



NEYTENDASTOFA

Ákvörðun nr. 8/2010

**Ákvörðun um sektir vegna vanrækslu
Senu ehf., sem er rekstraraðili Smárabíós og Háskólabíós, að fara að
tilmælum Neytendastofu um verðmerkingar**

I.

Málsmeðferð

Hinn 28. desember 2009 kom starfsmaður Neytendastofu í Smárabíó og Háskólabíó, sem rekin eru af Senu ehf., í þeim tilgangi að kanna ástand verðmerkinga. Verðmerkingar voru skoðaðar með tilliti til ákvæða 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, sem kveður á um það að fyrirtækjum sem selja vöru eða þjónustu beri að verðmerkja vöru sína og þjónustu og sýna það á áberandi hátt á sölustaðnum, sem og ákvæða reglna um verðmerkingar og aðrar verðupplýsingar nr. 725/2008. Samkvæmt reglunum ber fyrirtækjum að verðmerkja vöru þar sem hún er höfð til sýnis neytendum. Skoðaði starfsmaður Neytendastofu ástand verðmerkinga í Smárabíó og Háskólabíó. Skoðun starfsmanns á verðmerkingum í Smárabíó leiddi í ljós að verðmerkingum í og við afgreiðsluborð var mjög ábótavant. Þá var ekkert sýnilegt kílóaverð við s.k. nammibar. Í Háskólabíó leiddi skoðun í ljós að verðmerkingum í og við afgreiðsluborð var mjög ábótavant, einnig var ekkert sýnilegt kílóaverð við s.k. nammibar.

Starfsmenn Smárabíós og Háskólabíós kvittuðu fyrir komu starfsmanns Neytendastofu og þær athugasemdir sem gerðar voru við verðmerkingarnar. Ekki voru gerðar athugasemdir af hálfu starfsmannanna við niðurstöður skoðunarinnar. Í lok skoðunarinnar skildi starfsmaður Neytendastofu eftir bréf hjá starfsmönnum þess efnis að skoðunin hefði farið fram og að Neytendastofa myndi senda fyrirtækinu bréf þar sem gerð yrði nánari grein fyrir ástandi verðmerkinga.

Með bréfi Neytendastofu til Senu, rekstraraðila Smárabíós og Háskólabíós, dags. 29. desember 2009, greindi stofnunin fyrirtækinu frá niðurstöðum skoðunarinnar og gerði grein fyrir þeim ákvæðum sem í gildi eru um verðmerkingar. Þá var þeim eindregnu tilmælum beint til fyrirtækisins að koma verðmerkingum í betra horf að viðlögðum sektum.



Hinn 25. janúar 2010 var framkvæmd önnur skoðun hjá Smárabíó og Háskólabíó. Leiddi sú skoðun í ljós að hjá Smárabíó var ástand verðmerkinga við nammibar í góðu lagi en vörur í afgreiðsluborði voru óverðmerktar. Hjá Háskólabíó var ástand við nammibar óbreytt en verðmerkingar í afgreiðsluborði viðunandi. Starfsmenn Smárabíós og Háskólabíós kvittuðu fyrir komu starfsmanns Neytendastofu og þær athugasemdir sem gerðar voru við ástand verðmerkinga.

Með bréfi Neytendastofu til Senu, dags. 16. febrúar 2010, var fyrirtækinu gefinn tíu daga frestur til að koma að skýringum eða athugasemdum í málinu áður en tekin yrði ákvörðun á grundvelli IX. kafla laga nr. 57/2005.

Engar athugasemdir bárust Neytendastofu.

II. Niðurstaða

Í máli þessu hefur Sena ehf., sem er rekstraraðili Smárabíós og Háskólabíós, ekki sinnt tilmælum Neytendastofu um að koma verðmerkingum í viðunandi horf.

Ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005 um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu er svohljóðandi:

„Fyrirtæki, sem selur vörur eða þjónustu til neytenda, skal merkja vöru sína og þjónustu með verði eða sýna það á svo áberandi hátt á sölustaðnum að auðvelt sé fyrir neytendur að sjá það Neytendastofa getur sett nánari ákvæði um verðmerkingar með opinberri tilkynningu.“

Samkvæmt ákvæðinu ber söluaðilum ávallt að gefa upp verð á vörum og þjónustu. Á grundvelli heimildar ákvæðisins, sem og ákvæðis 18. gr. sömu laga, sem snýr að heimild Neytendastofu til að gefa fyrirtækjum sérstök fyrirmæli um að gera ráðstafanir til að auðvelda viðskiptavinum að meta verð og gæði, hefur Neytendastofa sett reglur nr. 725/2008 um verðmerkingar og aðrar verðupplýsingar.

Um verðmerkingar á vörum segir í 1. mgr. 4. gr. verðmerkingareglanna:

„Gefa skal upp verð á hverri pakkningu eða sölueiningu. Verðið skal setja á vöruna sjálfa, á viðfestan miða eða á umbúðirnar. Einnig er heimilt að verðmerkja vöru með hillumerki, skilti eða verðlista enda uppfylli slíkar verðmerkingar skilyrði 3. gr. þessara reglna.“



Í 3. gr. reglnanna segir m.a.:

„Verðmerkja skal vöru þar sem hún er höfð til sýnis, þ.m.t. í búðargluggum og þjónustu þar sem hún er boðin.

Verðmerkingin skal vera skýr, aðgengileg og greinileg svo augljóst sé til hvaða vöru eð þjónustu verðmerkingin vísar.“

Samkvæmt ákvæðunum ber Smárabíói og Háskólabíói að verðmerkja söluvörur sínar.

Með því að verðmerkja ekki söluvörur í afgreiðsluborði Smárabíós og gefa ekki upp kílóaverð á s.k. nammibar í Háskólabíói hefur Sena brotið gegn ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005 sem og ákvæðum 3. og 4. gr. reglna nr. 725/2008. Þá hefur fyrirtækið ekki farið að tilmælum Neytendastofu um að koma verðmerkingum sínum í viðunandi horf og því þykir stofnuninni nauðsynlegt að beita þeim úrræðum sem lög nr. 57/2005 heimila.

Ákvæði 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005 segir:

„Neytendastofa getur lagt stjórnvaldssektir á fyrirtæki sem brjóta gegn:

[...]

b. stjórnvaldsreglum og ákvörðun Neytendastofu gegn viðskiptaháttum sem brjóta í bága við ákvæði II.-VIII. kafla [...]

c. reglum og fyrimælum Neytendastofu um ráðstafanir til að auðvelda viðskiptavinum að meta verð og gæði, sbr. 18. gr.“

Með vísan til alls framangreinds þykir Neytendastofu hæfilegt að leggja á Senu ehf. stjórnvaldssekt að fjárhæð 200.000 kr. (tvöhundruðþúsundkrónur). Sektina skal greiða í ríkissjóð eigi síðar en þremur mánuðum frá dagsetningu ákvörðunar þessarar.



III. Ákvörðunarorð:

„Sena ehf., rekstraraðili Smárabíós og Háskólabíós, Skeifunni 17, Reykjavík, hefur brotið gegn ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005 um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu sem og ákvæðum 3. og 4. gr. reglna nr. 725/2008 um verðmerkingar og aðrar verðupplýsingar með því að verðmerkja ekki söluvörur í afgreiðsluborði Smárabíós og gefa ekki upp kílóaverð á s.k. nammibar í Háskólabíói. Þá hefur fyrirtækið ekki farið að tilmælum Neytendastofu þess efnis að koma verðmerkingum sínum í viðunandi horf.

Með heimild í b. og c. lið 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005 um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu leggur Neytendastofa stjórnvaldssekt á Senu ehf. að fjárhæð kr. 200.000 (tvö hundruð þúsundkrónur). Sektina skal greiða í ríkissjóð eigi síðar en þremur mánuðum frá dagsetningu ákvörðunar þessarar.“

Neytendastofa, 26. mars 2010

Tryggvi Axelsson
forstjóri

Þórunn Anna Árnadóttir