingarverð við sölu á vörum.

Um verðmerkingar á vörum segir í 1. og 2. mgr. 3. gr. verðmerkingareglanna:

*„Fyrirtæki skal skýrt og greinilega merkja vöru sína með réttu söluverði og einingarverði í íslenskum krónum.*

*Þrátt fyrir ákvæði 1. mgr. er þó heimilt að veita sömu upplýsingar nálægt vöru enda sé augljóst til hvaða vöru verðmerkingin vísar og tryggt sé að neytendur fái án vandkvæða aðgang að upplýsingum um sölu- og einingarverð sem skylt er að veita samkvæmt reglum þessum, sbr. 4. gr.“*

Samkvæmt ákvæðunum ber félaginu að verðmerkja allar söluvörur sínar með réttu söluverði. Á fyrirtækjum hvílir afdráttarlaus skylda til að hafa söluvörur ávallt verðmerktar. Seinni skoðun Neytendastofu leiddi í ljós að enn skorti á verðmerkingar í Herragarðinum og Boss búðinni í Kringlunni. Þannig var ástand verðmerkinga inni í verslununum metið ábótavant og óverðmerkt í sýningargluggum. Eftir fyrri skoðun var félaginu gerð grein fyrir ástandi verðmerkinga í umræddum verslunum og viðeigandi reglum sem gilda um verðmerkingar og beindi Neytendastofa þeim fyrirmælum til félagsins að koma verðmerkingum í viðunandi horf. Það var ekki gert innan tilskilins frests og því telur Neytendastofa nauðsynlegt að beita þeim úrræðum sem lög nr. 57/2005 heimila.

Ákvæði 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005 segir:

*„Neytendastofa getur lagt stjórnvaldssektir á fyrirtæki sem brjóta gegn:*

*[...]*

*b. stjórnvaldsreglum og ákvörðun Neytendastofu gegn viðskiptaháttum sem brjóta í bága við ákvæði II.-VIII. kafla [...]*

*c. reglum og fyrirmælum Neytendastofu um ráðstafanir til að auðvelda viðskiptavinum að meta verð og gæði, sbr. 18. gr.“*

Með vísan til alls framangreinds, sem og að teknu tilliti til meðalhófsreglu og jafnræðisreglu stjórnsýslulaga, og með hliðsjón af sektarákvörðunum í sambærilegum málum, þykir Neytendastofu hæfilegt að leggja á Föt og skó ehf. stjórnvaldssekt að fjárhæð 100.000 kr. (hundrað þúsund krónur). Sektina skal greiða í ríkissjóð eigi síðar en þremur mánuðum frá dagsetningu ákvörðunar þessarar.



### III.

#### Ákvörðunarorð:

**„Föt og skór ehf., Drangahrauni 14, 220 Hafnafirði, hefur brotið gegn ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, sem og ákvæði 3. gr. reglna nr. 536/2011, um verðmerkingar og einingarverð við sölu á vöru, með óviðunandi verðmerkingum í verslunum Herragarðsins og Boss Búðarinnar í Kringlunni.**

**Með heimild í b. og c. lið 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, leggur Neytendastofa stjórnvaldssekt á Föt og skó ehf. að fjárhæð kr. 100.000 (hundrað þúsund krónur). Sektina skal greiða í ríkissjóð eigi síðar en þremur mánuðum frá dagsetningu ákvörðunar þessarar.“**

Neytendastofa, 27. október 2025

Þórunn Anna Árnadóttir  
forstjóri

Matthildur Sveinsdóttir