



NEYTENDASTOFA

Ákvörðun nr. 44/2011

**Ákvörðun um sektir vegna vanrækslu V.M ehf., sem er  
rekstraraðili verslunarinnar Vero Moda að fara að  
tilmælum Neytendastofu um verðmerkingar**

**I.**

**Málsmeðferð**

Starfsmaður Neytendastofu kom í verslanir V.M ehf., verslunina Vero Moda, Kringlunni, þann 25. nóvember 2010 og verslunina Jack & Jones, Kringlunni, þann 30. nóvember 2010 í þeim tilgangi að skoða ástand verðmerkinga. Verðmerkingar voru skoðaðar með tilliti til ákvæða 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, sem kveða á um það að fyrirtækjum sem selja vöru eða þjónustu beri að verðmerkja vöru sína og þjónustu og sýna það á áberandi hátt á sölustaðnum, sem og ákvæða reglna um verðmerkingar og aðrar verðupplýsingar, nr. 725/2008. Samkvæmt reglum ber fyrirtækjum að verðmerkja vöru þar sem hún er höfð til sýnis neytendum. Skoðanir starfsmanns Neytendastofu leiddu í ljós að ástand verðmerkinga á söluvörum í verslunum Vero Moda og Jack & Jones var í góðu lagi. Aftur á móti var ástandi verðmerkinga í sýningargluggum beggja verslana ábótavant.

Starfsmaður hvorrar verslunar kvittaði fyrir komu starfsmanns Neytendastofu og þeim athugasemdum sem gerðar voru við verðmerkingarnar. Ekki voru gerðar athugasemdir við niðurstöður skoðananna af hálfu starfsmanna verslananna. Í lok skoðananna skildi starfsmaður Neytendastofu eftir bréf hjá fyrirtækinu þess efnis að skoðunin hafi farið fram og að Neytendastofa myndi senda fyrirtækinu bréf þar sem gerð yrði nánari grein fyrir ástandi verðmerkinga.

Með bréfi Neytendastofu til V.M ehf., rekstraraðila verslananna Vero Moda og Jack & Jones, dags. 4. janúar 2011, greindi stofnunin fyrirtækinu frá niðurstöðum skoðananna og gerði grein fyrir þeim lögum og reglum sem í gildi eru um verðmerkingar. Þá var þeim tilmælum beint til V.M ehf. að koma verðmerkingum í betra horf að viðlögðum sektum.



Hinn 18. febrúar 2011, var ástand verðmerkinga aftur skoðað hjá versluninni Vero Moda í Kringlunni. Sú skoðun leiddi í ljós að ástandi verðmerkinga í sýningargluggum verslunarinnar var enn ábótavant. Starfsmaður Vero Moda kvittaði fyrir komu starfsmanns Neytendastofu og þeim athugasemdum sem gerðar voru við ástand verðmerkinga. Hinn 22. febrúar 2011, var ástand verðmerkinga aftur skoðað hjá versluninni Jack & Jones í Kringlunni. Leiddi sú skoðun í ljós að ástandi verðmerkinga í sýningargluggum verslunarinnar var enn ábótavant. Starfsmaður Jack & Jones kvittaði fyrir komu starfsmanns Neytendastofu og þeim athugasemdum sem gerðar voru við ástand verðmerkinga.

Með bréfi Neytendastofu til V.M ehf., dags. 15. mars 2011, var fyrirtækinu gefinn tíu daga frestur til að koma að skýringum eða athugasemdum í málinu áður en tekin yrði ákvörðun á grundvelli IX. kafla laga nr. 57/2005.

Með bréfi, dags. 16. mars 2011, barst Neytendastofu svar V.M ehf. Í bréfinu kemur meðal annars fram að fyrirtækið starfi sem hluti af alheimskeðju sem ákveði fyrirfram útlit útstillinga í verslunargluggum. Þegar skoðun Neytendastofu hafi staðið yfir í nóvemberlok hafi fyrirtækið haft fyrirmæli frá erlendum höfuðstöðvum um tiltekna tilhögun útstillinga sem fólu í sér að verðmerkingar væru ekki leyfðar. Eftir skoðun Neytendastofu hafi fengist undanþága frá fyrirmælunum og útstillingar í gluggum strax verðmerktar. Því næst kemur fram að á þeim degi er seinni skoðun Neytendastofu fór fram hafi staðið yfir skiptingar á gluggaútstillingum. Stórar sendingar berist jafnan í vikulok og því mikið kappkostað að koma vörum fljótt upp fyrir helgi. Boðið sé upp á samkeppnishæf verð og það sé fyrirtækinu mikið kappsmál að verðmerkingar séu í lagi svo viðskiptavinir fyrirtækisins sjái þær. Að lokum er tekið fram að verslunin muni leggja áherslu á að þetta komi ekki fyrir aftur.

Að teknu tilliti til þeirra athugasemda sem bárust Neytendastofu í ofangreindu bréfi var ástand verðmerkinga í verslunum Vero Moda og Jack & Jones, Kringlunni, skoðað í þriðja sinn, þann 23. maí 2011. Skoðunin í Jack & Jones leiddi í ljós að ástand verðmerkinga söluvara í verslun og sýningargluggum var í góðu lagi. Skoðunin í Vero Moda leiddi aftur á móti í ljós að ástand verðmerkinga í sýningargluggum var enn ábótavant. Starfsmaður hvorrar verslunar kvittaði fyrir komu starfsmanns Neytendastofu og þeim athugasemdum sem gerðar voru við ástand verðmerkinga.

## **II. Niðurstaða**

Í máli þessu hefur V.M ehf., rekstraraðili verslunarinnar Vero Moda, Kringlunni ekki sinnt tilmælum Neytendastofu um að koma verðmerkingum í viðunandi horf.



Ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, er svohljóðandi:

*„Fyrirtæki, sem selur vörur eða þjónustu til neytenda, skal merkja vöru sína og þjónustu með verði eða sýna það á svo áberandi hátt á sölustaðnum að auðvelt sé fyrir neytendur að sjá það. Neytendastofa getur sett nánari ákvæði um verðmerkingar með opinberri tilkynningu.“*

Samkvæmt ákvæðinu ber söluaðilum ávallt að gefa upp verð á vörum og þjónustu. Á grundvelli heimildar ákvæðisins, sem og heimildar í ákvæði 18. gr. sömu laga, hefur Neytendastofa sett reglur nr. 725/2008, um verðmerkingar og aðrar verðupplýsingar.

Um verðmerkingar á vörum segir í 1. mgr. 4. gr. verðmerkingareglanna:

*„Gefa skal upp verð á hverri pakkningu eða sölueiningu. Verðið skal setja á vöruna sjálfa, á viðfestan miða eða á umbúðirnar. Einnig er heimilt að verðmerkja vöru með hillumerki, skilti eða verðlista enda uppfylli slíkar verðmerkingar skilyrði 3. gr. þessara reglna.“*

Í 3. gr. segir m.a.:

*„Verðmerkja skal vöru þar sem hún er höfð til sýnis, þ.m.t. í búðargluggum og þjónustu þar sem hún er boðin.*

*Verðmerkingin skal vera skýr, aðgengileg og greinileg svo augljóst sé til hvaða vöru eða þjónustu verðmerkingin vísar.“*

Samkvæmt ofangreindum ákvæðum ber V.M að verðmerkja allar söluvörur sínar.

Með því að verðmerkja ekki söluvörur sínar, hefur V.M brotið gegn ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005 sem og ákvæðum 3. og 4. gr. reglna nr. 725/2008. Þá hefur fyrirtækið ekki farið að tilmælum Neytendastofu um að koma verðmerkingum sínum í viðunandi horf og því þykir stofnuninni nauðsynlegt að beita þeim úrræðum sem lög nr. 57/2005 heimila.

Ákvæði 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005 segir:

*„Neytendastofa getur lagt stjórnvaldssektir á fyrirtæki sem brjóta gegn:*

*[...]*

*b. stjórnvaldsreglum og ákvörðunum Neytendastofu gegn viðskiptaháttum sem brjóta í bága við ákvæði II.-VIII. kafla [...]*

*c. reglum og fyrirmælum Neytendastofu um ráðstafanir til að auðvelda viðskiptavinum að meta verð og gæði, sbr. 18. gr.“*



Með vísan til alls framangreinds, sem og að teknu tilliti til meðalhófsreglu stjórnarsýslulaga og jafnræðisreglu stjórnarsýslulaga með hliðsjón af sektarákvörðunum í sambærilegum málum, þykir Neytendastofu hæfilegt að leggja á V.M stjórnvaldssekt að fjárhæð 50.000 kr. (fimmtíuþúsundkrónur) í stjórnvaldssekt. Sektina skal greiða í ríkissjóð eigi síðar en þremur mánuðum frá dagsetningu ákvörðunar þessarar.

### III.

#### Ákvörðunarorð:

**„V.M ehf., Skeiðarási 8, Garðabæ hefur brotið gegn ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, sem og ákvæðum 3. og 4. gr. reglna nr. 725/2008, um verðmerkingar og aðrar verðupplýsingar, með því að hafa ekki verðmerkt vörur í sýningargluggum verslunar fyrirtækisins, Vero Moda. Þá hefur fyrirtækið ekki farið að tilmælum Neytendastofu þess efnis að koma verðmerkingum sínum í viðunandi horf.**

**Með heimild í b. og c. lið 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, leggur Neytendastofa stjórnvaldssekt á V.M ehf. að fjárhæð kr. 50.000 (fimmtíuþúsundkrónur). Sektina skal greiða í ríkissjóð eigi síðar en þremur mánuðum frá dagsetningu ákvörðunar þessarar.“**

Neytendastofa, 8. júlí 2011

Tryggvi Axelsson  
forstjóri

Þórunn Anna Árnadóttir