

Tilkynning nr. 1/2000

Reglur um mæieiningarverð

Gildissvið

1. gr.

Reglur þessar taka til fyrirtækja sem selja vörur til neytenda og kveða á um skyldu til að verðmerkja vörur með mæieiningarverði í því skyni að bæta upplýsingar til neytenda og auðvelda verðsamanburð.

Vörur sem skylt er að verðmerkja samkvæmt reglum um verðmerkingar skal einnig verðmerkja með mæieiningarverði hvar sem þær eru til sýnis - t.d. vörur í búðargluggum, sýningarkössum, í auglýsingum eða á annan hátt. Þegar um er að ræða vörur sem eru seldar í lausri vigt nægir að tilgreina söluverðið.

Reglur Samkeppnisstofnunar um verðmerkingar nr. 580/1998 gilda einnig um mæieiningarverð.

2. gr.

Reglur þessar gilda ekki um:

- matvæði sem seld eru í gisti-, veitinga- og kaffihúsum, sjúkrahúsum og mötuneytum,
- samsetta vöru, t.d. tilbúna rétti, eða þegar fleiri en ein tegund vöru er seld í sömu þakningu,
- vörur aðrar en matvæði sem almennt eru seldar í stykkjatali,
- vörur sem láttnar eru í té í tengslum við þjónustu,
- uppboðssölu,
- vörur sem eru undir 50 g að þyngd eða 50 ml að rúmmáli,
- grænmeti sem er raktað og selt í potti.

Orðskýringar

3. gr.

Merking orða í reglum þessum er sem hér segir:

Mæieiningarverð

Endanlegt verð, að meðtöldum virðisaukaskatti og öllum öðrum sköttum, fyrir lítra ef vara er seld eftir rúmmáli, kílógramm ef vara er seld miðað við þyngd, metra ef vara er seld miðað við lengd, fermetra ef vara er seld miðað við flatarmál.

Söluverð

Endanlegt verð fyrir hverja einingu vöru eða tiltekið magn vöru að meðtöldum virðisaukaskatti og öllum öðrum sköttum.

Matvæði

Um skilgreiningu hugtaksins er vísað til laga um matvæði nr. 93/1995.

Þjónusta

Hér er átt við hvers konar fyrirgreiðslu, vinnu eða þjónustu sem veitt er gegn endurgjaldi, nema launaða vinnu í þjónustu annarra.

Vörur sem seldar eru í stykkjatali

Vörur sem ekki er unnt að hluta sundur eða skipta án þess að breyta eðli þeirra eða eiginleikum.

Vörur seldar í lausri vigt

Vörur sem ekki eru í neytendaumbúðum og eru mældar eða vegnar í viðurvist neytandans.

Mælieiningarverð

4. gr.

Mælieiningarverð skal gefið upp miðað við hvern lítra matvæða, sem seld eru miðað við rúmmál og hvert kíló matvæða sem seld eru miðað við þyngd.

Mælieiningarverð vara annarra en matvæða, skal gefið upp eftir því sem við á miðað við kíló, lítra, metra eða fermetra. Þegar mælieiningarverð vöru þjónar ekki tilgangi miðað við framangreindar mælieiningar, skal gefa upp mælieiningarverð miðað við stykki þar sem það á við, svo sem á bleium, pappírsservíettum, salernispappír o.s.frv.

Mælieiningarverð skal gefið upp miðað við nettóinnihald, þ.e. vara að frádregnum umbúðum.

Þegar matvæli eru í vökva svo sem vatni, legi eða soði skal mælieiningarverð gefið upp miðað við þyngd í föstu formi, þ.e. þyngd fyrir utan vökva.

Mælieiningarverð vöru sem síðar verður þynnt út með vökva (s.s. vatni) skal gefið upp miðað við vöruna tilbúna til notkunar. Í því sambandi skal farið að fyrirmæðum framleiðanda.

Útreikningur á mælieiningarverði

5. gr.

Mælieiningarverð er reiknað á eftirfarandi hátt:

1. Smásöluverð
Miðað við þyngdar- eða rúmmálseiningu
2. Matvæli sem eru í vatni, legi, soði eða þh.:
Smásöluverð
Miðað við þyngdareiningu án vökva.
3. Vara sem þarfnast vökva, krydds eða annars sem hefur lítil eða engin áhrif á endanlegt verð vörunnar:
Smásöluverð
Miðað við þyngdar- eða rúmmálseiningu þegar varan er tilbúin til notkunar.

Staðsetning merkinga á mæieiningarverði

6. gr.

Mæieiningarverð skal setja á vöruna sjálfa, á viðfestan miða eða á umbúðir. Þegar framangreint er ekki hægt má verðmerkja með hillumerki, skilti eða verðlista enda sé ávallt tryggt að neytendur eigi auðvelt með að sjá verðið. Mæieiningarverð skal vera þannig staðsett að greinilegt sé til hvaða vöru það vísar.

Undanþága

7. gr.

Samkeppnisstofnun getur, í sérstökum tilfellum, veitt undanþágu frá skyldu að verðmerkja með mæieiningarverði. Þetta á einkum við þegar tilgreining mæieiningarverðs:

- er líkleg til að fela í sér óhóflega byrði fyrir smásölurekstur,
- er illframkvæmanleg,
- snýr að vöru sem hefur lítið upplýsingagildi fyrir neytendur, t.d. vörur sem keyptar eru sjaldan og í afar litlu magni.

Viðurlög

8. gr.

Ef brotið er í bága við reglur þessar varðar það viðurlögum samkvæmt 57. gr. samkeppnislaga nr. 8/1993.

Gildistaka

9. gr.

Reglur þessar öðlast gildi við birtingu og koma í stað reglna nr. 578/1994 sem falla jafnframt úr gildi.

Reglur þessar eru settar með heimild í 31. og 32. gr. samkeppnislaga.

Með reglunum* er Ísland að uppfylla skyldur sínar samkvæmt samningnum um Evrópska efnahagssvæðið (EES).

*Reglurnar taka mið af tilskipun ráðsins um samræmingu á lögum aðildarríkjanna um neytendavernd að því er varðar upplýsingar um verð á vöru sem er boðin neytendum nr. 98/6/EB.

Reykjavík, 15. mars 2000

Samkeppnisstofnun

Georg Ólafsson

Kristín Færseth