



NEYTENDASTOFA

Ákvörðun nr. 6/2012

Ákvörðun um sekt vegna framsetningar Rafha ehf. á tilboðsverði

I.

Málsmeðferð

1.

Með bréfi Neytendastofu til Rafha ehf., dags. 17. nóvember 2011, fór Neytendastofa fram á að fyrirtækið færði sönnur á að vara seld hjá fyrirtækinu hefði verið seld á tilgreindu fyrra verði áður en til afsláttar kom. Í bréfi Neytendastofu var vísað í vöruna:

Electrolux eldavél 60 cm hvít. Vörunúmer EKC-60015W. Tilboð kr. 134.900. Verð kr. 169.900.

Í bréfinu var vísað til ákvæða 5. gr., 8. gr., d. liðar 1. mgr. 9. gr. og 11. gr. laga nr. 57/2005 um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, auk ákvæðis 3. gr. reglna nr. 366/2008 um útsölur og aðra sölu þar sem selt er á lækkuðu verði.

2.

Svar Rafha ehf. barst Neytendastofu með tölvubréfi, dags. 9. desember 2011. Í bréfinu kemur fram að umrædd vara hafi fyrst komið til landsins í byrjun ágúst 2011 og verið verðlögð á kr. 169.000 sem þyki eðlilegt verð miðað við fyrirrennara hennar. Engin vél hafi hinsvegar selst á þessu verði af nýju gerðinni. Vegna harðnandi samkeppni og af þeirri ástæðu að sama vél var til sölu á kr. 134.900 hjá keppinanti hafi verið tekin sú ákvörðun að lækka verðið a.m.k. tímabundið niður í sama verð, enda markmið fyrirtækisins að bjóða samkeppnishæft verð. Vélin hafi því verið sett á tilboð 19. september 2011 og átti því tilboði að ljúka í lok október, en láðst hafi að breyta verðinu á heimasíðu félagsins til að uppfylla lög um sex vikna tilboðstímabil. Það sé undir engum kringumstæðum vilji Rafha að villa um fyrir neytendum, enda fyrsta kvörtun sem félaginu hafi borist, augljóslega frá keppinanti sem sjái sér hag í slíkum aðgerðum.

3.



Með bréfi Neytendastofu, dags. 6. janúar 2011 var tilkynnt að gagnaöflun í málinu væri lokið og að málið yrði tekið til ákvörðunar stofnunarinnar.

II.

Niðurstaða

1.

Í máli þessu hefur Neytendastofa farið fram á að Rafha ehf. færi sönnur á að tilboðsvörur hafi verið seldar á tilgreindu fyrri verði. Svör Rafha bárust Neytendastofu með tölvubréfi, dags. 9. desember 2011.

2.

Í 5. gr. laga nr. 57/2005 er lagt bann við óréttmætum viðskiptaháttum. Hvað teljist til óréttmætra viðskiptahátta er skv. ákvæðinu nánar tilgreint í III. – V. kafla laganna.

Ákvæði 1. mgr. 8. gr. laganna sem er í III. kafla þeirra er svohljóðandi:

„Viðskiptahættir eru óréttmætir ef þeir brjóta í bága við góða viðskiptahætti gagnvart neytendum og raska verulega eða eru líklegir til að raska verulega fjárhagslegri hegðun neytenda. Viðskiptahættir sem brjóta í bága við ákvæði kafla þessa eru alltaf óréttmætir.“

Ákvæðinu er, skv. umfjöllun í greinargerð með frumvarpi til laga nr. 50/2008, ætlað að taka til viðskiptahátta sem hafa áhrif á ákvörðun neytenda um að eiga viðskipti. Við mat á því hvort um óréttmæta viðskiptahætti sé að ræða skv. ákvæðinu er litið til þess hvort háttsemin geri það að verkum að hinn almenni neytandi taki ákvörðun um að eiga viðskipti sem hann hefði ella ekki tekið og raski þar með fjárhagslegum hagsmunum hans eða hafi áhrif á fjárhagslega hegðun.

Í 9. gr. laganna er um það fjallað að viðskiptahættir teljist villandi ef þeir séu líklegir til að blekkja neytendur, t.d. með almennri framsetningu þó gefnar séu upp réttar staðreyndir, eða ef neytendum eru veittar rangar upplýsingar í þeim tilgangi að hafa áhrif á ákvörðun þeirra um að eiga viðskipti. Í a.–g. lið málsgreinarinnar eru tilgreindar þær röngu upplýsingar sem átt er við og í d. lið segir:

„verð vöru eða þjónustu eða aðferð við útreikning á verði og hvort um sértilboð eða annað verðhagræði sé að ræða og hvort það sé háð skilyrðum.“



Ákvæði 11. gr. laganna sem er í III. kafla þeirra er svohljóðandi:

„Útsölu eða aðra sölu, þar sem selt er á lækkuðu verði, má því aðeins auglýsa eða tilkynna að um raunverulega verðlækkun sé að ræða. Þess skal gætt að greinilegt sé með verðmerkingum hvert hið upprunalega verð vörunnar var.“

Tilgangur ákvæðisins er að koma í veg fyrir að neytendur séu blekkir í auglýsingum eða upplýsingum um útsölur.

Með heimild í 17. og 18. gr. laga nr. 57/2005 hefur Neytendastofa sett reglur nr. 366/2008 um útsölur og aðra sölu þar sem selt er á lækkuðu verði. Í 3. gr. reglnanna segir:

„Þegar auglýst er lækkað verð á vöru eða þjónustu skal fyrra verð vera það verð sem varan var seld á áður en til lækkunar kom.

Seljandi skal geta sannað að vara eða þjónusta hafi verið seld á því verði sem tilgreint er sem fyrra verð.“

Ákvæðið er til fyllingar ákvæði 11. gr. laga nr. 57/2005 þar sem kveðið er á um að um raunverulega verðlækkun skuli vera að ræða. Skv. ákvæðinu verður seljandi að geta fært sönnur á að varan hafi raunverulega verið seld á því verði sem tilgreint er sem fyrra verð.

3.

Í 2. mgr. 3. gr. reglna nr. 366/2008 er lögð afdráttarlaus skylda á seljendur að geta fært sönnur á að auglýst vara eða þjónusta hafi verið seld á tilgreindu fyrra verði. Þar sem Rafha hefur í máli þessu ekki fært sönnur á að umrædd vara hafi verið seld á tilgreindu fyrra verði áður en til afsláttar kom, hefur Rafha að mati Neytendastofu, brotið gegn ákvæðum 5. gr., 1. mgr. 8. gr., d. lið 1. mgr. 9. gr. og 11. gr. laga nr. 57/2005 auk ákvæða 3. gr. reglna nr. 366/2008.

4.

Samkvæmt a. lið 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005 getur Neytendastofa lagt stjórnvaldssektir á fyrirtæki sem brjóta gegn ákvæðum laganna og reglum settum samkvæmt þeim, sbr. II. – V. kafli laganna.

Að teknu tilliti til þess að Rafha hefur ekki fært sönnur á að umrædd vara hafi verið seld á tilgreindu fyrra verði áður en til afsláttar kom telur Neytendastofa að nýta beri framangreinda sektarheimild. Með tilliti til umfangs brotsins og fyrri sektarákvarðana stofnunarinnar vegna sambærilegra brota telur Neytendastofa hæfilegt að leggja á Rafha ehf., stjórnvaldssekt að fjárhæð kr. 100.000- (hundraðþúsundkrónur).



III.

Ákvörðunarorð:

„Rafha ehf., Suðurlandsbraut 16, Reykjavík, hefur, með því að kynna tilboð án þess að tilboðsvara hafi verið seld á tilgreindu fyrri verði, brotið gegn ákvæðum 5. gr., 1. mgr. 8. gr., d. lið 1. mgr. 9. gr. og 11. gr. laga nr. 57/2005 um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu sem og ákvæði 3. gr. reglna nr. 366/2008 um útsölur og aðra sölu þar sem selt er á lækkuðu verði.

Með heimild í a. lið 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005 um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu leggur Neytendastofa stjórnvaldssekt á Rafha ehf., að fjárhæð kr. 100.000- (hundraðþúsundkrónur).“

Neytendastofa, 10. febrúar 2012

Tryggvi Axelsson
forstjóri

Þórunn Anna Árnadóttir