



NEYTENDASTOFA

Ákvörðun nr. 63/2011

**Ákvörðun um sektir vegna vanrækslu Storms ehf.  
að fara að tilmælum Neytendastofu um verðmerkingar**

**I.**

**Málsmeðferð**

Hinn 28. apríl 2011, kom starfsmaður Neytendastofu í verslunina Storm, Polaris umboðið, Kletthálsi 15, Reykjavík, í þeim tilgangi að kanna ástand verðmerkinga. Verðmerkingar voru skoðaðar með tilliti til ákvæða 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, sem kveður á um það að fyrirtækjum sem selja vöru eða þjónustu beri að verðmerkja vöru sína og þjónustu og sýna það á áberandi hátt á sölustaðnum, sem og ákvæða reglna um verðmerkingar og aðrar verðupplýsingar nr. 725/2008. Samkvæmt reglunum ber fyrirtækjum að verðmerkja vöru þar sem hún er höfð til sýnis neytendum, þ.m.t. í búðargluggum. Skoðun starfsmanns Neytendastofu leiddi í ljós að ástandi verðmerkinga á vörum í versluninni var ábótavant.

Starfsmaður Storms kvittaði fyrir komu starfsmanns Neytendastofu og þeim athugasemdum sem gerðar voru við ástand verðmerkinga. Í lok skoðunarinnar skildi starfsmaður Neytendastofu eftir bréf hjá fyrirtækinu þess efnis að skoðunin hefði farið fram og að Neytendastofa myndi senda fyrirtækinu bréf þar sem gerð yrði nánari grein fyrir ástandi verðmerkinga.

Með bréfi Neytendastofu til Storms ehf., dags. 5. maí 2011, greindi stofnunin fyrirtækinu frá niðurstöðum skoðunarinnar og gerði grein fyrir þeim ákvæðum sem í gildi eru um verðmerkingar. Þá var þeim eindregnu tilmælum beint til Storms að koma verðmerkingum í betra horf að viðlögðum sektum.

Hinn 8. júní 2011 var ástand verðmerkinga aftur skoðað hjá fyrirtækinu. Skoðunin fór fram eftir gildistöku nýrra reglna um verðmerkingar og einingaverð við sölu á vörum nr. 536/2011 voru verðmerkingar því skoðaðar með tilliti til ákvæða 3., sbr. 4. gr. hinna nýju reglna. Ákvæði hinna nýju reglna um skyldu til verðmerkinga fela í sér sömu grunnskilyrði og eldri reglur nr.



725/2008. Leiddi skoðunin í ljós að ástandi verðmerkinga á vörum í versluninni var enn ábótavant. Starfsmaður Storms kvittaði fyrir komu starfsmanns Neytendastofu og þeim athugasemdum sem gerðar voru við ástand verðmerkinga.

Með bréfi Neytendastofu til Storms, dags. 23. júní 2011, var fyrirtækinu gefinn tíu daga frestur til að koma að skýringum eða athugasemdum í málinu áður en tekin yrði ákvörðun á grundvelli IX. kafla laga nr. 57/2005.

Engar athugasemdir bárust Neytendastofu.

## II. Niðurstaða

Í máli þessu hefur Stormur ehf., ekki sinnt tilmælum Neytendastofu um að koma verðmerkingum í viðunandi horf.

Ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, er svohljóðandi:

*„Fyrirtæki, sem selur vörur eða þjónustu til neytenda, skal merkja vöru sína og þjónustu með verði eða sýna það á svo áberandi hátt á sölustaðnum að auðvelt sé fyrir neytendur að sjá það. Neytendastofa getur sett nánari ákvæði um verðmerkingar með opinberri tilkynningu.“*

Samkvæmt ákvæðinu ber söluaðilum ávallt að gefa upp verð á vörum og þjónustu. Á grundvelli heimildar ákvæðisins, sem og ákvæðis 18. gr. sömu laga, sem snýr að heimild Neytendastofu til að gefa fyrirtækjum sérstök fyrirmæli um að gera ráðstafanir til að auðvelda viðskiptavinum að meta verð og gæði, setti Neytendastofa reglur um verðmerkingar og aðrar verðupplýsingar nr. 725/2008 og síðar reglur um verðmerkingar og einingaverð við sölu á vörum nr. 536/2011.

Um verðmerkingar á vörum segir í 1. mgr. 4. gr. verðmerkingareglanna:

*„Gefa skal upp verð á hverri pakkningu eða sölueiningu. Verðið skal setja á vöruna sjálfa, á viðfestan miða eða á umbúðirnar. Einnig er heimilt að verðmerkja vöru með hillumerki, skilti eða verðlista enda uppfylli slíkar verðmerkingar skilyrði 3. gr. þessara reglna.“*



Í 3. gr. reglnanna segir m.a.:

*„Verðmerkja skal vöru þar sem hún er höfð til sýnis, þ.m.t. í búðargluggum og þjónustu þar sem hún er boðin.*

*Verðmerkingin skal vera skýr, aðgengileg og greinileg svo augljóst sé til hvaða vöru eð þjónustu verðmerkingin vísar.“*

Ákvæði 1. mgr. 3. gr. reglna um verðmerkingar og einingaverð við sölu á vörum nr. 536/2011 er svohljóðandi:

*„Fyrirtæki skal skýrt og greinilega merkja vöru sína með réttu söluverði og einingarverði í íslenskum krónum.“*

Þá segir í 3. mgr. 3. gr.:

*„Skylda til að verðmerkja með sölu- og einingarverði gildir einnig hvar sem vörur eru til sýnis svo sem í búðargluggum, sýningarkössum, á vefsíðum eða annars staðar.“*

Í 4. gr. reglnanna kemur fram að upplýsa megi um sölu- og einingaverð með viðfestum miða á vöruna sjálfa eða auðlæsri og skýrri hillumerkingu, verðlista, skilti eða verðskanna.

Samkvæmt ákvæðunum bar Stormi að verðmerkja allar söluvörur sínar í verslun.

Með því að verðmerkja ekki söluvörur í verslun hefur Stormur brotið gegn ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005 sem og ákvæðum 3. gr., sbr. 4. gr. reglna nr. 536/2011. Þá hefur fyrirtækið ekki farið að tilmælum Neytendastofu um að koma verðmerkingum sínum í viðunandi horf og því þykir stofnuninni nauðsynlegt að beita þeim úrræðum sem lög nr. 57/2005 heimila.

Ákvæði 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005 segir:

*„Neytendastofa getur lagt stjórnvaldssektir á fyrirtæki sem brjóta gegn:*

*[...]*

*b. stjórnvaldsreglum og ákvörðun Neytendastofu gegn viðskiptaháttum sem brjóta í bága við ákvæði II.-VIII. kafla [...]*

*c. reglum og fyrirmælum Neytendastofu um ráðstafanir til að auðvelda viðskiptavinum að meta verð og gæði, sbr. 18. gr.“*

Með vísan til alls framangreinds, sem og að teknu tilliti til meðalhófsreglu stjórnsýslulaga og jafnræðisreglu stjórnsýslulaga með hliðsjón af sektarákvörðunum í sambærilegum málum, þykir



Neytendastofu hæfilegt að leggja á Storm stjórnvaldssekt að fjárhæð 50.000 kr. (fimmtíuþúsundkrónur). Sektina skal greiða í ríkissjóð eigi síðar en þremur mánuðum frá dagsetningu ákvörðunar þessarar.

### III.

#### Ákvörðunarorð:

**„Stormur ehf., Kletthálsi 15, Reykjavík, hefur brotið gegn ákvæði 17. gr. laga nr. 57/2005, um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu, sem og ákvæðum 3., sbr. 4. gr. reglna um verðmerkingar og aðrar verðupplýsingar nr. 536/2011, með því að hafa ekki verðmerkt vörur í verslun fyrirtækisins. Þá hefur fyrirtækið ekki farið að tilmælum Neytendastofu þess efnis að koma verðmerkingum sínum í viðunandi horf.**

**Með heimild í b. og c. lið 1. mgr. 22. gr. laga nr. 57/2005 um eftirlit með viðskiptaháttum og markaðssetningu leggur Neytendastofa stjórnvaldssekt á Storm ehf. að fjárhæð kr. 50.000 (fimmtíuþúsundkrónur). Sektina skal greiða í ríkissjóð eigi síðar en þremur mánuðum frá dagsetningu ákvörðunar þessarar.“**

Neytendastofa, 28. október 2011

Tryggvi Axelsson  
forstjóri

Þórunn Anna Árnadóttir