



NEYTENDASTOFA

Ákvörðun nr. 34/2025

Ákvörðun um sektir vegna ófullnægjandi verðmerkinga Local í Kringlunni

I.

Málsmeðferð

Dagana 20. – 23. maí 2025 framkvæmdi Neytendastofa skoðun á ástandi verðmerkinga í verslunum og veitingastöðum í Kringlunni. Kom starfsmaður Neytendastofu þ. á m. á veitingastaðinn Local, sem rekin er af Local ehf., þar sem verðmerkingar voru skoðaðar með tilliti til ákvæða 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, sem kveður á um það að fyrirtækjum sem selja vörur eða þjónustu beri að verðmerkja vöru sína og þjónustu og sýna það á áberandi hátt á sölustaðnum, sem og ákvæða reglna nr. 537/2011, um verðupplýsingar við sölu á þjónustu. Samkvæmt reglunum ber fyrirtækjum að tilgreina rétt söluverði ásamt því að hafa upplýsingar um magnstærðir í verðupplýsingum fyrir drykkjarföng. Skoðun starfsmanns Neytendastofu leiddi í ljós að ástand verðmerkinga hjá Local væri ábótavant, n.tt. skorti bæði verðupplýsingar og upplýsingar um magnstærðir allra drykkja sem seldir eru.

Starfsmaður Local kvittaði fyrir komu starfsmanns Neytendastofu og þeim athugasemdum sem gerðar voru við ástand verðmerkinga og upplýsinga um magnstærðir. Í lok skoðunarinnar skildi starfsmaður Neytendastofu eftir bréf þess efnis að skoðunin hefði farið fram og að Neytendastofa myndi senda félaginu bréf þar sem gerð yrði nánari grein fyrir ástandi upplýsingagjafar til neytenda.

Með bréfi Neytendastofu til félagsins, dags. 6. júní 2025, greindi stofnunin félaginu frá niðurstöðum skoðunarinnar og gerði grein fyrir þeim ákvæðum sem í gildi eru um verðmerkingar og upplýsingar um magnstærðir drykkja. Þá var þeim eindregnu fyrirmælum beint til félagsins að koma upplýsingagjöf sinni í betra horf. Í bréfinu kom fram að könnunum stofnunarinnar yrði fylgt eftir með nýrri könnun og mætti félagið búast við því að tekin yrði ákvörðun um sektir, samkvæmt IX. kafla laga nr. 57/2005, yrði ekki farið að fyrirmælum stofnunarinnar um að koma verðmerkingum í rétt horf.



Þann 2. júlí 2025, var ástand verðmerkinga að nýju skoðað hjá Local í Kringlunni. Leiddi seinni skoðun stofnunarinnar í ljós að enn skorti á merkingar, n.tt. var ekki að finna verðskrá fyrir drykki sem seldir eru né upplýsingar um magnstærðir.

Með bréfi Neytendastofu til félagsins, dags. 9. júlí 2025, var félaginu tilkynnt um framangreindar athugasemdir og gefinn tveggja vikna frestur til að koma að skýringum eða athugasemdum í málinu áður en tekin yrði ákvörðun um sektir á grundvelli IX. kafla laga nr. 57/2005.

Engin svör bárust stofnuninni.

II. Niðurstaða

Í máli þessu hefur Local ehf. ekki sinnt fyrirmælum Neytendastofu um að koma verðmerkingum á veitingastaðnum Local í Kringlunni í viðunandi horf innan tilskilins frests.

Ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, er svohljóðandi:

„Fyrirtæki, sem selur vörur eða þjónustu til neytenda, skal merkja vöru sína og þjónustu með verði eða sýna það á svo áberandi hátt á sölustaðnum að auðvelt sé fyrir neytendur að sjá það. Neytendastofa getur sett nánari ákvæði um verðmerkingar með opinberri tilkynningu.“

Samkvæmt ákvæðinu ber söluaðilum ávallt að gefa upp verð á vörum og þjónustu. Á grundvelli heimildar ákvæðisins, sem og ákvæðis 18. gr. sömu laga, sem snýr að heimild Neytendastofu til að gefa fyrirtækjum sérstök fyrirmæli um að gera ráðstafanir til að auðvelda viðskiptavinum að meta verð og gæði, hefur Neytendastofa sett reglur nr. 537/2011, um verðmerkingar og einingarverð við sölu á þjónustu.

Um verðmerkingar á drykkjum veitingahúsa segir í 2. málsl. 5. mgr. 4. gr. reglnanna:

„Í verðupplýsingum um drykkjarföng skal jafnframt tilgreina magnstærðir“

Samkvæmt ákvæðunum ber Local ávallt að tilgreina magnstærðir drykkja. Þá ber ber veitingastaðnum að verðmerkja allar söluvörur sínar með réttu söluverði. Á fyrirtækjum hvílir afdráttarlaus skylda til að hafa söluvörur ávallt verðmerktar. Leiddi seinni skoðun stofnunarinnar í ljós að enn skorti á verðmerkingar hjá Local í Kringlunni, n.tt. var ekki að finna verðskrá fyrir drykki sem seldir eru né upplýsingar um magnstærðir. Eftir fyrri skoðun var félaginu gerð grein fyrir ástandi verðmerkinga og viðeigandi reglum sem gilda um



verðmerkingar og upplýsingar um magnstærðir drykkja, og beindi Neytendastofa þeim fyrirmælum til félagsins að koma verðupplýsingum í viðunandi horf. Það var ekki gert innan tilskilins frests og því telur Neytendastofa nauðsynlegt að beita þeim úrræðum sem lög nr. 57/2005 heimila.

Ákvæði 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005 segir:

„Neytendastofa getur lagt stjórnvaldssektir á fyrirtæki sem brjóta gegn:

[...]

b. stjórnvaldsreglum og ákvörðun Neytendastofu gegn viðskiptaháttum sem brjóta í bága við ákvæði II.-VIII. kafla [...]

c. reglum og fyrirmælum Neytendastofu um ráðstafanir til að auðvelda viðskiptavinum að meta verð og gæði, sbr. 18. gr.“

Með vísan til alls framangreinds, sem og að teknu tilliti til meðalhófsreglu og jafnræðisreglu stjórnsýslulaga, og með hliðsjón af sektarákvörðunum í sambærilegum málum, þykir Neytendastofu hæfilegt að leggja á Local ehf. stjórnvaldssekt að fjárhæð 50.000 kr. (fimmtíu þúsund krónur). Sektina skal greiða í ríkissjóð eigi síðar en þremur mánuðum frá dagsetningu ákvörðunar þessarar.

III.

Ákvörðunarorð:

„Local ehf., Borgartúni 25, 105 Reykjavík, hefur brotið gegn ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, sem og ákvæði 2. málsl. 5. mgr. 4. gr. reglna nr. 537/2011, um verðupplýsingar við sölu á þjónustu, með ófullnægjandi verðmerkingum og upplýsingum um magnstærðir fyrir drykki á veitingastað félagsins í Kringlunni.

Með heimild í b. og c. lið 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, leggur Neytendastofa stjórnvaldssekt á Local ehf. að fjárhæð kr. 50.000 (fimmtíu þúsund krónur). Sektina skal greiða í ríkissjóð eigi síðar en þremur mánuðum frá dagsetningu ákvörðunar þessarar.“

Neytendastofa, 27. október 2025

Þórunn Anna Árnadóttir
forstjóri

Matthildur Sveinsdóttir