



NEYTENDASTOFA

Reykjavík, 16.11.2011
Tilv. 2011/1158 - 2.0.10
ÞAÁ

Efni: Verðmerkingar með verðskönnum

Neytendastofa gaf út og birti reglur nr. 536/2011, um verðmerkingar og einingarverð við sölu á vöru sem tóku gildi 1. júní 2011. Samkvæmt reglunum er meginreglan nú sem fyrr að skylt er að verðmerkja allar vörur eða hillumerkja.

Í reglunum er þó gert ráð fyrir að verslanir geti tekið við óverðmerktum vörum frá birgjum án þess að þær þurfi að merkja hverja einingu sérstaklega. Verslunum er því heimilt í undantekningartilvikum að setja upp skilti með einingaverði (t.d. verð pr. kílógramm) komi þyngd vörunnar fram á pakkningu og setja upp verðskanna þar sem neytendur geta séð endanlegt verð hennar. Þetta er þó aðeins heimilt ef þessar upplýsingar eru veittar nálægt vöru og tryggt sé að neytendur fái án vandkvæða aðgang að sölu – og einingaverði sem skylt er að veita samkvæmt reglunum.

Við setningu framangreindra reglna var ákveðið að setja ekki inn ákvæði um tæknileg atriði, s.s. fjölda verðskanna, hæð þeirra frá gólfi eða skjástærð. Ákveðið var að veita verslunum ákveðið svigrúm til endanlegrar útfærslu á þeim skyldum sem þær hafa samkvæmt reglunum til að veita neytendum fullnægjandi verðupplýsingar, sbr. nánar ákvæði í reglum nr. 536/2011.

Neytendastofa hefur á undanförunum mánuðum fengið margar kvartanir sem lúta að framkvæmd verðmerkinga hjá verslunum með notkun verðskanna. Af því tilefni hefur stofnunin kannað nánar hvernig tryggja megi að notkun þessarar aðferðar fullnægi kröfum sem gera verður til verðupplýsinga til neytenda samkvæmt ákvæðum í reglum nr. 536/2011.

Í ljós hefur komið að við framkvæmd á sambærilegum undanþágum m.a. í Svíþjóð er við það miðað að neytandi skuli geta fundið verð vöru innan 30 sekúndna frá því að verðleit hans hefst. Takist það ekki er litið svo á að verðleit sé hætt og að varan sé óverðmerkt.

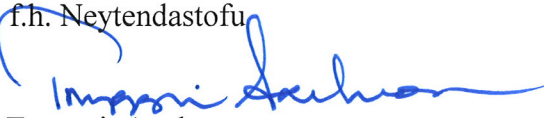
Neytendastofa telur að fenginni reynslu nauðsynlegt að tekin verði upp sambærileg tímaviðmið hér á landi. Neytendastofa vill því með bréfi þessu beina því til verslunareigenda sem notfæra sér verðskanna í því skyni að upplýsa neytendur um verð vöru að framvegis verði tryggt að verðleit taki aldrei lengri tíma en að framan greinir.

Neytendastofu óskar hér með eftir að verslanir bregðist við þessum tilmælum og bæti úr þeim atriðum sem kvartanir neytenda á undanförunum mánuðum hafa einkum beinst að og tryggi þannig að neytendur geti án vandkvæða fundið út endanlegt verð vöru þegar innkaup eru gerð

Loks vill stofnunin enn á ný benda verslunum á að notkun hillumiða sem hafa útlit og gerð eins og kveðið er á um í staðlinum ÍST 81:1997 er að mati Neytendastofu góð leið til að tryggja að verðmerkingar séu skýrar og aðgengilegar fyrir neytendur. Stofnunin vill því hvetja verslanir til þess að kaupa framangreindan staðal og haga verðmerkingum í samræmi við hann en staðallinn er til frjálstra afnota en veitir þó mikilvæga leiðbeiningar um gerð og útlit verðmerkinga í verslunum.

Óski verslanir eftir nánari upplýsingum um verðmerkingar er stofnunin reiðubúin til að veita þær eftir því sem unnt er.

Virðingarfyllst
f.h. Neytendastofu


Tryggvi Axelsson
Forstjóri


Þórunn Anna Árnadóttir
Sviðsstjóri