



NEYTENDASTOFA

Ákvörðun nr. 17/2013

## Ákvörðun um sekt vegna tilboðsmerkinga hjá Toys R Us

### I.

#### Málsmeðferð

##### 1.

Með bréfi Neytendastofu til 19. janúar ehf., rekstraraðila Toys R Us dags. 6. maí 2013, fór Neytendastofa fram á skýringar eða athugasemdir á því hvers vegna fyrra verð leikfanga á tilboði væri ekki tilgreint samhliða tilboðsverði þeirra. Með bréfi Neytendastofu voru sendar þrjár myndir af leikföngum sem auglýst voru á tilboði án þess að fyrra verð væri tilgreint samhliða tilboðsverði.

Í bréfinu var vísað til ákvæða 5.gr., 1. mgr. 8. gr., d lið 1. mgr. 9. gr. og 11. gr. laga nr. 57/2005 um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, auk reglna nr. 366/2008 um útsölu og aðra sölu þar sem selt er á lækkuðu verði.

Svar Toys R Us barst Neytendastofu með tölvubréfi, dags. 24. maí 2013. Í bréfinu kemur fram að verð varanna hafi verið lækkað frá upprunalegu vöruverði þeirra. Mannleg mistök hafi valdið því að verð varanna hafi ekki verið merkt sem upprunalegt eftir sex vikur og ætlunin hafi ekki verið að blekkja neytendur. Verð varanna hafi í öllum tilfellum verið lægra en upphaflega verðið.

Toys R Us hafi breytt verkferli sínum þannig að tilboðsverð verði verð vara eftir að vörurnar hafa verið fjórar vikur á tilboði og að tilboðsmiðar verði jafnframt teknir úr hillum.

##### 2.

Neytendastofa sendi 19. janúar ehf. bréf, dags. 30. maí 2013, þar sem ítrekað var að fyrirtækjum beri að tilgreina fyrra verð tilboðsvara samhliða tilboðsverði. Í fyrra bréfi Toys R Us hafi ekki verið gefnar skýringar eða gerðar athugasemdir við að upprunalegt verð varanna hafi ekki verið birt samhliða tilboðsverði þeirra.

Svar Toys R Us barst Neytendastofu með tölvubréfi dags. 7. júní 2013. Í bréfinu kemur fram að verð varanna væri venjulegt vöruverð, ekki hafi verið um tilboðsverð að ræða. Fyrirtækið hafi gert mistök með því að koma fyrir tilboðsmiða við umrædd leikföng. Fyrirtækið hafi gert



ráðstafanir til að ganga úr skugga um að verslanir fyrirtækisins fjarlægji tilboðsmiða fyrir lok sex vikna tímarammans.

### 3.

Toys R Us var sent bréf, dags. 7. júní 2013, þar sem tilkynnt var að gagnaöflun í málinu væri lokið. Með bréfinu fylgdi listi yfir gögn málsins.

## II.

### Niðurstaða

#### 1.

Í máli þessu hefur Neytendastofa farið fram á að 19. janúar ehf., rekstraraðili Toys R Us, skýri af hverju fyrra verð vara á tilboði hafi ekki verið tilgreint samhliða tilboðsverði.

Skýringar Toys R Us voru að verð varanna hafi verið venjulegt vöruverð ekki tilboðsverð. Um mistök hafi verið að ræða af hálfu fyrirtækisins með því að merkja vörunar með tilboðs merkingum.

#### 2.

Í bréfum Neytendastofu var vísað til ákvæða 5.gr., 1. mgr. 8. gr., d lið 1. mgr. 9. gr. og 11. gr. laga nr. 57/2005 um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, auk reglna nr. 366/2008 um útsölur og aðra sölu þar sem selt er á lækkuðu verði.

Í 5. gr. laga nr. 57/2005 er lagt bann við óréttmætum viðskiptaháttum. Hvað teljist til óréttmætra viðskiptahátta er skv. ákvæðinu nánar tilgreint í III. – V. kafla laganna. Í 1. mgr. 8. gr. laganna segir:

*„Viðskiptahættir eru óréttmætir ef þeir brjóta í bága við góða viðskiptahætti gagnvart neytendum og raska verulega eða eru líklegir til að raska verulega fjárhagslegri hegðun neytenda. Viðskiptahættir sem brjóta í bága við ákvæði kafla þessa eru alltaf óréttmætir.“*

Í d. lið 1. mgr. 9. gr. laganna sem er í III. kafla þeirra segir:

*„Viðskiptahættir eru villandi ef þeir eru líklegir til að blekkja neytendur eða eru með þeim hætti að neytendum eru veittar rangar upplýsingar í þeim tilgangi að hafa áhrif á ákvörðun þeirra um að eiga viðskipti. Hér er átt við rangar upplýsingar um:*

...

*d. verð vöru eða þjónustu eða aðferð við útreikning á verði og hvort um sértíloboð eða annað verðhagræði sé að ræða og hvort það sé háð skilyrðum ...“*



Ákvæði 11. gr. laganna sem er í III. kafla þeirra er svohljóðandi:

*„Útsölu eða aðra sölu, þar sem selt er á lækkuðu verði, má því aðeins auglýsa eða tilkynna að um raunverulega verðlækkun sé að ræða. Þess skal gætt að greinilegt sé með verðmerkingum hvert hið upprunalega verð vörunnar var.“*

### 3.

Sem að framan greinir kemur fram í 11. gr. laga nr. 57/2005 að aðeins megi auglýsa vörur á útsölu eða annarri sölu, ef að um raunverulega verðlækkun sé að ræða og að upprunalega verð vörunnar skuli koma greinilega fram. Að mat Neytendastofu brýtur sú háttsemi að auglýsa vörur á tilboði sem eru ekki raunverulegar tilboðsvörur í bága við góða viðskiptahætti og er til þess fallið að að raska fjárhagslegri hegðun neytenda. Þar sem Toys R Us birti verð vara sem tilboðsverð þegar vörur voru ekki á tilboði, hefur Toys R Us að mati Neytendastofu, brotið gegn ákvæðum. 5. gr., 1. mgr. 8. gr., d lið 1. mgr. 9. gr. og 11. gr. laga nr. 57/2005.

### 4.

Samkvæmt a. lið 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005 getur Neytendastofa lagt stjórnvaldssektir á fyrirtæki sem brjóta gegn ákvæðum laganna og reglum settum samkvæmt þeim, sbr. II. – V. kafla laganna.

Með vísan til alls þess sem fram hefur komið og að verslunin var áður sektuð með ákvörðun Neytendastofu nr. 36/2009, fyrir að uppfylla ekki kröfur um útsölur í lögum nr. 57/2005 um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, telur Neytendastofa að leggja verði á sekt í samræmi við heimildir laga.

Að teknu tilliti til umfangs brotsins og fyrri sektarákvarðana stofnunarinnar sem og að teknu tilliti til jafnræðis- og meðalhófsreglu stjórnsýslulaga telur Neytendastofa rétt að leggja á 19. janúar ehf., rekstraraðila Toys R Us, stjórnvaldssekt að fjárhæð kr. 500.000- (fimmhundraðþúsundkrónur). Sektina skal greiða í ríkissjóð innan þriggja mánaða frá dagsetningu ákvörðunar þessarar.



### III.

#### Ákvörðunarorð:

„19. janúar ehf., Smáratorgi 3, Kópavogi, rekstraraðila Toys R Us, hefur brotið gegn ákvæðum 5. gr., 1. mgr. 8. gr., d lið 1. mgr. 9. gr. og 11. gr. laga nr. 57/2005 um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, með því að merkja verð vöru sem tilboðsverð þegar vörur voru ekki á tilboði.

Með heimild í a. lið 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, leggur Neytendastofa stjórnvaldssekt á 19. janúar ehf., að fjárhæð kr. 500.000- (fimmhundraðþúsundkrónur).

Sektina skal greiða í ríkissjóð innan þriggja mánaða frá dagsetningu ákvörðunar þessarar.“

Neytendastofa, 18. júlí. 2013

Tryggvi Axelsson  
Forstjóri

Matthildur Sveinsdóttir